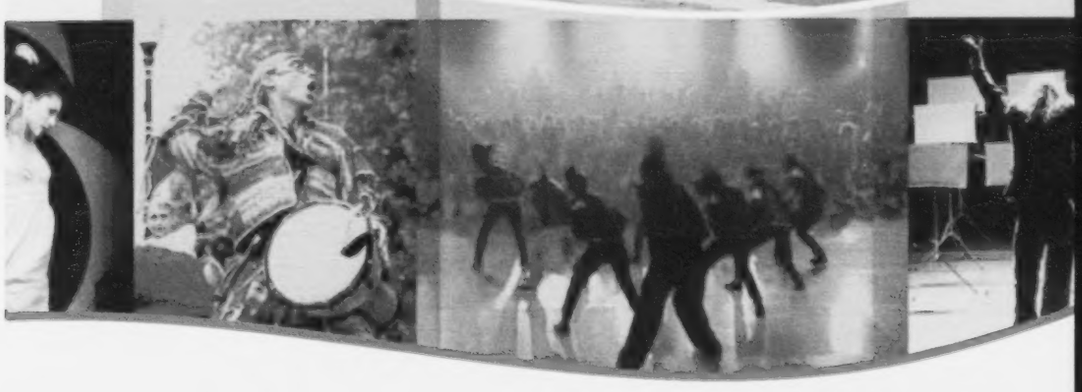
Portraits
statistiques régionaux en culture

Mauricie
2012



Québec

PORTRAITS STATISTIQUES RÉGIONAUX EN CULTURE : MAURICIE

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Septembre 2012

Cette publication a été réalisée
par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Rédaction
Steve Simard
Agent de recherche
Direction générale de la planification et
des sociétés d'État

Coordination, collecte et traitement des données
Alexandra Roy
Agente de recherche
Direction générale de la planification et
des sociétés d'État

Supervision
Jacques Laflamme
Directeur
Direction générale de la planification et
des sociétés d'État

Collaboration
Hélène McGee
Directrice
Direction régionale de la Mauricie et
du Centre-du-Québec

Désirée Hatem
Conseillère en développement culturel
Direction régionale de la Mauricie et
du Centre-du-Québec

Révision linguistique
France Galarneau

Couverture
Chantal Audet
Graphiste

Production
Direction générale de la planification et des sociétés d'État
225, Grande Allée Est, 2e étage, Bloc C
Québec (Québec) G1R 5G5
Tél. 418 380-2362, poste 6362

Date
Septembre 2012

Photographies en page couverture :

1. Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac. Crédit photo : Désirée Hatem.
2. Enfilade-de-Maisons-en-Brique-Rouge-de-Yamachiche. Crédit photo : MCCCF.
3. Festival International de Danse Encore. Crédit photo : Valérie Marchand, Éric Guertin, Yurick Vandal.

Dépôt légal 2012
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN 978-2-550-65150-5 (version imprimée)
ISBN 978-2-550-65149-9 (PDF)
© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 2012

Régions administratives

01	Bas-Saint-Laurent
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean
03	Capitale-Nationale
04	Mauricie
05	Estrie
06	Montréal
07	Outaouais
08	Abitibi-Témiscamingue
09	Côte-Nord
10	Nord-du-Québec
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
12	Chaudière-Appalaches
13	Laval
14	Lanaudière
15	Laurentides
16	Montérégie
17	Centre-du-Québec

Signes conventionnels et abréviations

x	Donnée confidentielle
..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
-	Néant ou zéro
n	Nombre
$	En dollars
%	Pourcentage
km^2	Kilomètre carré
hab.	Habitant
BPA	Bibliothèque publique autonome
BA	Bibliothèque affiliée
CRSBP	Centre régional de services aux bibliothèques publiques
MRC	Municipalité régionale de comté
PIB	Produit intérieur brut
RMR	Région métropolitaine de recensement
TCAM	Taux de croissance annuel moyen
TE	Territoire équivalent

Sigles et acronymes

ACPQ	Association des cinémas parallèles du Québec
BAnQ	Bibliothèques et Archives nationales du Québec
CALQ	Conseil des arts et des lettres du Québec
CMAQ	Conseil des métiers d'art du Québec
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
ISQ	Institut de la statistique du Québec
MCCCF	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
OCCQ	Observatoire de la culture et des communications du Québec
SODEC	Société de développement des entreprises culturelles du Québec
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
VVAP	Villes et villages d'art et de patrimoine

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX 7

2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE 9
2.1 Sources 9
2.2 Indications de lecture 10

3. PROFIL DE LA MAURICIE 11

4. PRÉSENTATION DES DONNÉES 15
4.1 ENVIRONNEMENT 15
4.2 RESSOURCES 19
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES 32
4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART 43
4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE 47
4.6 ARTS DE LA SCÈNE 56
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS 64
4.8 ENREGISTREMENT SONORE 66
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL 67
4.10 MÉDIAS 73
4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION 78

5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES 87

6. CONCLUSION 91

LISTE DES RÉFÉRENCES 93

LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES 95
LISTE DES CARTES 97
LISTE DES GRAPHIQUES 99

Fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes* (publication indépendante) :

Annexe 1 : Limites et précisions méthodologiques
Annexe 2 : Définition des termes
Annexe 3 : Source des données

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX

Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) présente la seconde édition des portraits statistiques régionaux de la culture qui permet de mieux comprendre les enjeux culturels dans une perspective régionale et de reconnaître certains facteurs déterminants du développement culturel. L'idée globale des portraits régionaux en culture est de présenter une compilation de l'ensemble des données statistiques régionalisées disponibles, rassemblées dans un même document, pour chacune des régions administratives du Québec. Les portraits régionaux en culture, réalisés par le MCCCF, servent également de toile de fond pour la réalisation de diagnostics culturels régionaux, lesquels visent à cerner les enjeux de même que les forces et les faiblesses des régions sur le plan culturel.

Rappelons que la première édition des portraits régionaux en culture a rendu possibles la production et la diffusion d'un portrait statistique pour 16 régions administratives du Québec, en 2005, puis d'un bilan des portraits statistiques régionaux pour l'ensemble du Québec en 2006, excluant le Nord-du-Québec. Ces portraits statistiques ont pu servir à la production des 16 diagnostics culturels régionaux par les intervenants des milieux, de janvier 2006 à septembre 2009.

La réalisation de la deuxième mouture de ces portraits régionaux s'échelonnera de 2010 à 2012, suivant les échéances des plans quinquennaux des Conférences régionales des élus (CRE) des différentes régions administratives du Québec.

Destiné au MCCCF, aux CRE, aux municipalités et aux milieux culturels, ce projet vise les objectifs suivants :

- Dresser un bilan statistique de la culture et des communications en région;
- Connaître les déterminants de l'action culturelle sur le territoire;
- Appuyer l'élaboration de politiques, la planification stratégique et la gestion de programmes à l'échelle nationale et locale.

Tous les portraits statistiques abordent en premier lieu des aspects socioéconomiques et sociodémographiques de l'environnement (territoire, démographie, économie, scolarité), permettant de saisir le portrait de l'ensemble de la situation de chacune des régions. Ce portrait sommaire est suivi de statistiques sur les ressources en culture de la région (main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires, dépenses publiques, partenariat et collectivité). Un regard sur ces données globales (environnement et ressources) est nécessaire, puisque ce sont des aspects qui influent sur l'évolution de la culture et des communications dans les régions.

L'univers étudié couvre l'ensemble des secteurs d'intervention en culture et en communications qui témoignent de la vie culturelle. Les domaines retenus pour l'étude sont donc :

- Patrimoine, institutions muséales et archives;
- Arts visuels et métiers d'art : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires / Métiers d'art;
- Bibliothèque et livre : Bibliothèque / Livre et littérature;
- Arts de la scène : Offre de spectacles en arts de la scène / Consommation de spectacles en arts de la scène;
- Festivals et événements;
- Enregistrement sonore;
- Cinéma et audiovisuel;
- Médias : Télévision / Radio / Presse écrite / Internet;
- Loisirs culturels et formation : Loisirs culturels / Formation artistique / La culture et l'école.

Les données des portraits régionaux en culture sont organisées tant par secteurs culturels (arts de la scène, patrimoine, médias, etc.) que sous l'angle du rapport du citoyen avec la culture qui est traitée de façon transversale. Ainsi, les domaines présentés regroupent autant des données sur l'équipement et les ressources que sur la consommation culturelle (p. ex. : l'assistance à des spectacles, le nombre de prêts effectués en bibliothèque). D'autres données qui font référence au rapport direct des citoyens avec la culture (p. ex. : le nombre de bénévoles, la participation à des ateliers culturels, la pratique en amateur d'activités culturelles telles que le théâtre, la peinture) permettent également de présenter un portrait complet de l'univers culturel.

2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les portraits régionaux sont basés sur une analyse comparative selon une typologie par types de régions (centres, périphériques, intermédiaires et éloignées) plutôt que sur une comparaison entre chacune d'elles. En regroupant les régions semblables sous une même catégorie, on évite ainsi de comparer des régions aux réalités différentes. Par exemple, Montréal, un grand pôle culturel, avec une région éloignée où la circulation de l'offre culturelle est moins évidente en raison de son poids démographique plus faible.

La typologie suivante est utilisée pour comparer les données régionales. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin (1995), deux spécialistes des questions régionales.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

TYPES	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay–Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

2.1 Sources

Dans le cadre de cet exercice de recueil statistique, nous utilisons les dernières données disponibles, soit les données des années 2009 et 2010, pour la majorité des indicateurs. Par contre, pour certains secteurs où les données statistiques sont en moins grand nombre, le portrait présente la donnée la plus récente entre 2004 et 2011. Ce compromis est nécessaire afin de bien couvrir tous les domaines culturels, même s'il limite l'actualité des données. De même, il va de soi que la disponibilité des données régionalisées est une préoccupation majeure dans la sélection des indicateurs constituant les portraits régionaux en culture.

Soulignons que l'ensemble des données disponibles pour la production de données statistiques a considérablement évolué depuis 2005, tant au MCCCF et à l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), que par l'intermédiaire d'autres sources (p. ex. : Conseil des arts et des lettres du Québec [CALQ], Société de développement des entreprises culturelles du Québec [SODEC]). Par conséquent, une actualisation de l'inventaire des données disponibles était nécessaire. De même, le traitement des données a été raffiné dans plusieurs domaines au cours des dernières années, rendant maintenant accessibles des données régionalisées dans bien des secteurs culturels. Il a donc été nécessaire d'actualiser l'inventaire des données disponibles à partir de diverses sources d'information, mais aussi en fonction des volets moins traités lors de la première édition, ce qui permet de se doter de portraits statistiques régionaux encore plus complets.

Les données utilisées proviennent principalement du MCCCF (données relatives aux programmes et à l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*) et de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), dont particulièrement celles de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Certaines

données sont tirées d'autres sources telles que le Conseil des arts et des lettres du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles du Québec, Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ).

Les données proposées sont donc complémentaires, alliant tantôt des données plus factuelles d'industries culturelles ou de programmes, et tantôt des données provenant d'un sondage d'opinion sur les habitudes culturelles de la population québécoise. En effet, en ce qui concerne l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès d'un échantillon de près de 7 000 personnes de 15 ans et plus, représentatif de l'ensemble des régions du Québec. Ainsi, la mesure des comportements culturels de la population québécoise est établie selon les perceptions des personnes interviewées. Elle permet d'obtenir de l'information qui ne pourrait être mesurée autrement et de comparer des données de différents domaines culturels pour l'ensemble du Québec et par région administrative. Cependant, compte tenu de la nature même de cette enquête, il est normal qu'elle ne coïncide pas toujours avec les données réelles de consommation.

2.2 Indications de lecture

La présentation des données se fait sous la forme d'un recueil statistique, c'est-à-dire que l'ensemble des résultats relatifs aux indicateurs sélectionnés pour établir le portrait culturel de la région se trouve dans les tableaux de données. À l'intérieur de cette énumération de données, nous avons inséré des graphiques afin de bien représenter visuellement certains éléments. Les données comprises dans les graphiques ne sont donc pas des données supplémentaires, mais bien un traitement visuel de l'information des données présentées dans les tableaux.

Les signes conventionnels utilisés à l'intérieur des tableaux sont définis dans une légende, à la page 3.

Les indicateurs présentés dans les tableaux sont définis à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes*, dans la partie « Définition des termes ». La numérotation des indicateurs se réfère à celle qu'on trouve dans les tableaux de données.

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes*, dans la partie « Sources des données ».

En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut parfois être différent de la somme des parties.

3. PROFIL DE LA MAURICIE

Carte 1. Localisation de la Mauricie par rapport au territoire québécois.
Source : ISQ, 2010.

Carte 2. Carte des MRC et TE de la Mauricie.
Source : ISQ, 2010.

La région de la Mauricie se trouve au cœur du Québec. À mi-chemin entre les grands pôles urbains que sont la capitale nationale et la métropole québécoise, elle est entourée des régions du Centre-du-Québec au sud, de Lanaudière et de l'Abitibi-Témiscamingue à l'ouest, du Nord-du-Québec, du Saguenay–Lac-Saint-Jean et du Nord-du-Québec au nord, et enfin, de la Capitale-Nationale à l'est. Le nom Mauricie est utilisé pour la première fois en 1933 (Tourisme Mauricie, 2012). Autrefois nommée la Vallée du Saint-Maurice, la région est l'une des plus vieilles contrées à être colonisées par les Européens. Sa plus grande ville, Trois-Rivières (130 128 habitants; ISQ, 2010b), est d'ailleurs la deuxième ville la plus ancienne du Québec[1]. Deux communautés autochtones attikameks, qui ont une identité et une culture bien distinctes, sont établies au nord, soit Wemotaci et Opitciwan.

Divisée en six municipalités régionales de comté (MRC) et un territoire équivalent (TE[2]), la Mauricie couvre une superficie de 39 815 km^2. Le territoire est composé principalement de forêts (71,8 %), une ressource naturelle majeure dans la région, et d'étendues d'eau (11,3 %; ISQ, 2010a). On trouve également dans son paysage forestier septentrional la rivière Saint-Maurice qui est la principale rivière de la région, avec un bassin hydrographique d'une longueur de 587 km, et le lac Saint-Pierre, qui fait partie du réseau mondial des réserves de la biosphère de l'UNESCO depuis 2000. Après un siècle et demi de drave sur la rivière Saint-Maurice – une technique interdite depuis 1995 (GrandQuebec.com, 2012) –, la région s'est reprise brillamment sur le plan environnemental : « le lac Saint-Pierre est le seul exemple de développement durable, reconnu par

[1] En 1634, Champlain envoie Laviolette construire « l'habitation des Trois-Rivières ». D'abord comptoir de commerce, Trois-Rivières va ensuite développer une triple vocation qu'elle va conserver au fil des siècles, soit celle de siège de gouvernement, de ville d'éducation et de cité industrielle (Ville de Trois-Rivières, 2012).

[2] Un territoire équivalent (TE) est un territoire qui ne dispose pas de municipalités régionales de comté (MRC) ou de palier d'administration municipale supralocale de ce type.

l'Organisation des Nations Unies, à posséder une voie de navigation de classe internationale, traversant d'une extrémité à l'autre son territoire » (Tourisme Mauricie, 2012).

Au 1er juillet 2009, on recense 262 400 Mauriciennes et Mauriciens, ce qui fait de la région la onzième plus populeuse du Québec, devant le Centre-du-Québec et derrière le Saguenay–Lac-Saint-Jean. Près de la moitié de la population habite le sud, dans la ville de Trois-Rivières (49 %). Viennent ensuite la ville de Shawinigan (20 %) et la MRC de Maskinongé (14 %). La Mauricie se caractérise par une population plus particulièrement âgée. En 2009, on enregistre plus de décès que de naissances; seule la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine se trouve dans la même situation. Elle est cependant en croissance depuis les années 2000, en particulier grâce aux retours des gains de ses échanges migratoires avec les autres régions québécoises[3]. La plus importante période d'accroissement a eu lieu de 2006 à 2009, avec 2,7 pour 1 000, mais l'accroissement demeure en deçà de celui du Québec dans son ensemble, qui s'établit à 8,5 pour 1 000.

L'économie de la Mauricie s'est développée à l'origine autour de l'exploitation naturelle. Coupe forestière, transformation des ressources naturelles, hydroélectricité, industrie des pâtes et papiers, et agriculture forment encore une part importante de l'économie régionale. La région est d'ailleurs considérée comme le berceau de l'industrialisation au Québec, bien que l'économie se soit bien sûr diversifiée depuis. On note entre autres l'apport de l'économie sociale et du mouvement coopératif, ainsi que la croissance du milieu récréotouristique (CRE Mauricie, 2012).

La crise économique de 2008 a durement touché la Mauricie sur le plan de l'emploi. La région se situe au quatrième rang parmi les régions québécoises en ce qui concerne le nombre de pertes d'emploi en 2009. La même année, la Mauricie obtient le deuxième taux d'emploi le plus bas du Québec pour une quatrième année consécutive, après la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine. Le produit intérieur brut (PIB) aux prix de base en dollars courants s'élève à 8,1 G$ en 2008, ce qui place la région au onzième rang à ce chapitre. La Mauricie fait toutefois meilleure figure en ce qui a trait à la croissance économique. Le taux de croissance annuel moyen (TCAM) des quatre dernières années est de 4,6 %, comparativement à 2,0 % pour celui du Québec en 2008 (ISQ, 2010a).

Sur le plan de la culture, selon le diagnostic culturel régional de 2009, la région présente une situation particulière dans l'espace culturel québécois :

> La Mauricie est située à mi-chemin entre Montréal et Québec. Cette localisation à une heure trente en automobile de ces deux grands centres, offre une clientèle potentiellement accrue pour plusieurs équipements et événements culturels régionaux. Par contre, la visibilité de ces équipements et de ces événements est souvent éclipsée par une plus importante qui émane des activités culturelles de la Métropole ou de la Capitale nationale (Diagnostic culturel régional, 2009).

Soulignons également que la dynamique culturelle régionale doit composer avec une population largement urbaine :

> La population, à 75 % urbaine, se concentre dans les trois principales municipalités de la région soit Trois-Rivières, Shawinigan et La Tuque. Cette particularité implique une masse critique importante en fonction de la fréquentation des équipements et des activités culturelles. Par contre, vingt-cinq pour cent de la population est implantée en milieu rural, souvent peu doté en matière d'équipements et d'activités culturels et requérant une approche de développement culturel différente (Diagnostic culturel régional, 2009).

En ce qui concerne les activités culturelles, la ville de Trois-Rivières accueille annuellement le Festival international de la poésie, le FestiVoix, le Festival urbain, Trois-Rivières en blues, le Rendez-vous des coureurs des bois et le Festival international de Danse Encore, en plus de tenir tous les deux ans la Biennale internationale d'estampe contemporaine. Parmi les institutions culturelles de Trois-Rivières, on note Boréalis, le Centre d'histoire de l'industrie papetière, le Lieu Historique National du Canada Des-Forges-du-Saint-Maurice, le Musée des Ursulines, le Musée québécois de culture populaire, la Vieille prison, la Galerie d'art du Parc,

[3] Pour la période de 2008 à 2009, la principale région d'immigration et d'immigration interrégionales est la région voisine du Centre-du-Québec (– 115). On note aussi des pertes au profit de la Capitale-Nationale (– 266), compensées par des gains pour les régions de la Montérégie (+ 186) et de Lanaudière (+ 143).

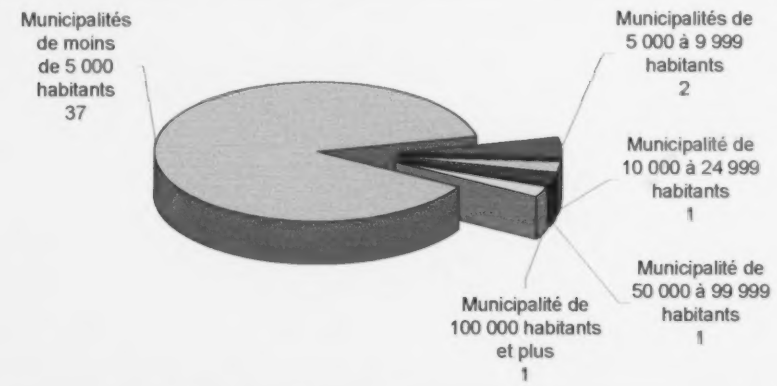
l'arrondissement historique, le moulin seigneurial de Pointe-du-Lac[4], le Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap au Cap-de-la-Madeleine et l'Orchestre symphonique de Trois-Rivières. À La Tuque, on trouve le Complexe culturel Félix-Leclerc puis, à Shawinigan, la Cité de l'Énergie et le Centre des arts. On peut également visiter le Musée du bûcheron à Grandes-Piles, le garage de la culture à Saint-Élie-de-Caxton, le magasin général Le Brun à Maskinongé, le vieux presbytère de Batiscan et aller au Festival western de Saint-Tite. Finalement, pour conclure cette liste non exhaustive, on trouve aussi en Mauricie, 33 sites et monuments historiques bénéficiant d'un statut en vertu de la Loi sur les biens culturels.

[4] Voir la première photo sur la page couverture.

4. PRÉSENTATION DES DONNÉES

4.1 ENVIRONNEMENT

GRAPHIQUE 1. **Répartition des municipalités[1] sur le territoire de la Mauricie, selon la taille des municipalités, 2009**



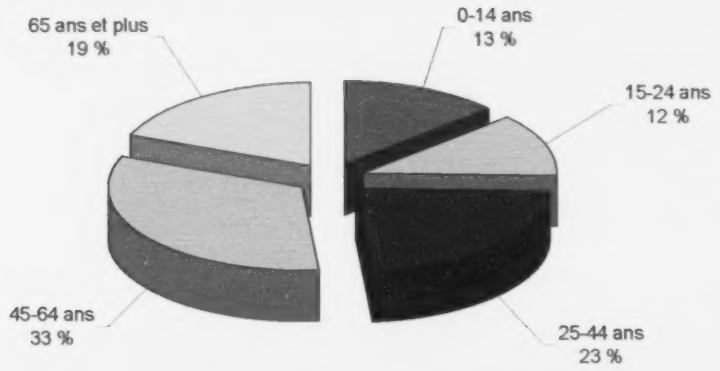
1. Aucune municipalité de 25 000 à 49 999 habitants.
Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales*. (ISQ2)
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comme dans l'ensemble des régions du Québec, la vaste majorité des municipalités de la Mauricie comptent moins de 5 000 habitants (37; graphique 1). Le nombre total de municipalités est inférieur à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec (42 contre 70 et 66; tableau 1). On compte également une municipalité de plus de 100 000 habitants, soit Trois-Rivières (130 128 habitants; ISQ, 2010b). La Mauricie comprend également sept autres territoires (trois réserves indiennes et quatre territoires non organisés).

TABLEAU 1. Territoire

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	**% du territoire québécois**	2,7 %	6,3 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (1)
2	**Répartition des municipalités sur le territoire**					
2.1	n municipalités sur le territoire	42	70	66	2009	ISQ (2)
2.2	n MRC sur le territoire	3	5	5	2009	ISQ (2)
3	**Répartition des municipalités sur le territoire, selon la taille**					
3.1	n municipalités de moins de 5 000 habitants	37	64	56	2009	ISQ (2)
3.2	n municipalités de 5 000 à 9 999 habitants	2	4	4	2009	ISQ (2)
3.3	n municipalités de 10 000 à 24 999 habitants	1	1	3	2009	ISQ (2)
3.4	n municipalités de 25 000 à 49 999 habitants	–	1	1	2009	ISQ (2)
3.5	n municipalités de 50 000 à 99 999 habitants	1	1	1	2009	ISQ (2)
3.6	n municipalités de 100 000 habitants et plus	1	1	1	2009	ISQ (2)

GRAPHIQUE 2. **Répartition des âges sur le territoire de la Mauricie, 2009**



⇒ La population mauricienne est un peu plus âgée que celle de l'ensemble du Québec. Les proportions de personnes âgées de 0 à 14 ans et de 25 à 44 ans sont moins grandes (– 3 % pour chaque tranche d'âge; tableau 2), alors que celles des 45 ans et plus sont supérieures (+ 7 % au total).

Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales. Population et groupes d'âges selon le sexe*. (ISQ3)
Compilation de la coordonnatrice.

TABLEAU 2. Démographie

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
1	**Nombre d'habitants**	262 399	289 836 [2]	460 522 [2]	2009	ISQ (1)
1.1	% de la population québécoise	3,4 %	14,8 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (2)
1.2	Variation 2001-2009 de la population	0,9 %	5,4 %	5,5 %	2009	ISQ (2)
2	**Densité de la population**	7 hab./km^2	21 hab./km^2	6 hab./km^2	2009	ISQ (1)
3	**Répartition des âges sur le territoire**					
3.1	% de la population âgée de 0-14 ans	13 %	16 %	16 %	2009	ISQ (3)
3.2	% de la population âgée de 15-24 ans	12 %	13 %	13 %	2009	ISQ (3)
3.3	% de la population âgée de 25-44 ans	23 %	26 %	27 %	2009	ISQ (3)
3.4	% de la population âgée de 45-64 ans	33 %	30 %	29 %	2009	ISQ (3)
3.5	% de la population âgée de 65 ans et plus	19 %	15 %	15 %	2009	ISQ (3)

2. Donnée moyenne.

⇒ La population de la Mauricie est légèrement inférieure à la moyenne des régions intermédiaires (262 399 contre 289 836; tableau 2) et compte près de 200 000 habitants de moins que la moyenne de l'ensemble du Québec (460 522).

⇒ La variation de la population de la Mauricie au cours de la période de 2001 à 2009 est beaucoup plus faible que celle que connaissent les régions intermédiaires et l'ensemble du Québec (0,9 % contre 5,4 % et 5,5 %; tableau 2) mais elle reste néanmoins positive, contrairement à la variation de la population dans certaines régions québécoises, en particulier éloignées, où elle est à la baisse.

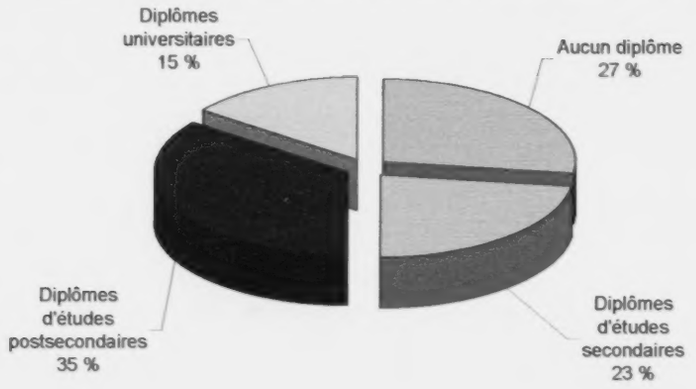
TABLEAU 3. Économie

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
1	**% PIB du Québec**	2,8 %	3,1 % [2]	5,9 %	2009	ISQ (4)
1.1	Variation 1999-2009 du PIB	28,2 %	28,9 % [2]	30,8 %	1999-2009	ISQ (4)
2	**Revenu personnel disponible par habitant**	22 917 $	23 839 $	26 031 $	2009	ISQ (5)
EMPLOYABILITÉ						
3	**Taux d'activité**	55,7 %	62,7 %	64,9 %	2009	ISQ (6)
4	**Taux d'emploi**	50,2 %	58,2 %	59,6 %	2009	ISQ (6)
5	**Taux de chômage**	9,8 %	7,2 %	8,3 %	2009	ISQ (6)

2. Donnée moyenne.

⇒ Le pourcentage de variation du PIB de la Mauricie de 1999 à 2009 est comparable à celui des régions intermédiaires (28,2 % contre 28,9 %; tableau 3). Par contre, pour l'année de référence 2009[5], l'ensemble des autres indicateurs économiques présente des résultats plus faibles pour la Mauricie en comparaison des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec. Le taux d'activité, le taux d'emploi et le revenu personnel disponible par habitant sont inférieurs, et le taux de chômage est supérieur. Notons toutefois que, parmi les régions intermédiaires, l'Outaouais se démarque plus particulièrement grâce à une performance économique exceptionnelle[6], contribuant ainsi largement à l'augmentation des moyennes pour ce type de régions.

GRAPHIQUE 3. **Répartition du niveau de scolarité, Mauricie, 2006**



Source: Institut de la statistique du Québec. (2009). *Éducation*, Documentation interne. (ISQ7)

⇒ Comme dans la majorité des régions québécoises, la plus grande part de la population de la Mauricie détient un diplôme d'études postsecondaires non universitaires (35 %; graphique 3); cette part est légèrement supérieure à celle des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec (35 % contre 33,1 % et 31,3 %; tableau 4, page suivante). On y observe également une proportion un peu moins grande de la population titulaire d'un certificat, diplôme ou grade universitaire (14,7 % contre 16,1 % et 21,4 %).

[5] Notons toutefois que, en ce qui concerne le taux de chômage, les données 2011 de l'Institut de la statistique du Québec indiquent une baisse importante, de 9,8 % en 2009 à 6,9 % en 2011. De plus, le taux d'emploi a connu une hausse, passant de 50,2 % en 2009 à 52,1 % en 2011.

[6] Le pourcentage de variation du PIB de l'Outaouais de 1999 à 2009 est de 39,6 % et le revenu personnel disponible par habitant s'établit à 26 104 $.

TABLEAU 4. Scolarité

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
1	**Répartition du niveau de scolarité**					
1.1	% de la population avec diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	22,9 %	22,2 %	22,3 %	2006	ISQ (7)
1.2	% de la population avec certificat ou diplôme d'études postsecondaires (excluant études universitaires)	35,3 %	33,1 %	31,3 %	2006	ISQ (7)
1.3	% de la population avec certificat, diplôme ou grade universitaire	14,7 %	16,1 %	21,4 %	2006	ISQ (7)
1.4	% de la population sans diplôme, certificat ou grade	27,1 %	28,0 %	25,0 %	2006	ISQ (7)
2	**Taux de décrochage du secondaire, en formation générale des jeunes**	30,4 %	31,9 %	25,3 %	2006-2007	ISQ (8)

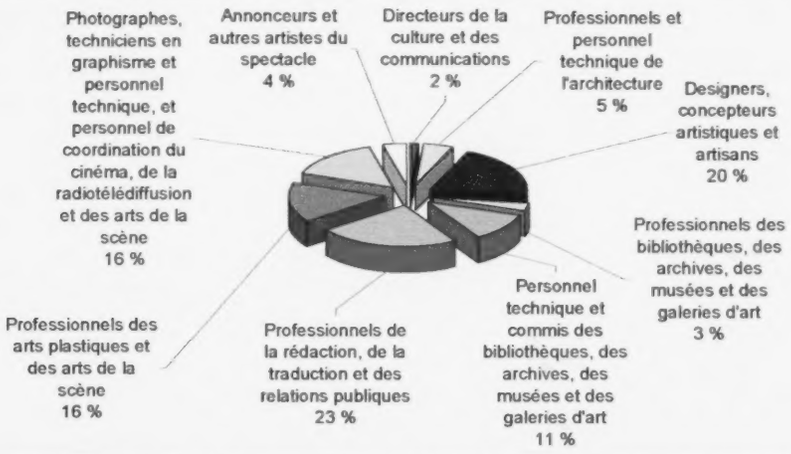
⇒ Le taux de décrochage du secondaire en formation générale des jeunes de la Mauricie est comparable à celui des régions intermédiaires (30,4 % contre 31,9 %; tableau 4), mais ces deux taux sont toutefois nettement plus élevés que celui de l'ensemble du Québec (25,3 %).

4.2 RESSOURCES

MAIN-D'ŒUVRE CULTURELLE ET PROFESSIONS ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES

TRAVAILLEURS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

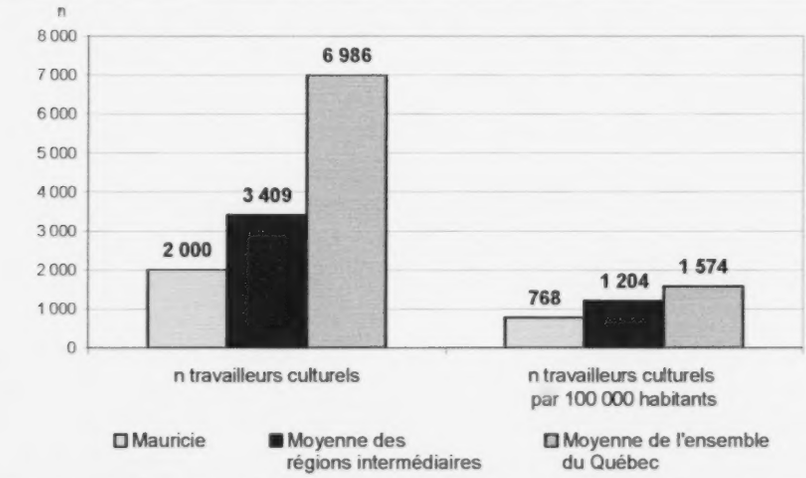
GRAPHIQUE 4. **Répartition des travailleurs culturels, Mauricie, 2006**



Source : OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La catégorie de travailleurs culturels la plus nombreuse dans la région de la Mauricie est celle des professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques (23 %; graphique 4). Elle est suivie par celle des designers, concepteurs artistiques et artisans (20 %).

GRAPHIQUE 5. **Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Mauricie, 2006**



Source : Compilation spéciale de l'OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN)

⇒ La région compte moins de travailleurs culturels que la moyenne des régions intermédiaires (2 000 contre 3 409; graphique 5). Ramené à une échelle de 100 000 habitants, ce nombre est également inférieur à celui des régions intermédiaires (768 contre 1 204).

Soulignons que le recensement du nombre de travailleurs culturels est comptabilisé en fonction de la déclaration des répondants selon le travail auquel ils ont consacré le plus grand nombre d'heures pendant la semaine de référence (7 au 13 mai 2006). Ainsi, les artistes qui partagent leur temps en occupant un second emploi ne peuvent pas nécessairement se déclarer travailleurs culturels. De plus, le critère de la semaine de référence est une limite, puisque certains travailleurs culturels peuvent consacrer un temps variable à leur art.

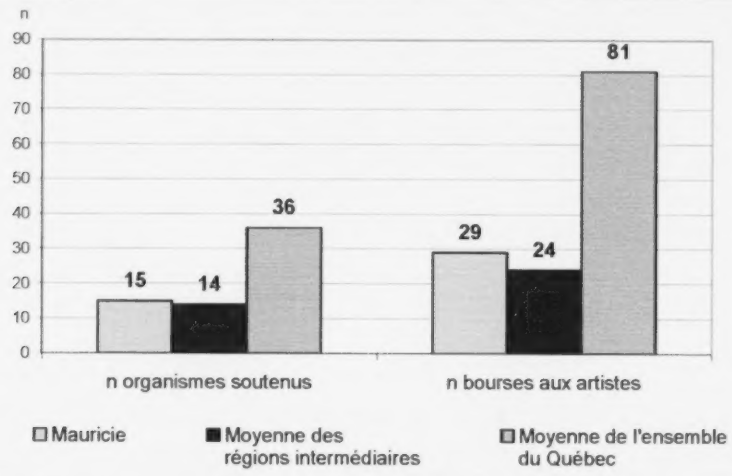
TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications

Indicateurs		Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	**Nombre de travailleurs de la culture et des communications**	2 000	3 409	6 986	2006	STATCAN
1.1	n travailleurs de la culture et des communications par 100 000 habitants	768	1 204 [1]	1 574 [3]	2006	STATCAN
2	**Répartition des travailleurs de la culture et des communications**					
2.1	n directeurs de la culture et des communications	30	66	150	2006	STATCAN
2.2	n professionnels et personnel technique de l'architecture	95	168	400	2006	STATCAN
2.3	n designers, concepteurs artistiques et artisans	420	611	1 461	2006	STATCAN
2.4	n professionnels des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	60	115	202	2006	STATCAN
2.5	n personnel technique et commis des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	225	285	386	2006	STATCAN
2.6	n professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	470	1 218	1 931	2006	STATCAN
2.7	n professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	310	464	1 248	2006	STATCAN
2.8	n photographes, techniciens en graphisme, personnel technique, et personnel de la coordination du cinéma, de la radiodiffusion et des arts de la scène	310	380	1 018	2006	STATCAN
2.9	n annonceurs et autres artistes du spectacle	80	103	191	2006	STATCAN

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

SUBVENTIONS AUX ORGANISMES ET BOURSES AUX ARTISTES

GRAPHIQUE 6. **Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Mauricie, 2009-2010**



Source : CALQ. (2010). *Fiches régionales*. Documentation interne. (CALQ2). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comparativement aux moyennes des régions intermédiaires, la Mauricie compte un nombre semblable d'organismes soutenus par le CALQ (15 contre 14; graphique 6) et un nombre supérieur de bourses du CALQ attribuées aux artistes (29 contre 24). Ces nombres sont inférieurs à ceux de l'ensemble du Québec. Notons toutefois que la majeure partie des montants accordés par le CALQ vont aux régions de Montréal et de la Capitale-Nationale qui englobent 74 % des bourses et subventions, ce qui contribue largement à l'augmentation de la moyenne québécoise.

TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	**Dépenses totales du CALQ imparties aux organismes et artistes en subventions et bourses**	1 105 645 $	908 632 $	4 687 903 $	2009-2010	CALQ (1)
2	**Taux de réponses favorables envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ**	39 %	37 % [1]	37 % [3]	2009-2010	CALQ (1)
3	**Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ**	15	14	36	2009-2010	CALQ (1)
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	–	0,3	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en arts (autres activités) subventionnés	1	1	1	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en arts médiatiques subventionnés	–	1	2	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en arts multidisciplinaires	1	1	1	2009-2010	CALQ (1)
3.5	n organismes en arts visuels subventionnés	4	3	4	2009-2010	CALQ (1)
3.6	n organismes en danse subventionnés	1	1	4	2009-2010	CALQ (1)
3.7	n organismes en littérature subventionnés	3	2	4	2009-2010	CALQ (1)
3.8	n organismes en métiers d'art subventionnés	–	–	0,2	2009-2010	CALQ (1)
3.9	n organismes en musique subventionnés	4	4	9	2009-2010	CALQ (1)
3.10	n organismes en théâtre subventionnés	1	2	10	2009-2010	CALQ (1)
4	**Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels**	29	24	81	2009-2010	CALQ (1)
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	0,3	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	7	4	15	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	–	0,5	2	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	8	7	17	2009-2010	CALQ (1)
4.5	n bourses aux artistes professionnels en danse		1	4	2009-2010	CALQ (1)
4.6	n bourses aux artistes professionnels en littérature	4	4	13	2009-2010	CALQ (1)
4.7	n bourses aux artistes professionnels en métiers d'art	2	2	2	2009-2010	CALQ (1)
4.8	n bourses aux artistes professionnels en musique	8	5	22	2009-2010	CALQ (1)
4.9	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	–	1	5	2009-2010	CALQ (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ On observe pour la Mauricie un montant total des dépenses du CALQ imparties aux organismes et artistes en subventions et bourses légèrement supérieur à la moyenne des régions intermédiaires (1 105 645 $ contre 908 632 $; tableau 6) et un taux de réponses favorables du CALQ pour les demandes de subventions et de bourses comparable à celui des régions intermédiaires (39 % contre 37 %; tableau 6).

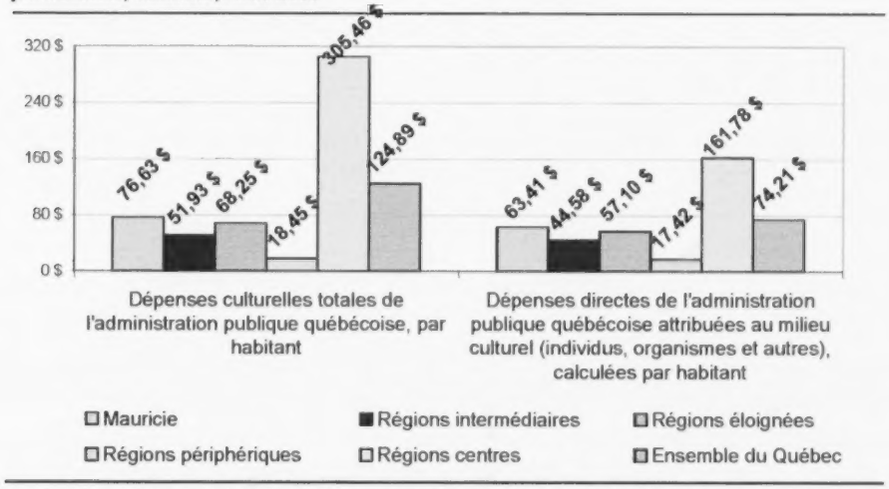
⇒ Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires, la Mauricie se distingue par le nombre supérieur de bourses accordées aux artistes professionnels dans les catégories des arts médiatiques (7 contre 4; tableau 6) et de la musique (8 contre 5).

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

Le graphique suivant présente les dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise calculées par habitant (partie gauche) et les dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel, calculées par habitant (partie droite). Ces dernières comprennent les dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Elles excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement plus particulièrement élevées dans les régions centrales, qui tendent à dresser un portrait déséquilibré des montants alloués directement à la culture en région.

GRAPHIQUE 7. **Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Mauricie, 2008-2009**



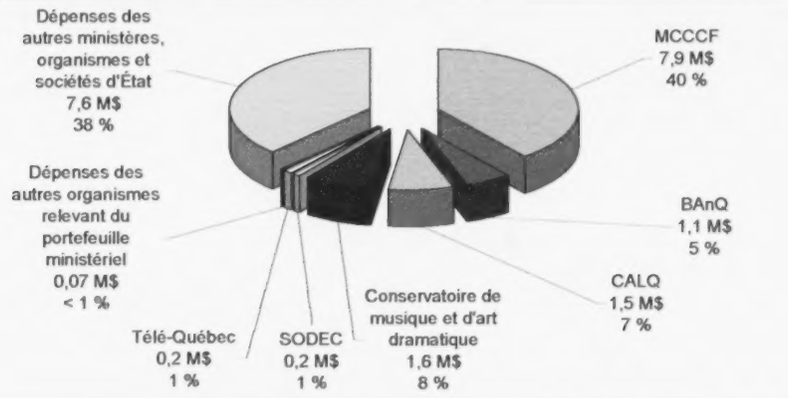
Source : Compilation spéciale du MCCCF par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCF2)

⇒ On remarque que la région de la Mauricie reçoit un montant supérieur de dépenses culturelles par habitant par comparaison aux régions intermédiaires, autant pour les dépenses totales de l'administration publique québécoise (76,63 $ contre 51,93 $; graphique 7) que pour les dépenses directes attribuées au milieu culturel (63,41 $ contre 44,58 $).

⇒ En raison du bassin de créateurs, d'organisations artistiques et d'entreprises culturelles dans la métropole et dans la capitale nationale, les dépenses culturelles totales par habitant sont nettement plus élevées dans les régions centres (305,46 $ par habitant) que dans les autres types de régions. Notons également que les régions centres disposent de plus d'administrations culturelles à portée nationale que les autres.

⇒ Comme ce sont les régions centres qui attirent une bonne part de la production et de la consommation dans le domaine culturel, on remarque que les dépenses culturelles dans les autres régions augmentent selon la distance avec elles. Les dépenses culturelles totales de l'administration publique par habitant passent de 18,45 $ dans les régions périphériques à 51,93 $ dans les régions intermédiaires, puis à 68,25 $ dans les régions éloignées.

GRAPHIQUE 8. **Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux, Mauricie, 2008-2009**



Source : Compilation spéciale du MCCCF par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCF2)

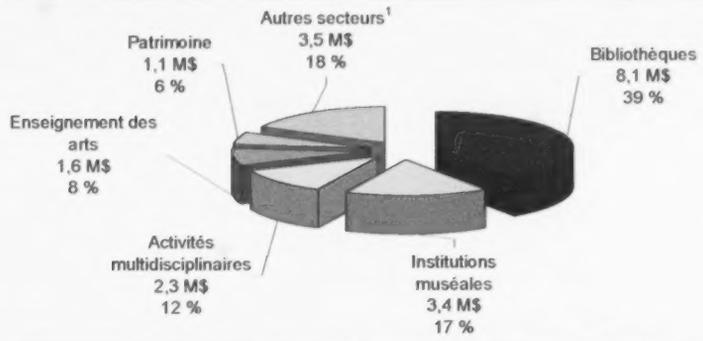
⇒ Au sein de l'administration publique, ce sont les dépenses du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine qui sont les plus élevées en Mauricie (40 % ou 7,9 M$; graphique 8). Soulignons également que l'ensemble des dépenses des ministères et organismes en culture du portefeuille ministériel sont de l'ordre de 38 % (7,6 M$; tableau 7), ce qui est nettement supérieur à la moyenne des régions intermédiaires.

TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	**Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise**	20 031 959 $	14 905 039 $	56 962 372 $	2008-2009	MCCCF (2)
2	**Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise, par habitant**	76,63 $	51,93 $ [1]	124,89 $ [3]	2008-2009	MCCCF (2)
2.1	Dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel (individus, organismes et autres), calculées par habitant [4]	63,41 $	44,58 $ [1]	74,21 $ [3]	2008-2009	MCCCF (2)
3	**Répartition des dépenses culturelles entre les différents acteurs gouvernementaux**					
3.1	Dépenses du MCCCF	7 882 249 $	5 541 607 $	12 680 103 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.2	Dépenses de BAnQ	1 079 911 $	391 987 $	4 586 824 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.3	Dépenses du CALQ	1 475 700 $	1 269 125 $	5 595 371 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.4	Dépenses du Conservatoire de musique et d'art dramatique	1 573 089 $	855 827 $	1 593 068 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.5	Dépenses de la SODEC	168 035 $	246 443 $	4 327 827 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.6	Dépenses de Télé-Québec	215 713 $	156 584 $	5 370 984 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.7	Dépenses des autres organismes relevant du portefeuille ministériel	69 752 $	36 630 $	7 235 596 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.8	TOTAL PARTIEL : le MCCCF et les organismes et sociétés d'État relevant de la ministre	12 464 449 $	8 498 202 $	41 389 773 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.9	Dépenses des autres ministères, organismes et sociétés d'État	7 567 510 $	6 406 837 $	15 572 597 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.10	TOTAL	20 031 959 $	14 905 039 $	56 962 372 $	2008-2009	MCCCF (2)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Ces dépenses excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement.

GRAPHIQUE 9. **Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Mauricie, 2008-2009**



1. Autres secteurs : archives publiques, littérature, arts d'interprétation, arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, cinéma et vidéo, radiodiffusion et télévision, industrie du disque, multiculturalisme, multimédia et langue française.
Source : Compilation spéciale du MCCCF par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCF2)

⇒ Comme dans l'ensemble du Québec, c'est dans le secteur des bibliothèques que les dépenses culturelles de l'administration publique sont les plus grandes en Mauricie. Elles représentent 39 % (8,1 M$; graphique 9) du total des montants alloués. Viennent ensuite les dépenses dans les autres secteurs (18 % ou 3,5 M$).

TABLEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4	**Répartition des dépenses culturelles entre les différents secteurs culturels**					
4.1	Dépenses Bibliothèques[1]	8 051 977 $	6 546 193 $	15 272 944 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.2	Dépenses Institutions muséales	3 383 986 $	1 710 663 $	6 479 877 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.3	Dépenses Archives publiques	1 079 911 $	393 037 $	549 905 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.4	Dépenses Patrimoine	1 124 719 $	427 428 $	2 722 688 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.5	Dépenses Enseignement des arts	1 579 286 $	1 014 139 $	2 064 538 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.6	Dépenses Littérature	415 799 $	209 389 $	704 827 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.7	Dépenses Arts d'interprétation	452 800 $	728 860 $	7 586 156 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.8	Dépenses Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	568 575 $	433 194 $	1 488 948 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.9	Dépenses Cinéma et vidéo	47 397 $	61 256 $	2 492 296 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.10	Dépenses Radiodiffusion et télévision	330 719 $	359 541 $	6 124 246 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.11	Dépenses Industrie du disque	–	6 900 $	143 985 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.12	Dépenses Multiculturalisme	43 018 $	190 926 $	604 883 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.13	Dépenses Activités multidisciplinaires	2 346 493 $	2 121 245 $	5 037 224 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.14	Dépenses Multimédia	–	–	27 036 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.15	Dépenses Langue française	197 844 $	383 171 $	1 567 095 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.16	Dépenses Autres	409 432 $	319 108 $	4 095 721 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.17	TOTAL	20 031 956 $	14 905 048 $	56 962 370 $	2008-2009	MCCCF (2)

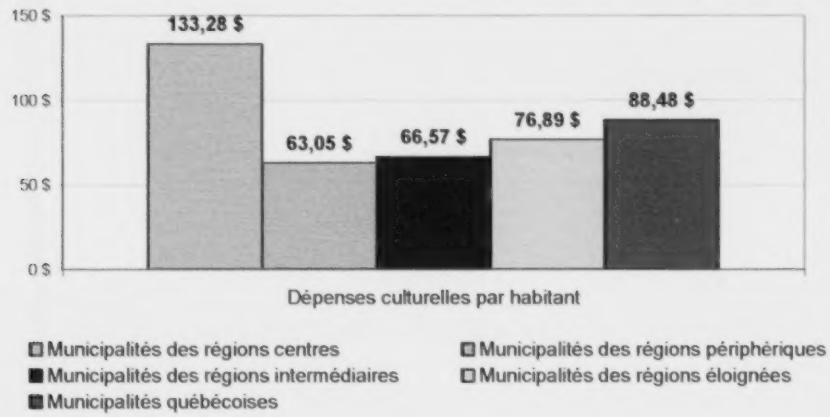
1. Dépenses de la bibliothèque nationale (Grande Bibliothèque) et des bibliothèques publiques municipales et scolaires (y compris les bibliothèques collégiales et universitaires).

⇒ Comparativement aux moyennes des régions intermédiaires, on note dans la région des dépenses supérieures dans la plupart des secteurs et plus particulièrement dans les bibliothèques (8 051 977 $ contre 6 546 193 $; tableau 8), les institutions muséales (3 383 986 $ contre 1 710 663 $), les archives publiques (1 079 911 $ contre 393 037 $) et le patrimoine (1 124 719 $ contre 427 428 $).

DÉPENSES CULTURELLES MUNICIPALES

La taille de l'échantillon pour les dépenses culturelles municipales ne permet pas de montrer les résultats par région administrative. Par conséquent, nous présentons ici seulement les données par type de régions.

GRAPHIQUE 10. **Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions, 2009**



Source : OCCQ; Bernier, S. (2011). Les dépenses culturelles des municipalités en 2009. Bulletin *Optique Culture*, n° 5, mai.

⇒ La dépense culturelle par habitant des municipalités des régions intermédiaires est de 66,57 $ (graphique 10).

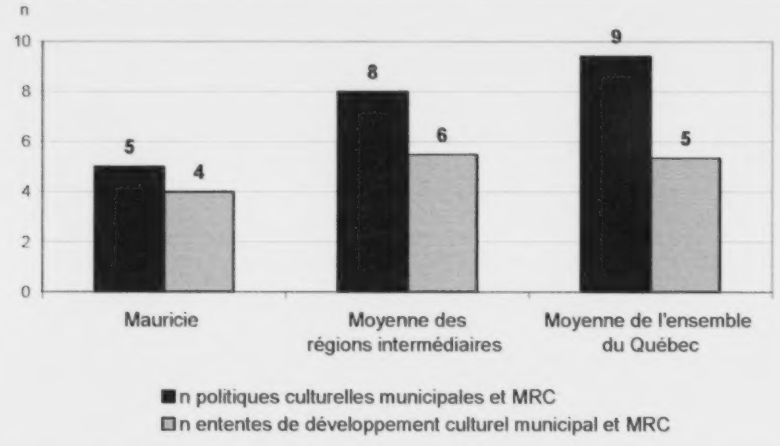
⇒ On observe que plus on s'éloigne des régions centres, plus la dépense culturelle par habitant des municipalités tend à augmenter.

TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales

	Indicateurs	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
5	**Dépenses culturelles de fonctionnement des municipalités québécoises** (Total $)	76 724 814 $	686 190 130 $	2009	OCCQ (1)*
5.1	Part des dépenses culturelles dans le budget de fonctionnement de la municipalité	4,1 %	4,7 %	2009	OCCQ (1)*
5.2	Proportion des dépenses des capitales régionales sur la dépense culturelle totale	69,7 %	64,1 %	2009	OCCQ (1)*
5.3	Proportion de la contribution municipale dans la dépense culturelle totale	81,6 %	82,1 %	2009	OCCQ (1)*
6	**Dépenses culturelles des municipalités / hab.**	66,57 $	88,48 $	2009	OCCQ (1)*
7	**Répartition des dépenses culturelles en services rendus par habitant, selon le domaine culturel**				
7.1	% dépenses Bibliothèques	42,3 %	44,3 %	2009	OCCQ (1)*
7.2	% dépenses Arts et lettres	26,9 %	19,7 %	2009	OCCQ (1)*
7.3	% dépenses Festivals et événements culturels	13,0 %	6,3 %	2009	OCCQ (1)*
7.4	% dépenses Festivals et événements à composante culturelle	3,4 %	2,0 %	2009	OCCQ (1)*
7.5	% dépenses Loisir culturel et scientifique	4,4 %	5,1 %	2009	OCCQ (1)*
7.6	% dépenses Patrimoine, art public et design	4,2 %	17,1 %	2009	OCCQ (1)*
7.7	% dépenses Conservation d'archives historiques	0,8 %	0,5 %	2009	OCCQ (1)*
7.8	% dépenses Non réparties par domaine	4,9 %	5,1 %	2009	OCCQ (1)*

* La référence aux sources de données dans le fascicule *Portraits statistiques régionaux. Annexes*, renvoie aux dépenses culturelles municipales 2008, alors qu'ici les données sont actualisées pour 2009 : OCCQ; Bernier, S. (2011). « Les dépenses culturelles des municipalités en 2009 ». *Optique Culture*, n° 5.

GRAPHIQUE 11. **Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Mauricie**

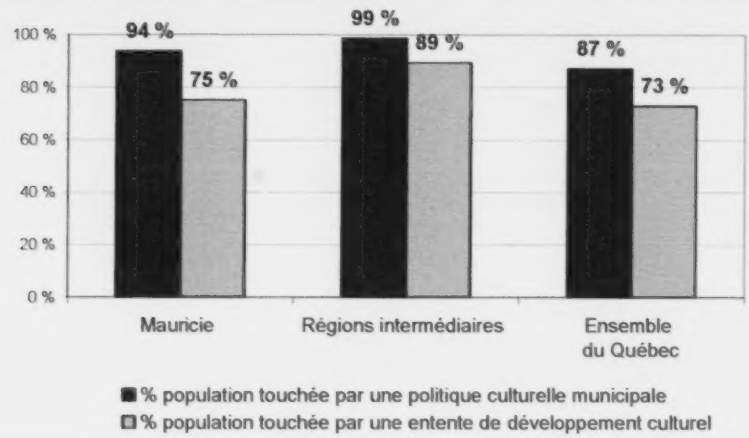


Source: MCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCF3). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires, on compte un peu moins de politiques culturelles municipales et MRC en Mauricie (5 contre 8; graphique 11) et d'ententes de développement culturel municipal et MRC (4 contre 6).

⇒ Par ailleurs, on observe des pourcentages de la population touchée par ces politiques et ententes inférieurs à ceux des régions intermédiaires (94 % contre 99 % et 75 % contre 89 %; graphique 12). Ces taux demeurent toutefois supérieurs à ceux de l'ensemble du Québec (87 % et 73 %).

GRAPHIQUE 12. **Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Mauricie**



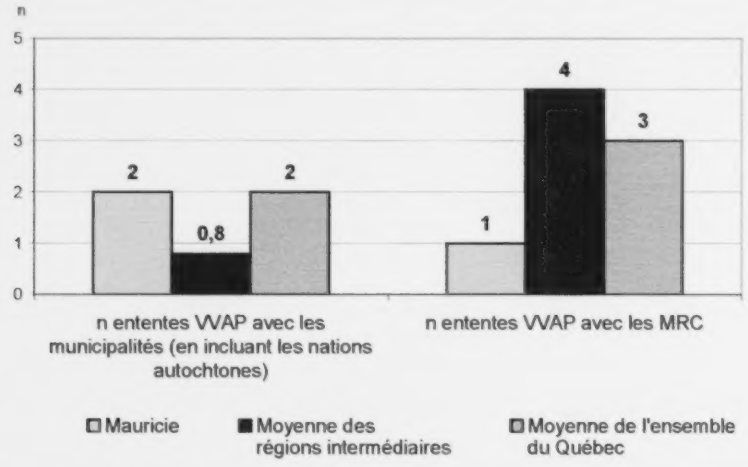
Source: MCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCF3). Compilation de la coordonnatrice.

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / régional

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
MUNICIPAL						
1	**Nombre de politiques culturelles municipales et MRC (en incluant les nations autochtones)**	5	8	9	2010 [4]	MCCCF (3)
1.1	n politiques culturelles municipales	3	4	6	2010 [4]	MCCCF (3)
1.2	n politiques culturelles MRC	2	4	3	2010 [4]	MCCCF (3)
1.3	% population touchée par une politique culturelle municipale et MRC (en incluant les nations autochtones)	94 %	99 % [1]	87 % [3]	2010 [4]	MCCCF (3)
2	**Nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)**	4	6	5	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
2.1	n ententes de développement cuturel municipal	4	3	3	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
2.2	n ententes de développement cuturel MRC	–	3	2	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
2.3	% population touchée par une entente de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	75 %	89 % [1]	73 % [3]	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
3	**Nombre d'ententes du CALQ avec les municipalités**	1	1	1	2009-2010	CALQ (3)
LOCAL / RÉGIONAL						
4	**Nombre d'ententes actives avec le programme VVAP (municipalités, MRC, nations autochtones et organismes)**	3	4	5	2010-2011 [4]	MCCCF (3)
4.1	n ententes VVAP avec les municipalités (en incluant les nations autochtones)	2	0,8	2	2010-2011 [4]	MCCCF (3)
4.2	n ententes VVAP avec les MRC	1	4	3	2010-2011 [4]	MCCCF (3)
5	**Nombre d'ententes spécifiques MCCCF**	1	1	1	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
6	**Nombre d'ententes ciblées MCCCF**	1	2	2	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
7	**Nombre d'organismes soutenus dans le cadre d'ententes régionales du CALQ**	6	6	5	2009-2010	CALQ (3)
8	**% contribution des partenaires dans les ententes régionales gérées par le CALQ**	75 %	76 % [1]	85 % [3]	2009-2010	CALQ (3)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. En date du 15 octobre 2010.
5. En date du 31 mars 2010.

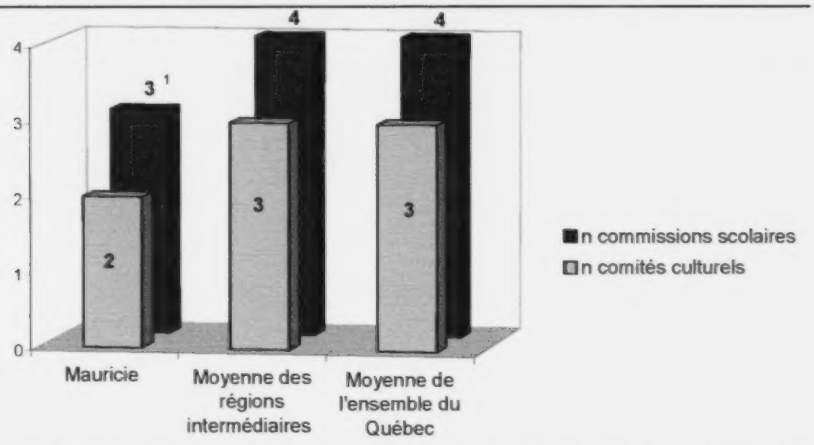
GRAPHIQUE 13. **Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Mauricie, 2010-2011**



Source: Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCF3).

⇒ On compte également en Mauricie deux ententes Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP) avec les municipalités (graphique 13) et une entente VVAP avec les MRC.

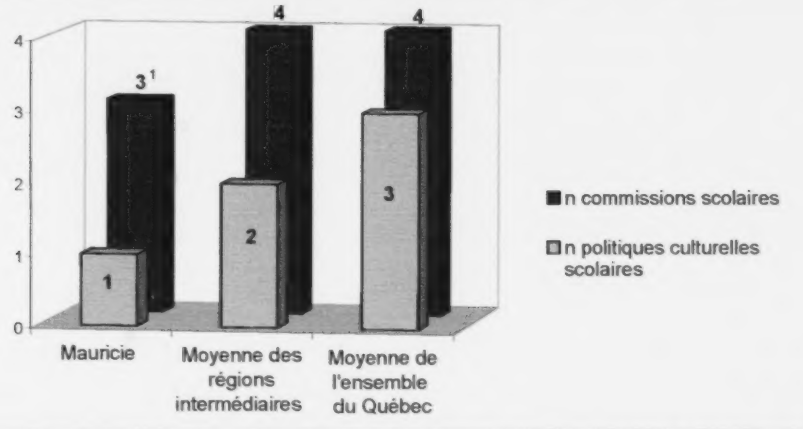
GRAPHIQUE 14. **Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Mauricie, 2010**



1. En incluant la commission scolaire anglophone Central Québec dont le siège social est situé à Québec, mais qui dispose de deux écoles secondaires dans la région (La Tuque et Shawinigan).
Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Il existe deux comités culturels (graphique 14) et une politique culturelle scolaire (graphique 15) dans les trois commissions scolaires de la région; ces proportions sont comparables à celles des moyennes des régions similaires (3/4 et 2/4) et à celles de l'ensemble du Québec (3/4 et 3/4).

GRAPHIQUE 15. **Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Mauricie, 2010**



1. En incluant la commission scolaire anglophone Central Québec dont le siège social est situé à Québec, mais qui dispose de deux écoles secondaires dans la région (La Tuque et Shawinigan).
Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de la coordonnatrice.

TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
SCOLAIRE						
9	**Nombre de comités culturels des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires**	2/3 [4]	3/4	3/4	2010	MELS (1)
10	**Nombre de politiques culturelles des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires**	1/3 [4]	2/4	3/4	2010	MELS (1)
MÉCÉNAT						
11	**% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels**	11,3 %	15,9 % [1]	16,7 % [3]	2009	MCCCF (1)
12	**Nombre d'ententes engagées pour les organismes dans le cadre de Placements Culture**	–	1	6	2009-2010	CALQ (2)
13	**Soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre de Placements Culture ($)**	–	120 625 $	711 052 $	2009-2010	CALQ (2)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. En incluant la commission scolaire anglophone Central Québec dont le siège social est situé à Québec, mais qui dispose de deux écoles secondaires dans la région (La Tuque et Shawinigan).

⇒ Soulignons que, pour la période de référence 2009-2010, aucun soutien financier n'a été engagé pour les organismes de la Mauricie dans le cadre de Placements Culture (tableau 11).

4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Cette section porte sur la gestion, la protection, la conservation, la diffusion ou la mise en valeur du patrimoine, des institutions muséales et des archives (OCCQ, 2004). Chaque sous-section débute par une courte description du secteur.

PATRIMOINE

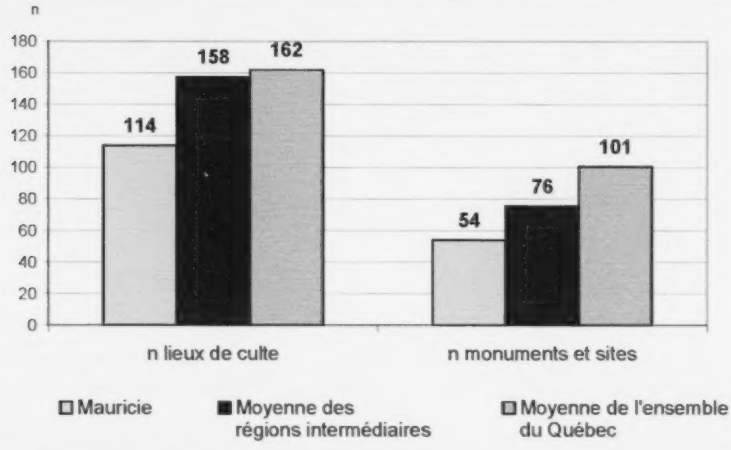
Par établissements du patrimoine, on entend ceux dont l'activité principale consiste à étudier, acquérir, gérer, conserver, restaurer, protéger et entretenir des biens et des sites patrimoniaux. Ils ont également pour mission de transmettre la culture traditionnelle, de la promouvoir et enfin, de mettre en valeur par des actions de sensibilisation, de diffusion et d'animation le patrimoine national, régional ou local. Le champ d'intervention de ces établissements correspond à ce que l'UNESCO appelle le patrimoine culturel matériel et immatériel, ainsi que les paysages culturels. Le patrimoine se définit comme un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective, et transmis de génération en génération (OCCQ, 2004).

TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Répartition des organismes du patrimoine, par discipline**	21	15	21	2004	OCCQ (4)
1.1	n organismes du patrimoine architectural et paysager	1	2	2	2004	OCCQ (4)
1.2	n organismes du patrimoine ethnologique et pratiques culturelles traditionnelles	–	3	3	2004	OCCQ (4)
1.3	n organismes du patrimoine historique, généalogique et archéologique	20	9	12	2004	OCCQ (4)
1.4	n autres organismes en patrimoine	–	1	4	2004	OCCQ (4)
2	**Nombre de bénévoles dans les organismes en patrimoine**	266	921	509	2004	OCCQ (2)

⇒ Presque tous les organismes du patrimoine de la Mauricie se trouvent dans la catégorie du patrimoine historique, généalogique et archéologie (20/21; tableau 12). Le nombre d'organismes du patrimoine est également plus grand que la moyenne des régions intermédiaires (21 contre 15).

GRAPHIQUE 16. **Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites[1], 2010, Mauricie**

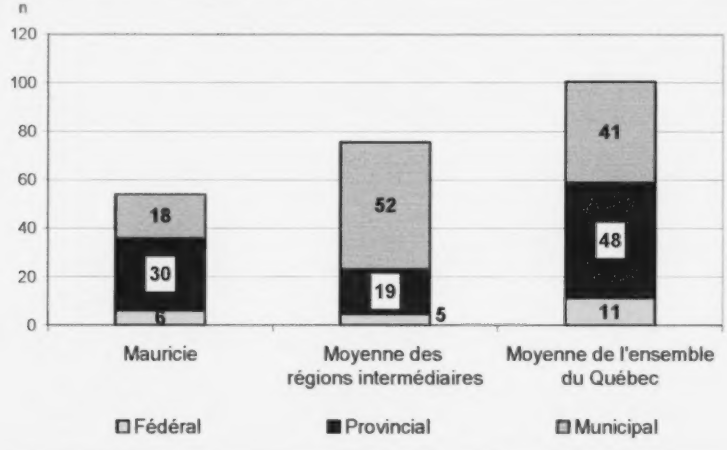


1. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus.
Sources multiples : OCCQ3 et MCCCF4. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La Mauricie compte moins de lieux de culte (114 contre 158; graphique 16) et de monuments et sites[7] (54 contre 76) que la moyenne des régions intermédiaires.

⇒ On observe dans la région un nombre plus élevé de monuments et sites protégés au niveau provincial que dans les régions intermédiaires (30 contre 19), mais un nombre beaucoup moins élevé protégés au niveau municipal (18 contre 52; graphique 17).

GRAPHIQUE 17. **Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Mauricie, 2010**



Source: OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative.* (OCCQ3).
Compilation de la coordonnatrice.

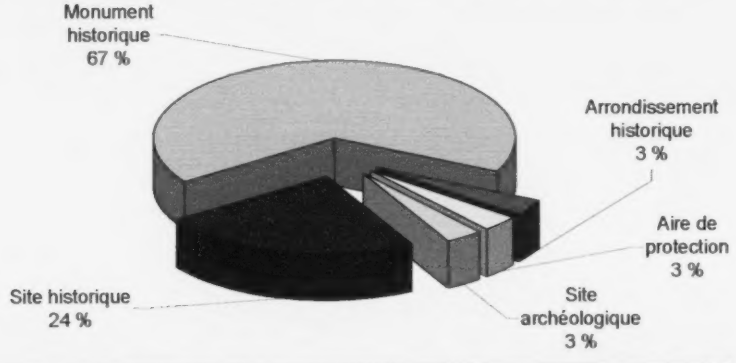
[7] Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés, mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements et fréquentation

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	**Nombre de monuments et sites** [5] (tout niveau territorial de protection confondu)	54	76	101	2010	OCCQ (3)
4	**Nombre de sites du patrimoine mondial, protection au niveau mondial**	–	–	0,1	2010	OCCQ (3)
5	**Nombre de lieux historiques nationaux du Canada, protection au niveau fédéral**	6	5	11	2010	OCCQ (3)
6	**Nombre de monuments et sites protégés au niveau provincial**	30	19	48	2010	OCCQ (3)
6.1	n biens archéologiques	–	–	0,4	2010	OCCQ (3)
6.2	n sites archéologiques	1	0,3	1	2010	OCCQ (3)
6.3	n biens historiques	–	–	0,2	2010	OCCQ (3)
6.4	n sites historiques	7	2	4	2010	OCCQ (3)
6.5	n sites historiques nationaux	–	–	0,1	2010	OCCQ (3)
6.6	n monuments historiques	20	15	34	2010	OCCQ (3)
6.7	n arrondissements historiques	1	0,3	1	2010	OCCQ (3)
6.8	n arrondissements naturels	–	–	0,2	2010	OCCQ (3)
6.9	n aires de protection	1	1	7	2010	OCCQ (3)
7	**Nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal**	18	52	41	2010	OCCQ (3)
7.1	n monuments historiques	16	45	32	2010	OCCQ (3)
7.2	n sites du patrimoine	2	7	9	2010	OCCQ (3)
8	**Nombre de lieux de culte** [6]	114	158	162	2006	MCCCF (4)
9	**% de la population qui fréquente des monuments et sites**	45,1 %	43,8 % [1]	46,1 % [3]	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
5. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.
6. Réfère aux lieux de culte ouverts en 2003 ou fermés peu avant 2003.

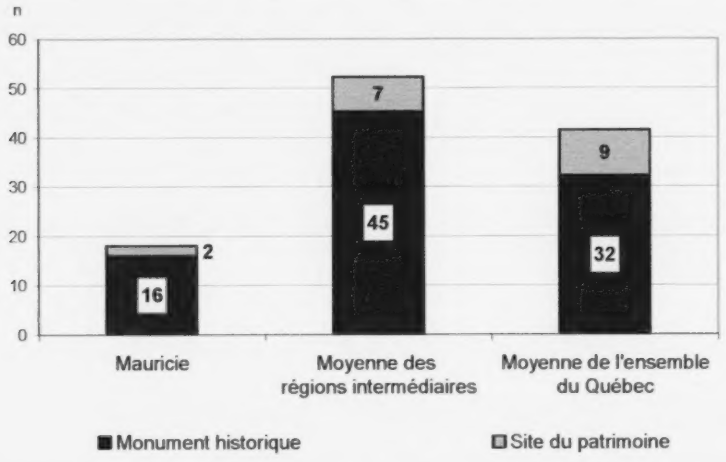
GRAPHIQUE 18. **Répartition des monuments et sites[1], de niveau de protection provincial, Mauricie, 2010**



1. Aucun bien archéologique, bien historique, site historique national et arrondissement naturel dans la région.
Source : OCCQ (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie.* (OCCQ3).

⇒ La catégorie des monuments historiques regroupe la plus grande part des monuments et sites de niveau de protection provincial de la Mauricie (67 %; graphique 18 ou 20/30; tableau 13). Les sites historiques se situent au deuxième rang (24 % ou 7/30).

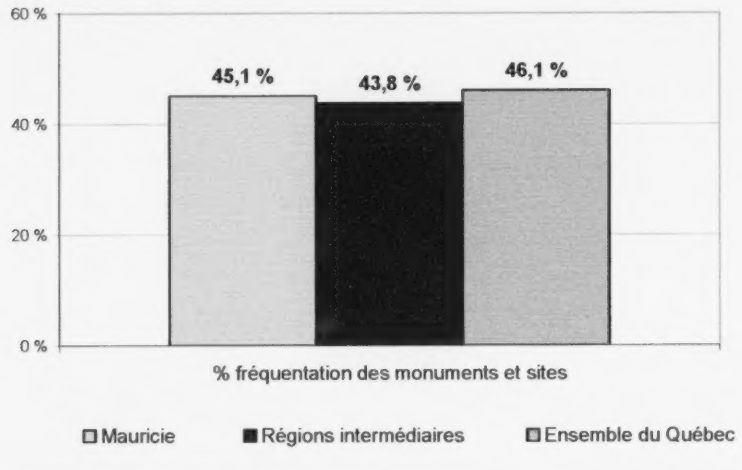
GRAPHIQUE 19. **Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Mauricie, 2010**



Source : OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative.* (OCCQ3).

⇒ On compte près de la moitié moins de monuments et sites protégés par le niveau municipal en Mauricie que dans la moyenne des régions intermédiaires (16 contre 45; graphique 19).

GRAPHIQUE 20. **Fréquentation des monuments et sites, Mauricie, 2009**



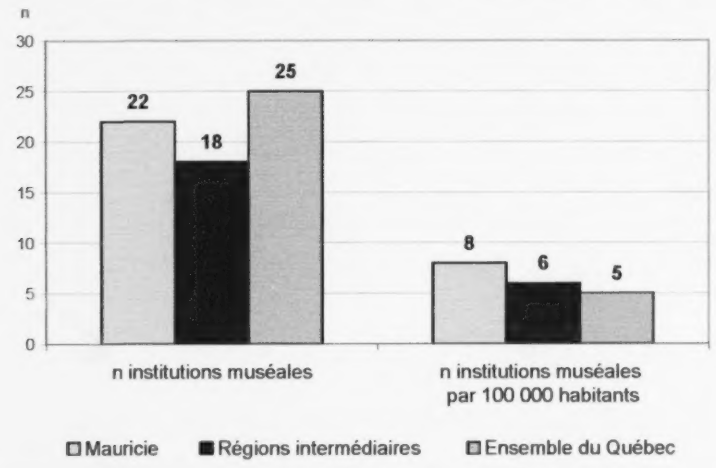
Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Le pourcentage de fréquentation des monuments et sites de la région est comparable à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (45,1 % contre 43,8 % et 46,1 %; graphique 20).

INSTITUTIONS MUSÉALES

Par institutions muséales, on entend les établissements à but non lucratif, musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation, qui, outre les fonctions d'acquisition, de conservation, de recherche et de gestion de collections assumées par certains, ont en commun d'être des lieux d'éducation et de diffusion consacrés à l'art, à l'histoire et aux sciences (OCCQ, 2004).

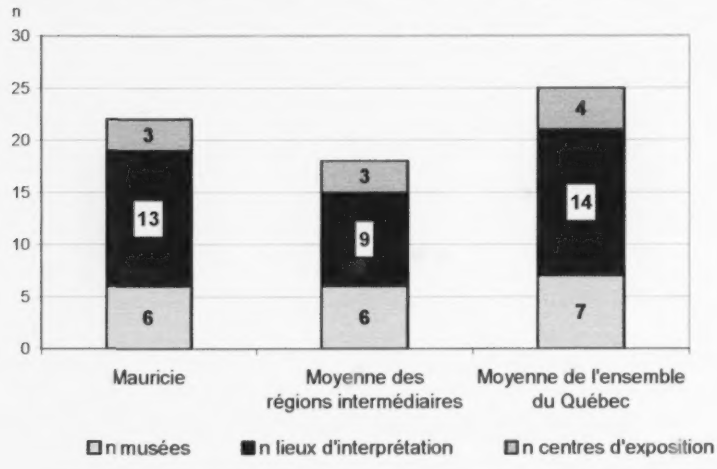
GRAPHIQUE 21. **Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'institutions par 100 000 habitants, Mauricie, 2009**



Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ En Mauricie, le nombre d'institutions muséales est plutôt élevé, comparativement à la moyenne des régions intermédiaires (22 contre 18; graphique 21). Ramené à une échelle de 100 000 habitants, l'écart demeure relativement le même entre les deux ensembles (8 contre 6).

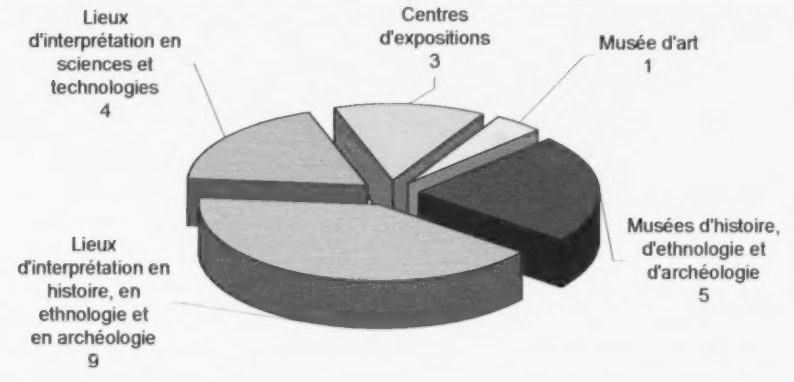
GRAPHIQUE 22. **Répartition des institutions muséales par type d'établissement, Mauricie, 2009**



Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications*, 2004-2009. (OCCQ5).

⇒ La répartition des institutions muséales de la région est comparable à celles de la moyenne des régions intermédiaires et de la moyenne de l'ensemble du Québec (graphique 22).

GRAPHIQUE 23. **Répartition des institutions muséales par discipline, Mauricie, 2009**[1]



1. Aucun musée des sciences.
Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009* . (OCCQ5).

⇒ Le lieu d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie est le type d'institutions muséales le plus présent dans la région (9 sur 22; tableau 14).

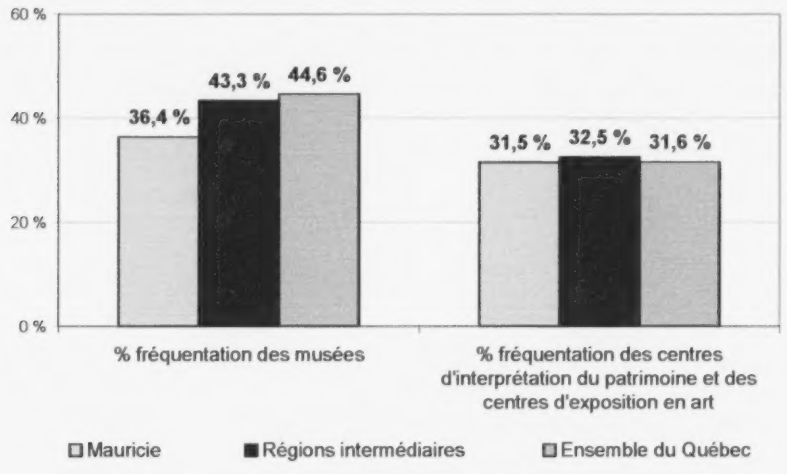
TABLEAU 14. Institutions muséales (partie 1) - Ressources et Équipements

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre de bénévoles dans les institutions muséales**	335	348	334	2004	OCCQ (2)
ÉQUIPEMENTS						
2	**Nombre d'institutions muséales**	22	18	25	2009	OCCQ (6)
2.1	n institutions muséales par 100 000 habitants	8	6 [1]	5 [3]	2009	OCCQ (6)
3	**Répartition des institutions muséales par type d'établissements**					
3.1	n musées	6	6	7	2009	OCCQ (5)
3.2	n lieux d'interprétation	13	9	14	2009	OCCQ (5)
3.3	n centres d'expositions	3	3	4	2009	OCCQ (5)
4	**Répartition des institutions muséales par discipline**					
4.1	n musées d'art	1	1	1	2009	OCCQ (5)
4.2	n musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	5	5	5	2009	OCCQ (5)
4.3	n musées de sciences	–	1	2	2009	OCCQ (5)
4.4	n lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	9	6	11	2009	OCCQ (5)
4.5	n lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales, et technologies	4	3	3	2009	OCCQ (5)
4.6	n centres d'expositions	3	3	4	2009	OCCQ (5)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Le nombre de bénévoles dans les institutions muséales de la Mauricie est comparable aux moyennes des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec (335 contre 348 et 334; tableau 14).

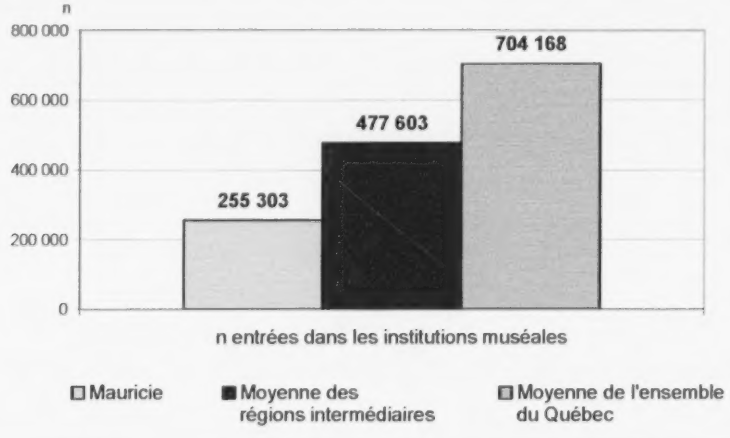
GRAPHIQUE 24. **Fréquentation des institutions muséales, Mauricie, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Le pourcentage de fréquentation des musées de la région est inférieur à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (36,4 % contre 43,3 % et 44,6 %; graphique 24). Le pourcentage concernant les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art est néanmoins comparable à celui de chacun des autres ensembles (31,5 % contre 32,5 % et 31,6 %).

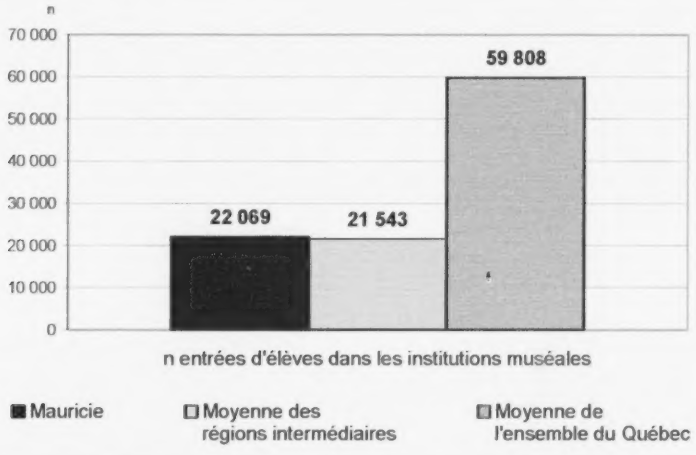
GRAPHIQUE 25. **Nombre d'entrées dans les institutions muséales, Mauricie, 2009**



Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 3e trimestre* (OCCQ7). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le nombre d'entrées dans les institutions muséales de la Mauricie est sensiblement bas : 255 303 contre 477 603 (graphique 25) pour la moyenne des régions intermédiaires.

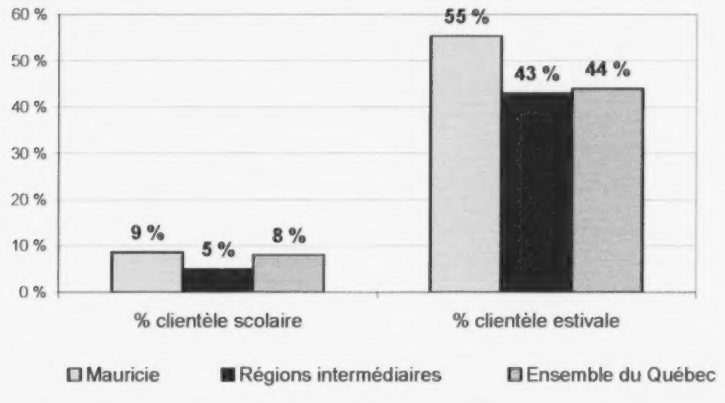
GRAPHIQUE 26. **Nombre d'entrées d'élèves dans les institutions muséales, Mauricie, 2009**



Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le nombre d'entrées d'élèves dans les institutions muséales de la Mauricie est comparable à la moyenne des régions intermédiaires (22 069 contre 21 543; graphique 26).

GRAPHIQUE 27. **Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Mauricie, 2009**



Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 3e trimestre* (OCCQ7). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La part de la clientèle scolaire des institutions muséales de la Mauricie est supérieure à celle des régions intermédiaires (9 % contre 5 %; graphique 27), mais semblable à celle du Québec (8 %). Quant au pourcentage de la clientèle estivale, il est plus élevé (55 % contre 43 % et 44 %). Ainsi, on visite les institutions muséales de la Mauricie davantage en été, comparativement à la situation dans les régions intermédiaires et dans l'ensemble du Québec.

TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
5	**% de la population qui fréquente les musées**	36,4 %	43,3 %	44,6 %	2009	MCCCF (1)
6	**% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art**	31,5 %	32,5 %	31,6 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
7	**Nombre d'entrées dans les institutions muséales**	255 303	477 603	704 168	2009	OCCQ (6)
8	**Part de visiteurs qui est une clientèle scolaire**	9 %	5 % [1]	8 % [3]	2009	OCCQ (6)
9	**Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales**					
9.1	n élèves du primaire	14 769	10 429	38 527	2009	OCCQ (6)
9.2	n élèves du secondaire	7 300	3 640	16 757	2009	OCCQ (6)
9.3	n élèves - niveau scolaire non spécifié	–	7 474	4 524	2009	OCCQ (6)
10	**Part de visiteurs en saison estivale par rapport aux visiteurs annuels des institutions muséales**	55 %	43 % [1]	44 % [3]	2009	OCCQ (7)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

ARCHIVES

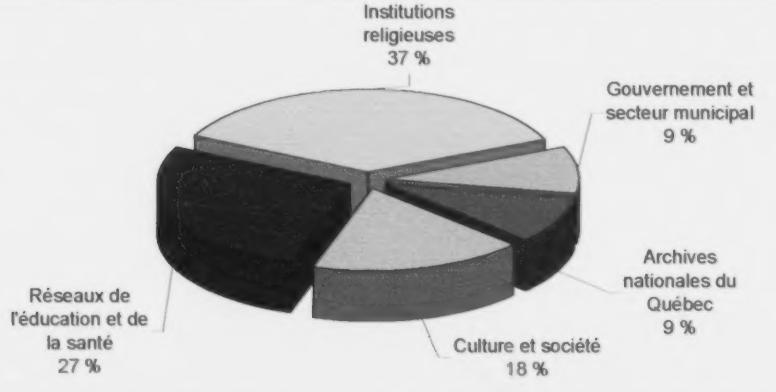
Par centres et services d'archives, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à acquérir, traiter, conserver et diffuser des documents inactifs de valeur permanente (archives historiques) et à gérer des documents actifs et semi-actifs. Sont inclus les établissements de formation professionnelle en patrimoine, en archivistique et en muséologie (OCCQ, 2004).

TABLEAU 16. Archives (partie 1) - Ressources

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre de subventions accordées aux organismes par BAnQ**	3	3	5	2009-2010	BAnQ (1)
2	**Nombre de bénévoles dans les centres d'archives**	77	50	43	2004	OCCQ (2)

⇒ On observe un nombre de bénévoles dans les centres d'archives de la Mauricie supérieur à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec (77 contre 50 et 43; tableau 16). Il s'agit par ailleurs d'un bon indicateur du dynamisme de ce secteur dans la région.

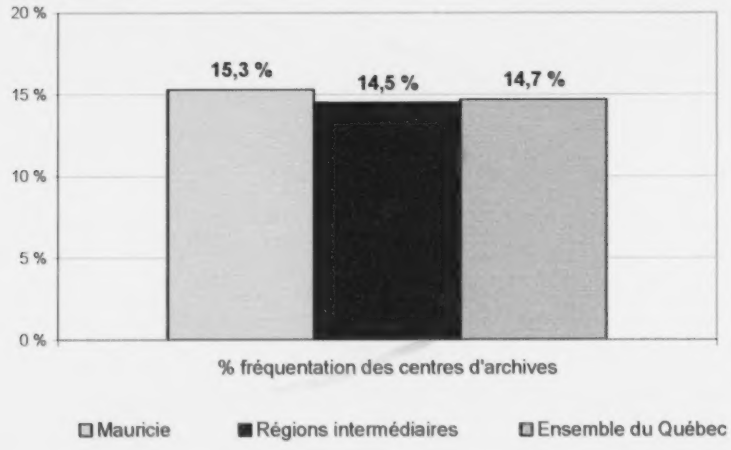
GRAPHIQUE 28. **Répartition des services et centres d'archives par discipline[1], Mauricie, 2004**



1. Aucun centre d'archives en finance, économie et travail.
Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires. (OCCQ 4)

⇒ La catégorie des services et centres d'archives la plus nombreuse en Mauricie est celle des institutions religieuses (37 %; graphique 28), suivie de près par celle des réseaux de l'éducation et de la santé; seule la catégorie des centres d'archives en finance, économie et travail est absente de la région (tableau 17, page suivante).

GRAPHIQUE 29. **Fréquentation des centres d'archives, Mauricie, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ On fréquente légèrement plus les centres d'archives dans la Mauricie que dans les deux autres ensembles comparables (15,3 % contre 14,5 % et 14,7 %; graphique 29).

TABLEAU 17. Archives (partie 2) - Équipements et Fréquentation

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	**Nombre de centres d'archives régionaux des archives nationales**	1	0,8	0,5	2010	BAnQ (2)
4	**Nombre de services agréés d'archives privées**	1	2	2	2010	BAnQ (3)
5	**Répartition des services et centres d'archives par discipline**	11	12	18	2004	OCCQ (4)
5.1	n d'établissements de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ et centres d'archives régionaux)	1	1	1	2004	OCCQ (4)
5.2	n centres d'archives en culture et société	2	3	4	2004	OCCQ (4)
5.3	n centres d'archives des réseaux de l'éducation et de la santé	3	4	4	2004	OCCQ (4)
5.4	n centres d'archives des institutions religieuses	4	3	5	2004	OCCQ (4)
5.5	n centres d'archives du gouvernement et du secteur municipal	1	2	3	2004	OCCQ (4)
5.6	n centres d'archives en finance, économie et travail	–	–	1	2004	OCCQ (4)
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
6	**% fréquentation des centres d'archives**	15,3 %	14,5 % [1]	14,7 % [3]	2009	MCCCF (1)

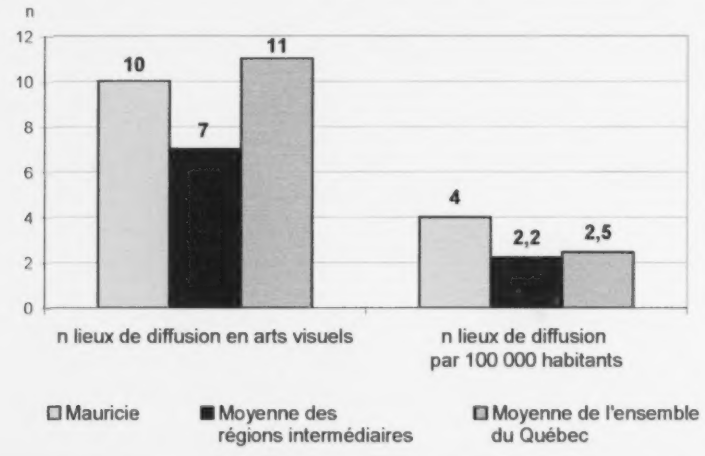
1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Le nombre de services et centres d'archives de la région est comparable à la moyenne des régions intermédiaires (11 contre 12; tableau 17).

4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

ARTS VISUELS, MÉDIATIQUES ET MULTIDISCIPLINAIRES

GRAPHIQUE 30. **Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Mauricie, 2009**

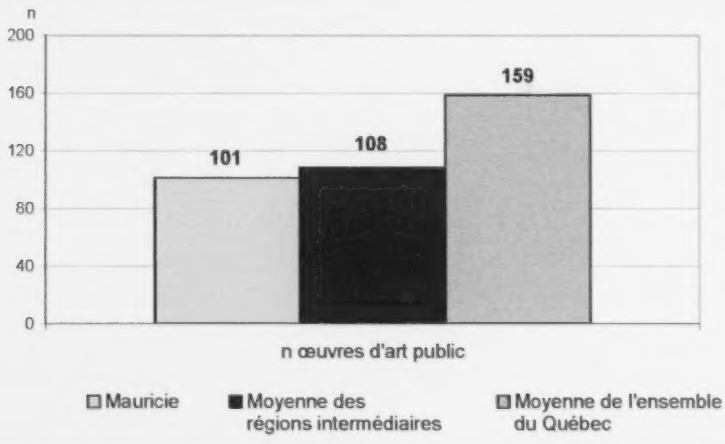


⇒ Le nombre de lieux de diffusion en arts visuels de la Mauricie est supérieur à la moyenne des régions intermédiaires (10 contre 7; graphique 30). Ramené à une échelle de 100 000 habitants, ce nombre est également supérieur à celui des régions intermédiaires (4 contre 2,2).

Sources multiples : CALQ3, MCCCF5, OCCQ7 et RCAAQ.
Compilation de la coordonnatrice.

Soulignons toutefois la présence de salles d'exposition dans différents lieux culturels (musées autres que musées d'art, maisons de la culture, etc.) qui permettent également une diffusion de l'art visuel, mais qui ne peuvent être comptabilisés en tant que lieux de diffusion dans les statistiques officielles.

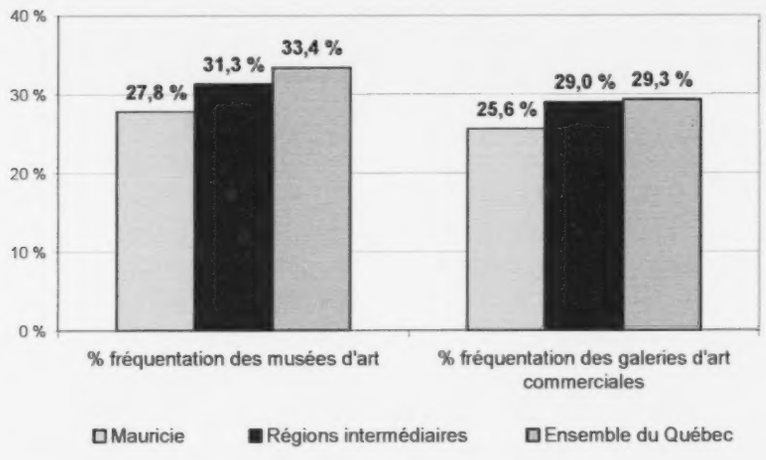
GRAPHIQUE 31. **Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des arts à l'architecture, Mauricie, 2009**



⇒ En Mauricie, le nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des arts à l'architecture, est de 101 (graphique 31). Ce nombre est comparable à la moyenne des régions intermédiaires (108), mais inférieur à la celle de l'ensemble du Québec (159).

Source : MCCCF. *Politique d'intégration des arts à l'architecture*, documentation interne. (MCCCF5).
Compilation de la coordonnatrice.

GRAPHIQUE 32. **Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Mauricie, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Comparativement aux régions intermédiaires et à l'ensemble du Québec, on observe des pourcentages de fréquentation inférieurs dans la région de la Mauricie pour les musées d'art (27,8 % contre 31,3 % et 33,4 %; graphique 32) et les galeries d'art commerciales (25,6 % contre 29,0 % et 29,3 %).

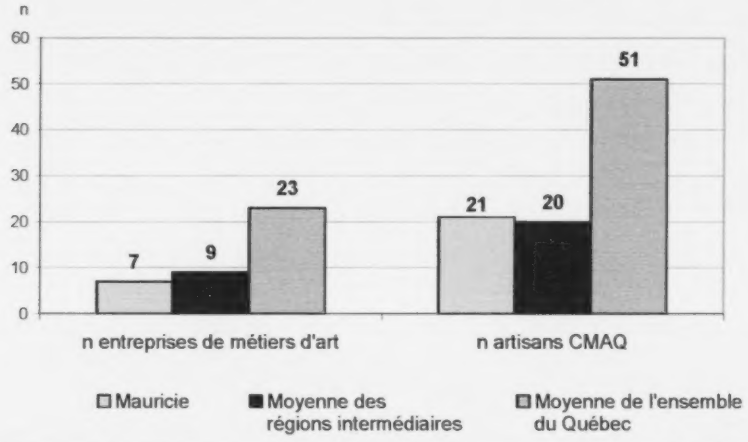
⇒ Quant aux pourcentages de la population qui fréquente les musées d'art (27,8 %; tableau 18), les galeries d'art commerciales (25,6 %) et qui achète des œuvres d'art (10,6 %), ils sont plus bas dans la région que dans les régions intermédiaires et l'ensemble du Québec.

TABLEAU 18. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ**					
1.1	n organismes subventionnés en arts médiatiques	–	1	2	2009-2010	CALQ (1)
1.2	n organismes subventionnés en arts multidisciplinaires	1	1	1	2009-2010	CALQ (1)
1.3	n organismes subventionnés en arts visuels	4	3	4	2009-2010	CALQ (1)
2	**Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels**					
2.1	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	7	4	15	2009-2010	CALQ (1)
2.2	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	–	0,5	2	2009-2010	CALQ (1)
2.3	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	8	7	17	2009-2010	CALQ (1)
ÉQUIPEMENTS						
3	**Nombre de lieux de diffusion en arts visuels**	10	7	11	2009	CALQ (3) MCCCF (5) OCCQ (14) RCAAQ
3.1	n lieux de diffusion en arts visuels par 100 000 habitants	4	2,2 [1]	2,5 [3]	2009	
ART PUBLIC						
4	**Nombre d'œuvres d'art public**[4]	101	108	159	2009	MCCCF (5)
FRÉQUENTATION						
5	**% de la population qui fréquente les musées d'art**	27,8 %	31,3 % [1]	33,4 % [1]	2009	MCCCF (1)
6	**% de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales**	25,6 %	29,0 % [1]	29,3 % [3]	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION						
7	**% de la population qui achète des œuvres d'art**	10,6 %	12,1 % [1]	11,9 % [3]	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art.

GRAPHIQUE 33. **Nombre d'entreprises de métiers d'art, 2005, et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec, Mauricie, 2010**



Sources : OCCQ. (2009). Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec. Bulletin *Statistiques en bref*, 50. (OCCQ9). Conseil des métiers d'art du Québec. (2010). *Répertoire des membres. Index Régions*. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le nombre d'entreprises de métiers d'art de la Mauricie est légèrement inférieur à la moyenne des régions intermédiaires (7 contre 9; graphique 33), mais le nombre d'artisans du CMAQ est similaire (21 contre 20).

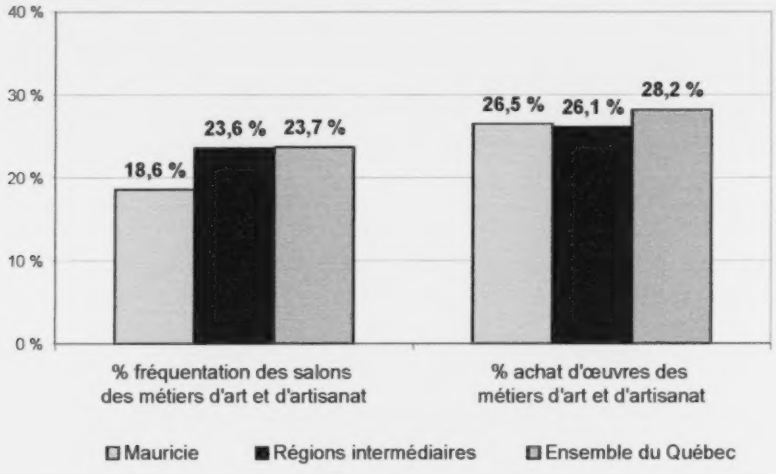
⇒ Soulignons d'autant plus que de nombreux artistes contribuent au dynamisme du secteur des métiers d'art sans pour autant que ce soit leur profession principale, ce qui peut parfois entraîner une sous-estimation de ce domaine d'activité dans certaines régions. En Mauricie, on dénombre effectivement 11 lieux de diffusion selon le Répertoire des lieux de diffusion de produits métiers d'art au Québec (CMAQ, 2010a).

TABLEAU 19. Métiers d'art

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre d'entreprises de métiers d'art**	7	9	23	2005	OCCQ (8)
2	**Nombre de salons des métiers d'art soutenus par la SODEC**	–	0,3	1	2009-2010	SODEC (2)
3	**Nombre d'artisans membres du CMAQ**	21	20	51	2010	CMAQ
4	**Nombre d'organismes en métiers d'art subventionnés par le CALQ**	–	–	0,2	2009-2010	CALQ (1)
5	**Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en métiers d'art**	2	2	2	2009-2010	CALQ (1)
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS						
6	**Nombre d'événements et festivals en arts et métiers d'art**	2	2	4	2010	MTourisme
FRÉQUENTATION						
7	**% de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat**	18,6 %	23,6 % [1]	23,7 % [3]	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION						
8	**% de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat**	26,5 %	26,1 % [1]	28,2 % [3]	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 34. **Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Mauricie, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Comparativement à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec, le pourcentage de fréquentation des salons des métiers d'art et d'artisanat est inférieur (18,6 % contre 23,6 % et 23,7 %; graphique 34), mais le pourcentage d'achats d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat est similaire (26,5 % contre 26,1 % et 28,2 %).

⇒ Mentionnons que, outre les salons soutenus par la SODEC, le CMAQ répertorie également un salon dans la Mauricie (CMAQ, 2010b)[8].

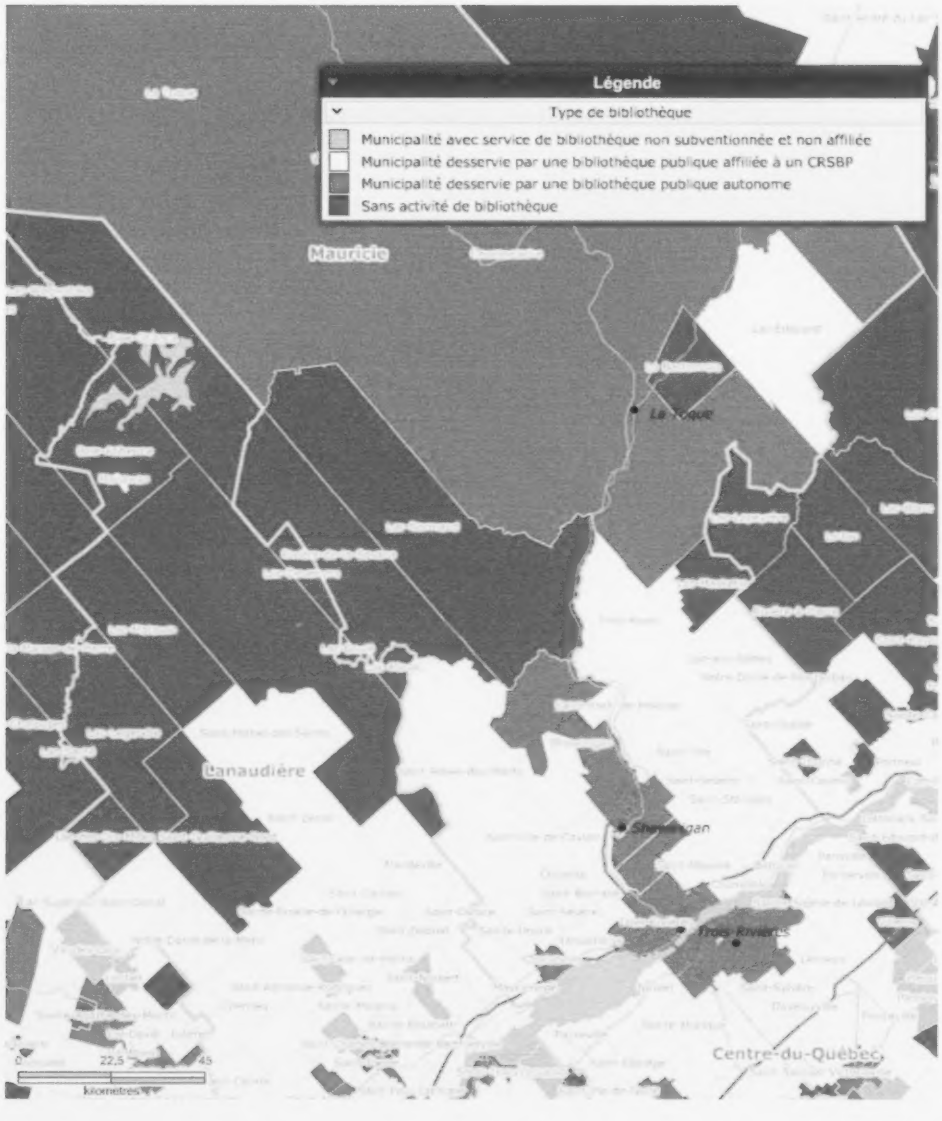
[8] Il s'agit du Salon des métiers d'art de la Mauricie, organisé par le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie.

4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

BIBLIOTHÈQUE

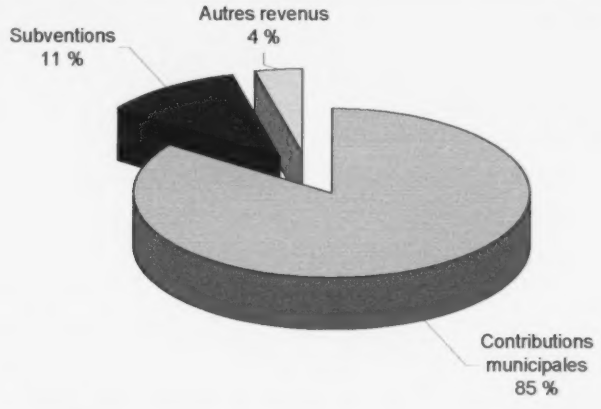
Le réseau des bibliothèques municipales au Québec est composé de deux types d'établissements : les bibliothèques publiques autonomes (BPA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de plus de 5 000 habitants, et les bibliothèques publiques affiliées (BA), qui se trouvent généralement dans les municipalités de moins de 5 000 habitants. Les bibliothèques affiliées bénéficient d'un service assuré par leur centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP, 11 au Québec).

La carte 3 présente la desserte des bibliothèques pour les municipalités de la Mauricie.



Carte 3. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, région de la Mauricie, 2007
Source : Allaire, B. (2010). Importante progression des bibliothèques publiques du Québec entre 1995 et 2007. Bulletin *Statistiques en bref*, 58, mars 2010.

GRAPHIQUE 35. **Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Mauricie, 2007**



Source : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9). Compilation de la coordonnatrice.

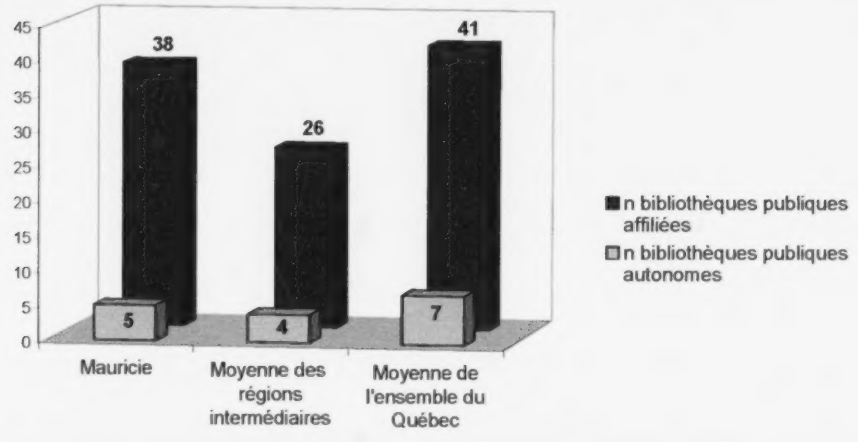
⇒ La majorité des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes de la Mauricie provient de contributions municipales (85 %; graphique 35).

TABLEAU 20. Bibliothèque (partie 1) - Ressources

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Répartition des sources de revenus des BPA**					
1.1	Part des contributions municipales	85 %	83 %	88 %	2007	OCCQ (9/12)
1.2	Part des subventions	11 %	11 %	8 %	2007	OCCQ (9/12)
1.3	Part des autres revenus	4 %	6 %	4 %	2007	OCCQ (9/12)
2	**Nombre de bénévoles dans les bibliothèques municipales**	1 338 [4]	610 [2]	608 [2]	2007	MCCCF (6)
2.1	n bénévoles dans les BPA	32	90 [2]	115 [2]	2007	MCCCF (6)
2.2	n bénévoles dans les bibliothèques affiliées	1 306 [4]	520 [2]	493 [2]	2007	MCCCF (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
2. Donnée moyenne.
4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).

GRAPHIQUE 36. **Nombre de bibliothèques publiques autonomes et de bibliothèques publiques affiliées, Mauricie, 2007**



Source : MCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCF6). Compilation de la coordonnatrice

⇒ La Mauricie est bien dotée en bibliothèques publiques : on en compte cinq autonomes et 38 affiliées (graphique 36). Ce dernier nombre est supérieur à la moyenne des régions intermédiaires (26). Notons toutefois que l'on dispose d'un nombre de points de service de bibliothèques affiliées supérieur dans les régions intermédiaires comparativement à la Mauricie (46 contre 38; tableau 21).

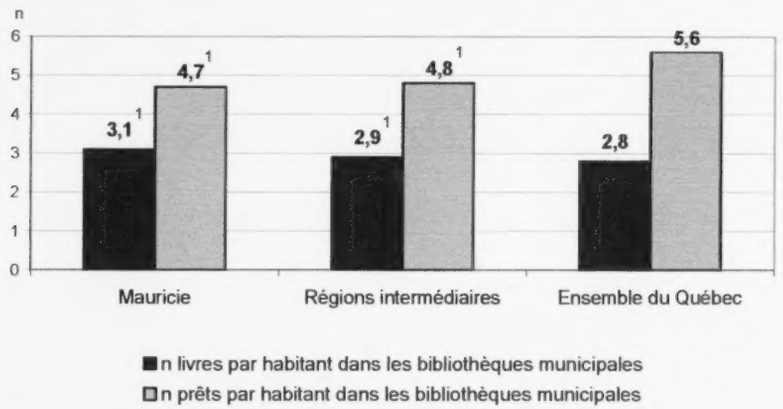
⇒ Soulignons le taux très élevé de la population desservie par une bibliothèque municipale dans la région (99,8 %; tableau 21).

TABLEAU 21. Bibliothèque (partie 2) - Équipements

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	**Nombre de bibliothèques publiques autonomes**	5	4	7	2007	MCCCF (6)
3.1	n points de service des BPA	14	12	19	2007	MCCCF (6)
4	**Nombre de bibliothèques publiques affiliées**	38	26	41	2007	MCCCF (6)
4.1	n points de service des BA	38	46	44	2007	MCCCF (6)
5	**% population desservie par une bibliothèque municipale**	99,8 %	94,8 % [1]	95,3 % [3]	2007	MCCCF (6)
5.1	% population desservie par une BPA	78,2 %	69,7 % [1]	79,1 % [3]	2007	MCCCF (6)
5.2	% population desservie par une bibliothèque affiliée	21,6 %	25,1 % [1]	16,1 % [3]	2007	MCCCF (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 37. **Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Mauricie, 2007**



1. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).
Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)

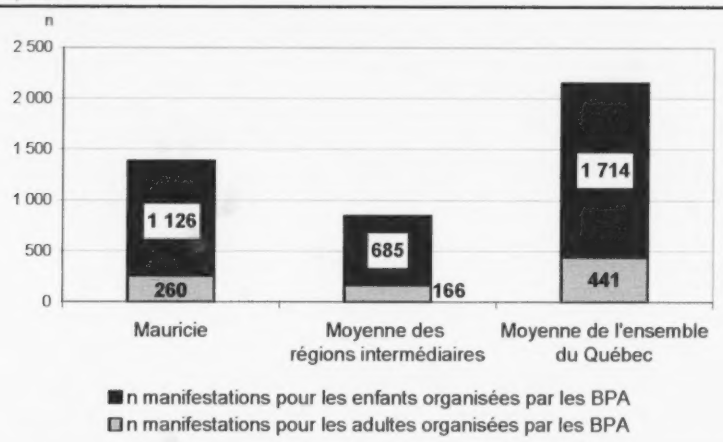
TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : DOCUMENTS						
6	**Nombre de livres dans les bibliothèques municipales (BPA et BA)**	1 455 176 [4]	1 058 717 [4]	1 186 153	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
6.1	n livres par habitant dans les bibliothèques municipales	3,1 [4]	2,9 [4]	2,8	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
7	**Répartition des livres dans les bibliothèques municipales**					
7.1	n de livres dans les BPA	565 214	480 576	922 579	2007	OCCQ (9)
7.2	n de livres dans les bibliothèques affiliées	889 962 [4]	355 650 [4]	263 574	2007	MCCCF (6)
8	**Nombre de documents audiovisuels dans les bibliothèques publiques autonomes**	38 482	35 304	48 076	2007	MCCCF (6) OCCQ (10)
9	**Nombre d'acquisitions de documents dans les bibliothèques publiques autonomes**	6 261	4 019	6 610	2007	MCCCF (6)

4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).

⇒ On observe que le nombre de livres dans les bibliothèques publiques autonomes de la Mauricie est supérieur à la moyenne des régions intermédiaires (565 214 contre 480 576; tableau 22), mais ces nombres demeurent néanmoins inférieurs à la moyenne de l'ensemble du Québec (922 579).

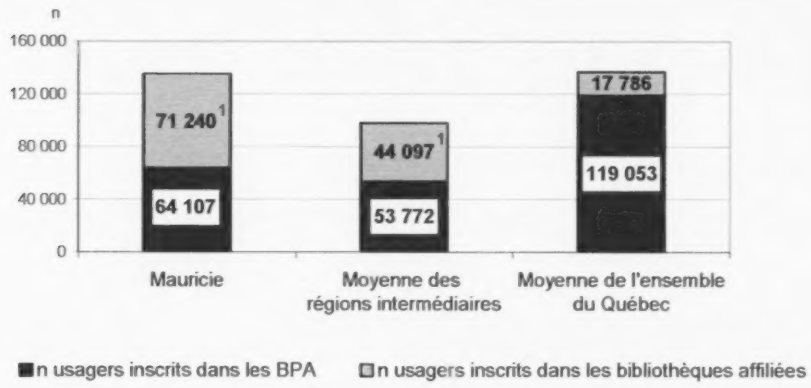
GRAPHIQUE 38. **Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Mauricie, 2007**



Sources : OCCQ (2010). *Activités des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ11)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On remarque que les bibliothèques publiques autonomes de la région organisent un nombre total de manifestations culturelles élevé comparativement à celles de la moyenne des régions intermédiaires (1 386 contre 851; tableau 23, page suivante) et, plus particulièrement, dans le cas de celles organisées pour les enfants (1 126 contre 685; graphique 38).

GRAPHIQUE 39. **Nombre d'usagers des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Mauricie, 2007**



1. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).
Sources multiples : OCCQ9 et MCCCF6. Compilation de la coordonnatrice.

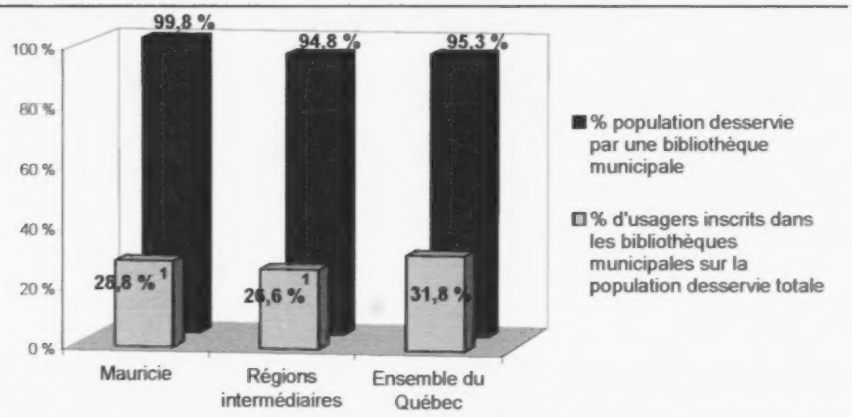
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 4) - Offre : activités culturelles et services technologiques

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : ACTIVITÉS CULTURELLES						
10	**Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes**	1 386	851	2 155	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.1	n manifestations pour les adultes organisées par les bibliothèques publiques autonomes	260	166	441	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.2	n manifestations pour les enfants organisées par les bibliothèques publiques autonomes	1 126	685	1 714	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
11	**Nombre d'expositions organisées par les bibliothèques publiques autonomes**	82	51	191	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
OFFRE : SERVICES TECHNOLOGIQUES						
12	**Nombre de BPA offrant un catalogue disponible à distance / n BPA** [4]	5/5	4/4	6/7	2007	MCCCF (6)
13	**Nombre de BPA offrant l'accès au dossier d'abonné à distance / n BPA** [4]	3/5	2/4	4/7	2007	MCCCF (6)

4. Ces services technologiques sont disponibles pour toutes les bibliothèques affiliées puisqu'ils sont mis en place par les CRSBP.

⇒ Le nombre d'expositions organisées par les bibliothèques publiques autonomes de la Mauricie est également supérieur à la moyenne des régions intermédiaires (82 contre 51; tableau 23), mais il reste néanmoins inférieur à la moyenne de l'ensemble du Québec (191).

GRAPHIQUE 40. **Pourcentage de la population desservie par comparaison au pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Mauricie, 2007**



1. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).
Source : MCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCF6). Compilation de la coordonnatrice.

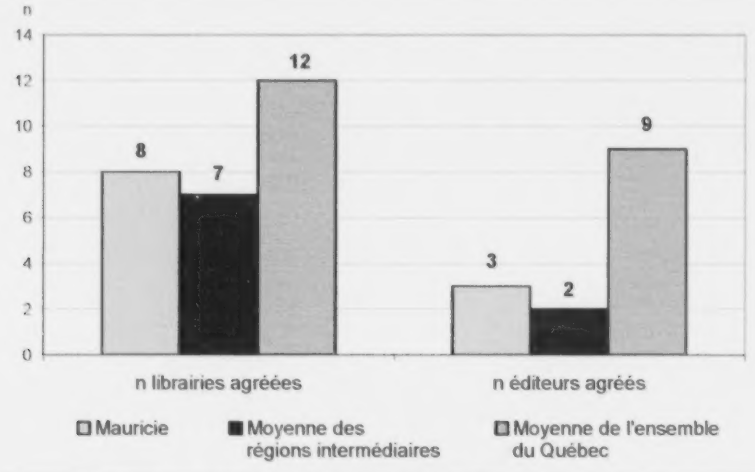
⇒ Le pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale dans la région est un peu plus grand que dans les régions intermédiaires (28,8 % contre 26,6 %; graphique 40).

TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
FRÉQUENTATION						
14	**% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales**	48,2 %	48,0 % [1]	51,4 % [3]	2009	MCCCF (1)
15	**Nombre d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales (BPA et BA)**	135 347 [4]	97 870 [4]	136 839	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
15.1	n usagers inscrits dans les BPA	64 107	53 772	119 053	2007	OCCQ (9)
15.2	n usagers inscrits dans les bibliothèques affiliées	71 240 [4]	44 097 [4]	17 786	2007	MCCCF (6)
16	**% d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale[5]**	28,8 % [4]	26,6 % [1 et 4]	31,8 % [3]	2007	MCCCF (6)
16.1	% d'usagers inscrits dans les BPA sur la population desservie par les BPA	31,4 %	27,1 % [1 et 4]	33,3 % [3]	2007	MCCCF (6)
16.2	% d'usagers inscrits dans les bibliothèques affiliées sur la population desservie par les BA	26,8 % [4]	26,0 % [1 et 4]	24,4 % [3]	2007	MCCCF (6)
UTILISATION DES SERVICES : PRÊTS DE DOCUMENTS						
17	**Nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales (BPA et BA)**	2 202 909 [4]	1 780 146	2 422 622	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
17.1	n prêts de documents dans les bibliothèques municipales par habitant	4,7 [4]	4,8 [1 et 4]	5,6 [3]	2007	OCCQ (9)
18	**Répartition des prêts de documents dans les bibliothèques municipales**					
18.1	n prêts de documents dans les BPA	1 216 856	1 159 121	2 162 052	2007	OCCQ (9)
18.2	n prêts de documents dans les bibliothèques affiliées	986 053 [4]	621 025 [4]	260 570	2007	MCCCF (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).
5. Excluant les bibliothèques indépendantes.

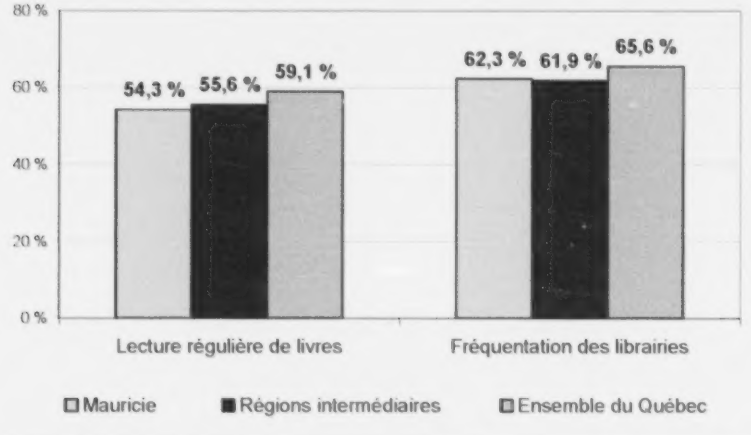
GRAPHIQUE 41. **Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Mauricie, 2009**



Sources : MCCCF. (2009). *Liste des librairies agréées*. (MCCCF7).
Liste des éditeurs agréés. (MCCCF8). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires, la Mauricie compte presque autant de librairies agréées (8 contre 7; graphique 41) et d'éditeurs agréés (3 contre 2).

GRAPHIQUE 42. **Lecture régulière de livres[1] et fréquentation des librairies, Mauricie, 2009**



1. Pourcentage de la population qui affirme lire assez souvent et très souvent des livres sur format papier, électronique, sur ordinateur ou sur Internet.
Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Les taux de lecture régulière de livres et de fréquentation des librairies de la région sont comparables à ceux des régions intermédiaires (54,3 % contre 55,6 % et 62,3 % contre 61,9 %; graphique 42), mais légèrement inférieurs à ceux de l'ensemble du Québec (59,1 % et 65,6 %).

TABLEAU 25. Livre et littérature (partie 1)

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
CHAÎNE DU LIVRE						
1	**Nombre d'organismes en littérature subventionnés par le CALQ**	3	2	4	2009-2010	CALQ (1)
2	**Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en littérature**	4	3	12	2008-2009	CALQ (1)
3	**Nombre de librairies agréées**	8	7	12	2009	MCCCF (7)
3.1	n librairies agréées par 100 000 habitants	3	2 [1]	3 [3]	2009	MCCCF (7)
4	**Nombre d'éditeurs agréés**	3	2	9	2009	MCCCF (8)
4.1	n éditeurs soutenus par la SODEC	2	2	9	2009-2010	SODEC (2)
5	**Nombre de salons du livre**	1	1	1	2009-2010	SODEC (1)
6	**Nombre d'événements et festivals en littérature**	2	1	1	2010	MTourisme
7	**Ventes de livres neufs par les librairies et les grandes surfaces**	11 864 843 $	14 409 960 $	29 369 024 $	2009	OCCQ (13)
7.1	Ventes de livres neufs par habitant	45 $	50 $ [1]	64 $ [3]	2009	OCCQ (13)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Les ventes de livres neufs par les librairies et les grandes surfaces de la Mauricie sont inférieures à la moyenne des régions intermédiaires (11 864 843 $ contre 14 409 960 $; tableau 25).

TABLEAU 26. Livre et littérature (partie 2)

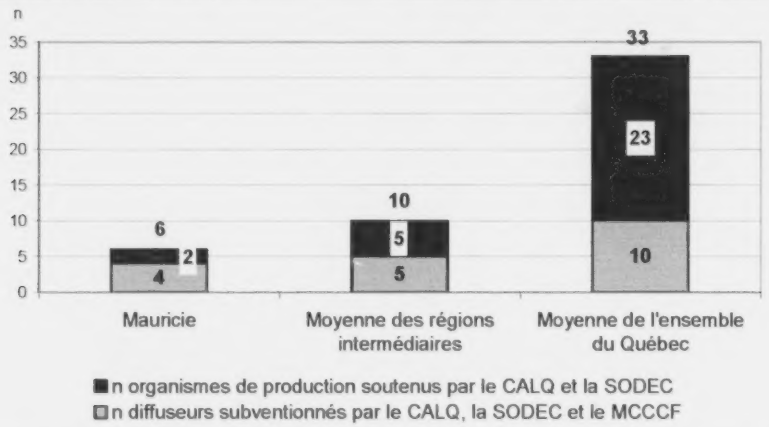
	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
8	**% de la population qui fréquente les librairies**	62,3 %	61,9 %	65,6 %	2009	MCCCF (1)
9	**% de la population qui fréquente les salons du livre**	17,9 %	15,2 %	15,2 %	2009	MCCCF (1)
PRATIQUES DE LECTURE						
10	**% de la population qui lit régulièrement des livres** (assez souvent et très souvent)	54,3 %	55,6 %	59,1 %	2009	MCCCF (1)
11	**Répartition des types de livres les plus lus**					
11.1	% de mentions des romans	45,3 %	47,2 %	48,0 %	2009	MCCCF (1)
11.2	% de mentions des biographies, autobiographies, mémoires, faits vécus	20,9 %	18,1 %	16,8 %	2009	MCCCF (1)
11.3	% de mentions des essais et livres scientifiques	8,4 %	7,9 %	9,3 %	2009	MCCCF (1)
12	**Nombre moyen de livres lus / habitant**	17,9	16,5	17,4	2009	MCCCF (1)

⇒ Le nombre moyen de livres lus par habitant est légèrement supérieur à celui des régions intermédiaires (17,9 contre 16,5; tableau 26).

4.6 ARTS DE LA SCÈNE

OFFRE DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

GRAPHIQUE 43. **Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Mauricie, 2009-2010**



Sources : CALQ. (2010). Documentation interne. (CALQ3); MCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCF3); SODEC. (2010). Documentation interne. (SODEC2). Compilation de la coordonnatrice.

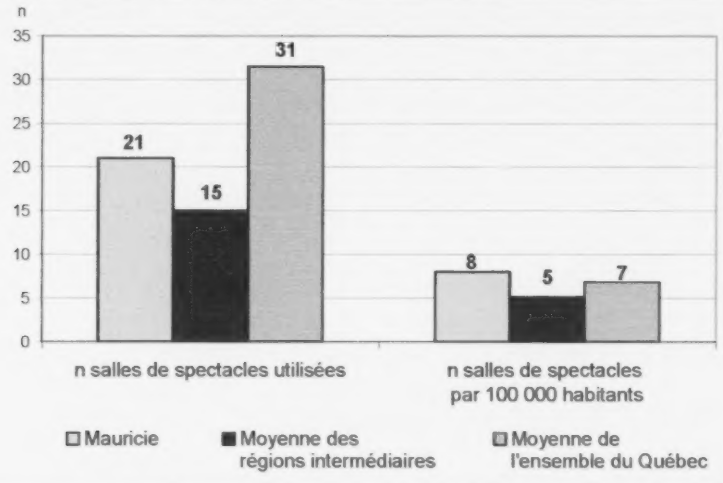
⇒ La Mauricie compte presque autant de diffuseurs subventionnés par le CALQ, la SODEC et le MCCCF en arts de la scène que la moyenne des régions intermédiaires (4 contre 5; graphique 43), mais un nombre nettement inférieur d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC (2 contre 5).

TABLEAU 27. Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC**	2	5	23	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
1.1	n organismes de production en arts du cirque soutenus	–	–	0,4	2009-2010	CALQ (3)
1.2	n organismes de production en arts multidisciplinaires soutenus	–	–	1	2009-2010	CALQ (3)
1.3	n organismes de production en danse soutenus	–	1	3	2009-2010	CALQ (3)
1.4	n organismes de production en musique soutenus	1	2	5	2009-2010	CALQ (3)
1.5	n organismes de production en théâtre soutenus	1	2	6	2009-2010	CALQ (3)
1.6	n organismes de production en chanson et variétés soutenus	–	1	8	2009-2010	SODEC (2)
2	**Nombre de diffuseurs subventionnés**	4	5	10	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2) MCCCF (3)
2.1	n diffuseurs de spectacles subventionnés par le CALQ et la SODEC	1	1	4	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
2.2	n diffuseurs de spectacles pluridisciplinaires subventionnés par le MCCCF	3	4	6	2009-2010	MCCCF (3)
3	**Répartition des organismes en arts de la scène subventionnés par le CALQ**					
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	–	0,3	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en danse subventionnés	1	1	4	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en musique subventionnés	1	4	9	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en théâtre subventionnés	1	2	10	2009-2010	CALQ (1)
4	**Répartition des bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels en arts de la scène**					
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	0,3	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en danse	–	1	4	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en musique	8	5	22	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	1	1	5	2009-2010	CALQ (1)

⇒ Soulignons que la majorité des bourses aux artistes professionnels accordées par le CALQ dans les arts de la scène sont dans la catégorie de la musique (8/9; tableau 27).

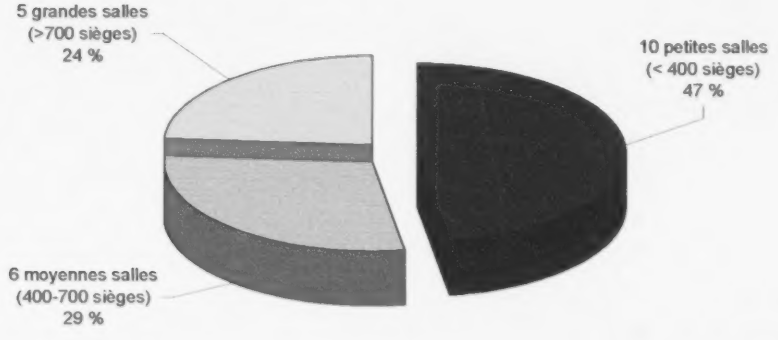
GRAPHIQUE 44. **Nombre de salles de spectacles utilisées par comparaison au nombre de salles par 100 000 habitants, Mauricie, 2009**



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ On compte huit salles de spectacles par 100 000 habitants en Mauricie (graphique 44); ce nombre est supérieur à la moyenne des régions intermédiaires (5).

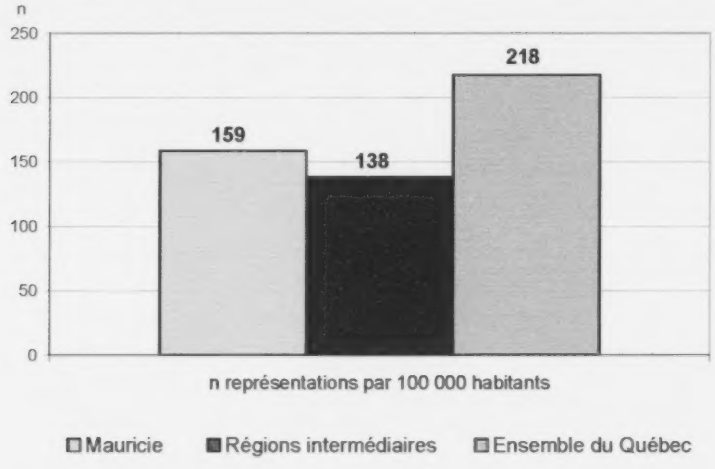
GRAPHIQUE 45. **Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Mauricie, 2009**



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2010). Documentation interne. (OCCQ14).

⇒ La région de la Mauricie compte un nombre supérieur de petites salles de spectacles (47 %; graphique 45), une situation comparable à celle de l'ensemble du Québec (tableau 28, page suivante).

GRAPHIQUE 46. **Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Mauricie, 2009**



Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

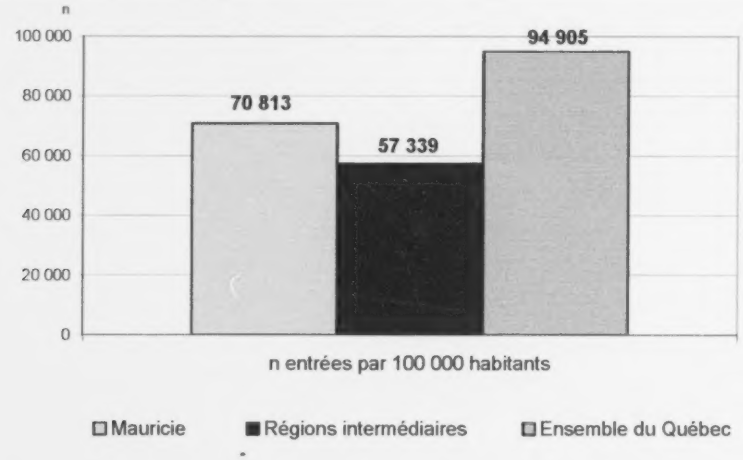
⇒ On note un nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants un peu plus élevé en Mauricie que dans la moyenne des régions intermédiaires (159 contre 138; graphique 46).

TABLEAU 28. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
5	**Nombre de salles de spectacles**	21	15	31	2009	OCCQ (15)
5.1	n salles de spectacles par 100 000 habitants	8	5 [1]	7 [3]	2009	OCCQ (15)
6	**Répartition des salles de spectacles par taille**					
6.1	n petites salles de spectacles (< 400 sièges)	10	8	18	2009	OCCQ (14)
6.2	n moyennes salles de spectacles (400 à 700 sièges)	6	4	7	2009	OCCQ (14)
6.3	n grandes salles de spectacles (> 700 sièges)	5	3	7	2009	OCCQ (14)
OFFRE DE SPECTACLES						
7	**Nombre de représentations en arts de la scène**	416	401	1 002	2009	OCCQ (15)
7.1	n représentations par 100 000 habitants	159	138 [1]	218 [3]	2009	OCCQ (15)
8	**Répartition des représentations par discipline**					
8.1	n représentations en théâtre	... [4]	87 [5]	370	2009	OCCQ (15)
8.2	n représentations en danse	... [4]	8 [5]	46	2009	OCCQ (15)
8.3	n représentations en musique	... [4]	58 [5]	151	2009	OCCQ (15)
8.4	n représentations en chanson	... [4]	116 [5]	246	2009	OCCQ (15)
8.5	n représentations en spectacles de variétés	... [4]	88 [5]	184	2009	OCCQ (15)
9	**Nombre de représentations selon le public cible des spectacles**					
9.1	n représentations de spectacles enfants-jeunesse	27	28 [6]	95	2009	OCCQ (14)
9.2	n représentations de spectacles adultes ou public inconnu	388	464 [6]	904	2009	OCCQ (14)
10	**Nombre de représentations selon la provenance des spectacles**					
10.1	n représentations de spectacles produits au Québec	385	361	834	2009	OCCQ (14)
10.2	n représentations de spectacles produits à l'extérieur du Québec	31	40	168	2009	OCCQ (14)
11	**Nombre d'événements et festivals en arts de la scène**	9	6	7	2010	MTourisme

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Donnée n'ayant pas lieu de figurer puisqu'elle est seulement disponible pour la Mauricie, l'Estrie et le Centre-du-Québec.
5. La donnée inclut l'Abibiti-Témiscamingue puisque la donnée est agrégée pour l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue.
6. Exclut l'Outaouais et le Centre-du-Québec, données confidentielles.

GRAPHIQUE 47. **Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Mauricie, 2009**



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène*. (OCCQ15).

⇒ À l'instar du nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, on observe un nombre supérieur d'entrées en salles par 100 000 habitants pour la Mauricie comparativement à celui des régions intermédiaires (70 813 contre 57 339; graphique 47).

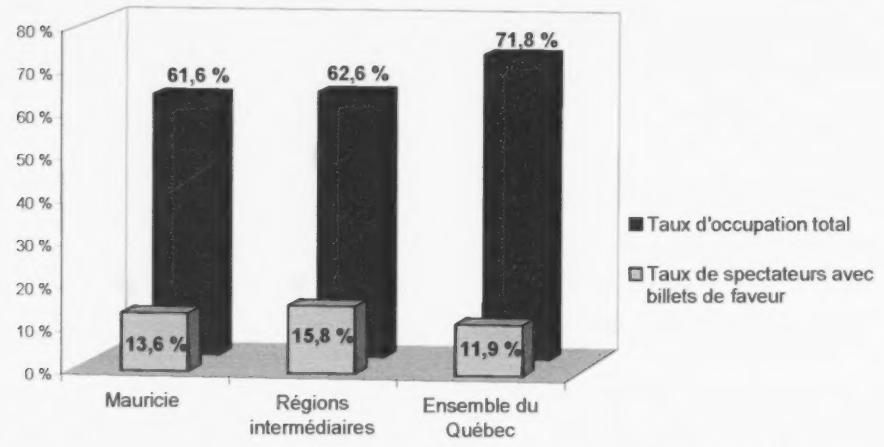
TABLEAU 29. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
1	**Assistance des spectacles selon la discipline**					
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	18,8 %	19,0 %	19,2 %	2009	MCCCF (1)
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	41,1 %	39,5 %	43,0 %	2009	MCCCF (1)
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	66,8 %	63,4 %	65,6 %	2009	MCCCF (1)
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés[4]	53,1 %	52,2 %	51,7 %	2009	MCCCF (1)
2	**Assistance des spectacles selon le lieu**					
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	60,6 %	58,5 %	58,8 %	2009	MCCCF (1)
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	46,3 %	39,0 %	39,8 %	2009	MCCCF (1)
2.3	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles : Trois-Rivières	60,2 %	...[7]	...[7]	2009	MCCCF (1)
3	**% de la population assistant à des spectacles amateurs**	45,0 %	44,5 %	42,0 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4	**Nombre d'entrées en salles**	185 813	166 189	437 061	2009	OCCQ (15)
4.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	70 813	57 339[1]	94 905[3]	2009	OCCQ (15)
5	**Assistance selon la discipline des spectacles**					
5.1	n entrées à des spectacles de théâtre	...[8]	33 759[5]	94 700	2009	OCCQ (15)
5.2	n entrées à des spectacles de danse	...[8]	2 943[5]	16 003	2009	OCCQ (15)
5.3	n entrées à des spectacles de musique	...[8]	8 523[5]	57 397	2009	OCCQ (15)
5.4	n entrées à des spectacles de chanson	...[8]	44 314[5]	128 496	2009	OCCQ (15)
5.5	n entrées à des spectacles de variétés	...[8]	46 049[5]	136 593	2009	OCCQ (15)
6	**Assistance selon le public cible des spectacles**					
6.1	n entrées à des spectacles enfants-jeunesse	7 367	7 066[6]	25 019	2009	OCCQ (14)
6.2	n entrées à des spectacles pour adultes ou public inconnu	178 222	187 959[6]	411 767	2009	OCCQ (14)
7	**Assistance selon la provenance des spectacles**					
7.1	n entrées à des spectacles produits au Québec	174 482	152 235	336 770	2009	OCCQ (14)
7.2	n entrées à des spectacles produits à l'extérieur du Québec (ou provenance inconnue)	11 331	13 954	100 291	2009	OCCQ (14)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Les spectacles de variétés sont ici composés des spectacles ethniques ou autochtones, des spectacles d'humour et des spectacles de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties.
5. La donnée inclut l'Abibiti-Témiscamingue puisque la donnée est agrégée pour l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue.
6. Exclut l'Outaouais et le Centre-du-Québec, données confidentielles.
7. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce que différente selon la région.
8. Donnée n'ayant pas lieu de figurer puisqu'elle est seulement disponible pour la Mauricie, l'Estrie et le Centre-du-Québec.

⇒ Soulignons le taux un peu plus élevé de la population qui assiste à des spectacles de musique en Mauricie comparativement à celui des régions intermédiaires (66,8 % contre 63,4 %; tableau 29). De même, le pourcentage de la population qui assiste à des spectacles dans d'autres lieux que les salles de spectacles conventionnelles (bar, café-concert, etc.), apparaît plus élevé, tant par rapport aux régions intermédiaires que pour l'ensemble du Québec (46,3 % contre 39,0 % et 39,8 %).

GRAPHIQUE 48. **Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Mauricie, 2009**



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ Le taux d'occupation de l'assistance totale de la Mauricie est comparable à celui des régions intermédiaires (61,6 % contre 62,6 %; graphique 48), mais ces taux sont tous deux inférieurs à celui de l'ensemble du Québec (71,8 %).

TABLEAU 30. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance

Indicateurs		Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
PERFORMANCE						
8	**Taux d'occupation de l'assistance payante et non payante des salles de spectacles**	61,6 %	62,6 %	71,8 %	2009	OCCQ (15)
9	**Taux de spectateurs avec billets de faveur** [6]	13,6 %	15,8 %	11,9 %	2009	OCCQ (15)
10	**Taux d'occupation selon la discipline**					
10.1	Taux d'occupation des spectacles de théâtre	... [7]	61 % [5]	71 %	2009	OCCQ (15)
10.2	Taux d'occupation des spectacles de danse	... [7]	63 % [5]	68 %	2009	OCCQ (15)
10.3	Taux d'occupation des spectacles de musique	... [7]	57 % [5]	62 %	2009	OCCQ (15)
10.4	Taux d'occupation des spectacles de chanson	... [7]	58 % [5]	72 %	2009	OCCQ (15)
10.5	Taux d'occupation des spectacles de variétés	... [7]	74 % [5]	79 %	2009	OCCQ (15)
11	**Revenus de billetterie excluant les taxes**	5 151 167 $	4 157 262 $ [2]	16 153 269 $ [2]	2009	OCCQ (15)
11.1	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	32,10 $	29,73 $	41,97 $	2009	OCCQ (15)

2. Donnée moyenne.
5. La donnée inclut l'Abibiti-Témiscamingue puisque la donnée est agrégée pour l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue.
6. Proportion du nombre de spectateurs avec billets de faveur par rapport au nombre total de spectateurs.
7. Donnée n'ayant pas lieu de figurer puisqu'elle est seulement disponible pour la Mauricie, l'Estrie et le Centre-du-Québec.

⇒ Le revenu moyen de billetterie par spectateur payant est légèrement supérieur à celui des régions intermédiaires (32,10 $ contre 29,73 $; tableau 30).

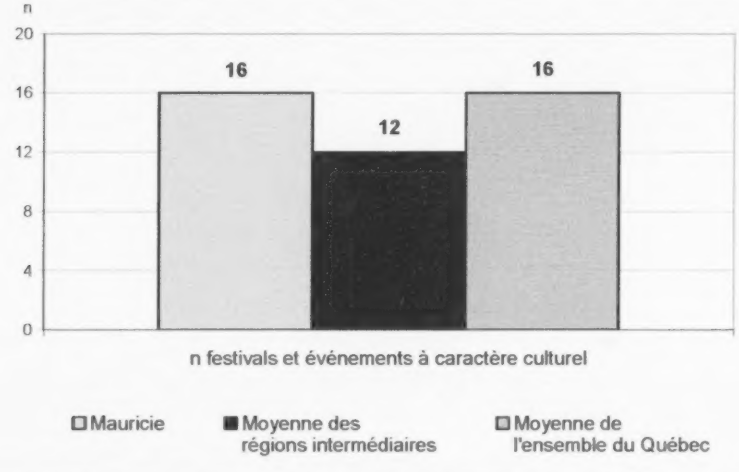
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Les statistiques sur les festivals et événements à caractère culturel, bien qu'incomplètes[9], répondent à un besoin de données sur des pratiques culturelles qui se vivent dans un cadre festif, faisant un pont entre la culture et le divertissement. Les festivals et événements peuvent alors être une initiation à différentes formes d'art pour certains publics qui, autrement, n'auraient pas ce contact avec les arts et la culture.

Les données présentées sont complémentaires à celles sur les spectacles, puisque environ 50 % des festivals et événements à caractère culturel relèvent du secteur des arts de la scène et que près de 60 % de la population assiste à des spectacles présentés dans le cadre de festivals et événements (MCCCF; Garon, R. et M.-C. Lapointe, 2011). Ces données nous renseignent également sur l'assistance aux spectacles présentés dans des lieux non traditionnels et souvent non payants, joignant ainsi un public qui n'est pas toujours présent dans le réseau des salles de spectacles habituelles.

> Les fêtes et festivals de toutes sortes, anciens et nouveaux, sont devenus des occasions de faire connaître de nouveaux artistes, de nouvelles formes d'expression et des spectacles de genres différents. [...] Ces fêtes et festivals, qui présentent des spectacles hors des lieux institutionnalisés, procurent une expérience du spectacle libérée des hiérarchies et des contraintes sociales (MCCCF; Garon, 2009).

GRAPHIQUE 49. **Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Mauricie, 2010**



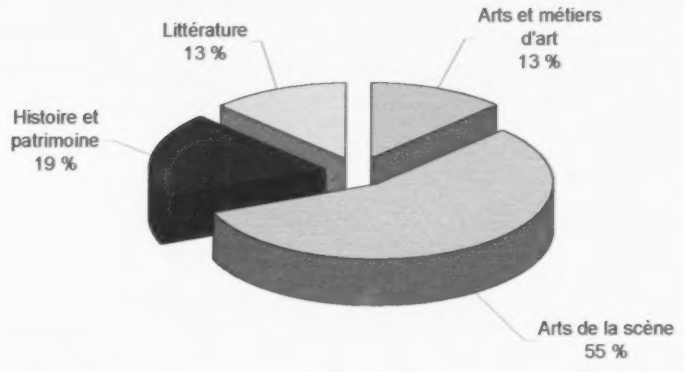
Source : Ministère du Tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*.
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On compte 16 festivals et événements à caractère culturel[10] en Mauricie répertoriés par le ministère du Tourisme. Ce nombre est supérieur à la moyenne des régions intermédiaires et égal à celle de l'ensemble du Québec (16 contre 12 et 16; graphique 49). Il est toutefois supérieur pour la région lorsque ramené à une échelle de 100 000 habitants (6,1 contre 4,1 et 3,4; tableau 31, page suivante).

[9] Aucune statistique complète n'existe sur les festivals et événements à caractère culturel au Québec. Nous utilisons donc la source officielle, soit la banque de données sur les produits et services touristiques du ministère du Tourisme du Québec, disponible via Bonjour Québec.

[10] Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières, Journées de la culture, Festival international de la poésie, Festival d'été de Shawinigan, Showtime : la revue musicale, Festival western de Saint-Tite, Festival international de Danse Encore, Eclyps, Festival urbain, Mondial des amuseurs publics Uniprix de Trois-Rivières, FestiVoix, Rendez-vous des coureurs des bois, Mois de l'archéologie, Exposition des voitures sport et antiques, Festival de contes et légendes des Trois-Rivières.

GRAPHIQUE 50. **Répartition des festivals et événements[1] à caractère culturel, Mauricie, 2010**



1. Aucun événement en cinéma et culture du monde.
Source : Ministère du Tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*.
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La catégorie des festivals et événements des arts de la scène est la plus présente en Mauricie et elle compte pour 55 % de l'ensemble de l'offre dans la région, soit 9 festivals et événements sur 16 (tableau 31).

TABLEAU 31. Festivals et événements

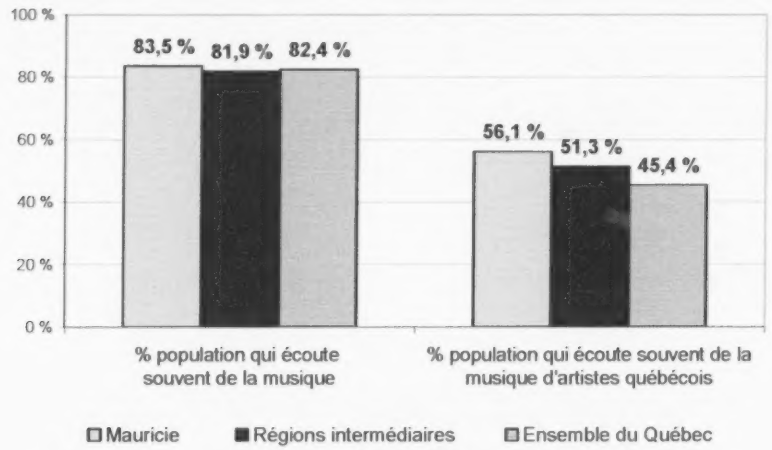
	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	**Nombre de festivals et événements à caractère culturel**	16	12	16	2010	MTourisme
1.1	n festivals et événements à caractère culturel par 100 000 habitants	6,1	4,1 [1]	3,4 [3]	2010	
2	**Répartition des festivals et événements selon la discipline**					
2.1	n événements et festivals en arts et métiers d'art	2	2	4	2010	MTourisme
2.2	n événements et festivals en arts de la scène	9	6	7	2010	
2.3	n événements et festivals en cinéma	–	–	1	2010	
2.4	n événements et festivals de cultures du monde	–	1	1	2010	
2.5	n événements et festivals en histoire et patrimoine	3	3	2	2010	
2.6	n événements et festivals en littérature	2	1	1	2010	

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4.8 ENREGISTREMENT SONORE

Cette section porte sur les données de l'Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. Soulignons que l'écoute de la musique est la pratique culturelle la plus populaire parmi celles mesurées dans l'Enquête : 97,8 % déclarent en écouter, dont 82,4 % déclarent en écouter souvent.

GRAPHIQUE 51. **Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Mauricie, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Le taux de la population de la Mauricie qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois est supérieur à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (56,1 % contre 51,3 % et 45,4 %; graphique 51).

TABLEAU 32. Pratiques d'écoute de la musique

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
1	**% de la population qui écoute souvent de la musique**	83,5 %	81,9 %	82,4 %	2009	MCCCF (1)
2	**Répartition des styles musicaux les plus écoutés**					
2.1	% de mentions de la musique pop et variétés	24,6 %	27,3 %	25,0 %	2009	MCCCF (1)
2.2	% de mentions du rock, alternatif, soft, hard	22,3 %	21,4 %	19,2 %	2009	MCCCF (1)
2.3	% de mentions de la musique classique, opéra et opérette	12,0 %	8,0 %	5,3 %	2009	MCCCF (1)
3	**% de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois**	56,1 %	51,3 %	45,4 %	2009	MCCCF (1)
4	**% de la population qui écoute de la musique sur baladeur ou ipod**	46,1 %	40,2 %	43,5 %	2009	MCCCF (1)

⇒ Parmi les habitants des régions intermédiaires, ceux de la Mauricie se distinguent en ayant le plus haut taux d'écoute de musique classique, opéra et opérette (12,0 % contre 8,0 %; tableau 32) et le plus bas taux d'écoute de musique pop et variétés (24,6 % contre 27,3 %).

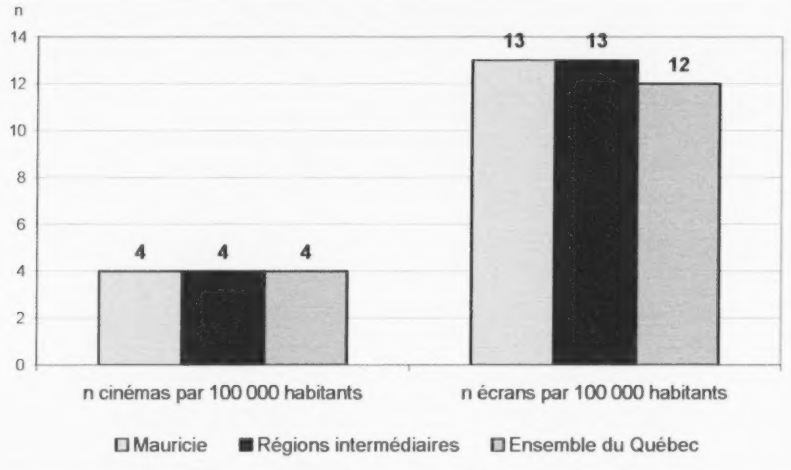
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL

La lecture des données sur le cinéma doit se faire à la lumière des précisions suivantes. Les données sur les établissements proviennent de la Régie du cinéma et incluent les lieux polyvalents[11] afin d'avoir un portrait complet des lieux de diffusion du cinéma, que ce soit du cinéma grand public ou du cinéma d'auteur.

Les données sur les projections et l'assistance en salles sont tirées d'une part de l'OCCQ, qui compile les résultats des salles dites privées commerciales, et de l'Association des cinémas parallèles du Québec, qui compile les résultats des organismes membres de Réseau-Plus[12], dont les projections se font généralement dans des lieux polyvalents[13].

Ainsi, il est possible de faire des comparaisons entre les établissements et leur exploitation, puisque l'ensemble des données tient compte à la fois des cinémas privés commerciaux et des lieux polyvalents. Par contre, il faut prendre en considération que les programmations dans les lieux polyvalents se font moins régulièrement. Par exemple, les salles membres de Réseau-Plus ne font qu'une projection par film, ce qui se résume à un ou deux visionnements par mois.

GRAPHIQUE 52. **Nombre de cinémas par 100 000 habitants et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Mauricie, 2009**



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne.
Compilation de la coordonnatrice.

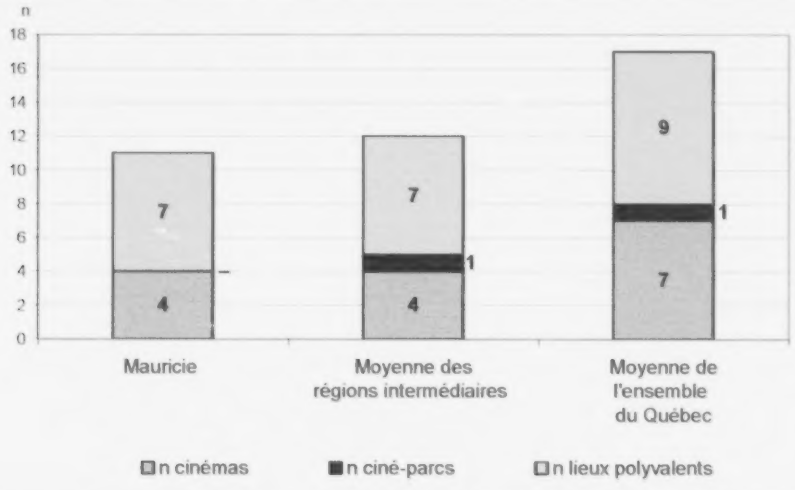
⇒ La région de la Mauricie se compare aux régions intermédiaires et à l'ensemble du Québec en ce qui concerne le nombre de cinémas (4; graphique 52) et d'écrans (13), par 100 000 habitants.

[11] Les lieux polyvalents constituent les salles qui font la présentation de films en public dans un lieu dont ce n'est pas la vocation principale.

[12] Le Réseau-Plus regroupe les organismes du cinéma non commercial du Québec, appelés cinémas parallèles, qui tiennent leur activité en grande partie dans des lieux polyvalents.

[13] Ces résultats n'incluent donc pas l'ensemble des activités cinématographiques réalisées dans des lieux polyvalents. Ils comptabilisent les données des lieux ayant une programmation continue.

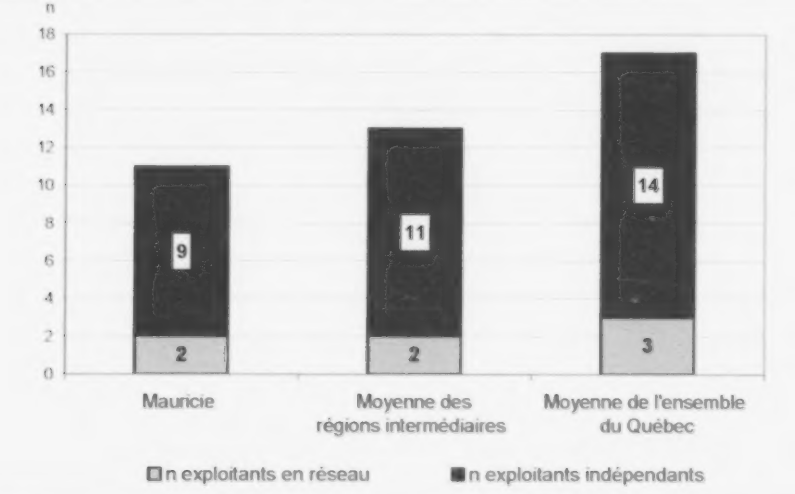
GRAPHIQUE 53. **Répartition des établissements du cinéma selon leur type, Mauricie, 2009**



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La Mauricie dispose d'un même nombre de lieux polyvalents (7) et d'un même nombre de cinémas (4) parmi les établissements du cinéma que la moyenne des régions intermédiaires (graphique 53). Elle ne dispose par ailleurs d'aucun cinéparc.

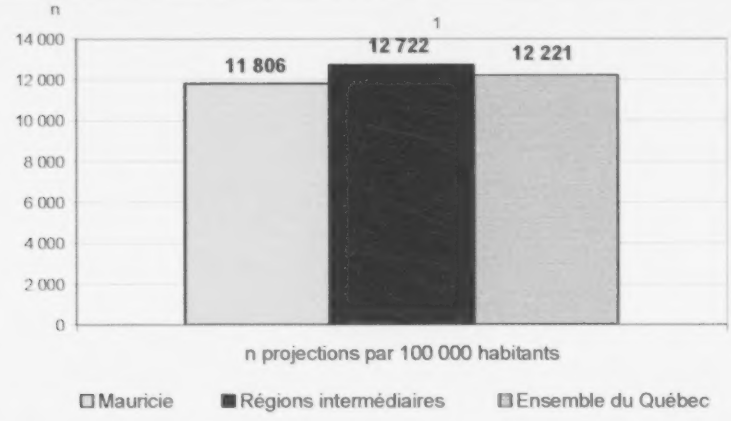
GRAPHIQUE 54. **Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants, Mauricie, 2009**



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La grande majorité des établissements du cinéma de la Mauricie relèvent d'exploitants indépendants (9/11; graphique 54).

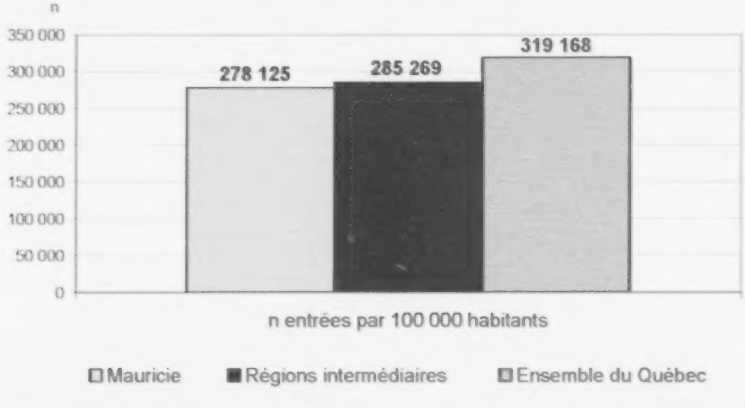
GRAPHIQUE 55. **Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Mauricie, 2009**



1. La donnée est partielle puisque l'Outaouais a des données confidentielles
Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16) Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On observe en Mauricie un nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants comparable à celui de l'ensemble du Québec (11 806 contre 12 722; graphique 55).

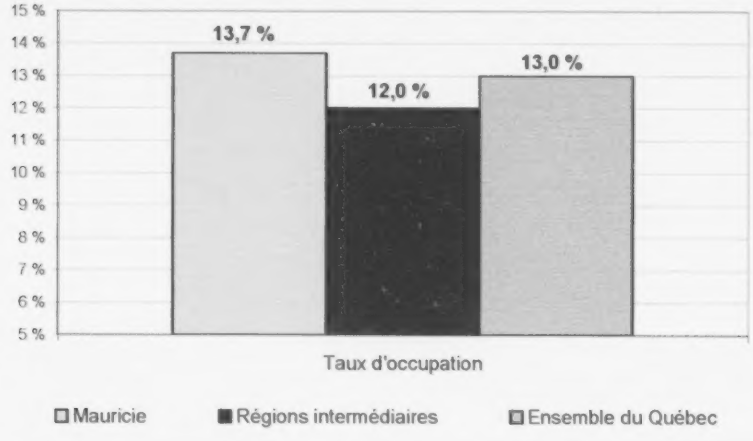
GRAPHIQUE 56. **Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Mauricie, 2009**



1. La donnée est partielle puisque l'Outaouais a des données confidentielles.
Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16). Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On compte toutefois légèrement moins d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants en Mauricie que dans les régions intermédiaires et dans l'ensemble du Québec (278 125 contre 285 269 et 319 168; graphique 56).

GRAPHIQUE 57. **Taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux, Mauricie, 2009**



Source : OCCQ. (2010). *Taux d'occupation des cinémas, par région administrative*. (OCCQ17). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux de la Mauricie est comparable aux taux des deux autres ensembles (13,7 % contre 12,0 % et 13,0 %; graphique 57).

TABLEAU 33. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre de producteurs de cinéma et audiovisuel soutenus par la SODEC**	–	2	20	2009-2010	SODEC (2)
ÉQUIPEMENTS						
2	**Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma**	11	12	17	2009	Régie du cinéma
2.1	n établissements dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	4	4 [1]	4 [3]	2009	Régie du cinéma
3	**Répartition des établissements dans le réseau du cinéma**					
3.1	n cinémas	4	4	7	2009	Régie du cinéma
3.2	n ciné-parcs	–	1	1	2009	Régie du cinéma
3.3	n lieux polyvalents	7	7	9	2009	Régie du cinéma
4	**Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants**					
4.1	n cinémas gérés par des exploitants de salles en réseau	2	2	3	2009	Régie du cinéma
4.2	n cinémas gérés par des exploitants indépendants	9	11	14	2009	Régie du cinéma
5	**Nombre d'écrans de cinéma**	34	37	57	2009	Régie du cinéma
5.1	n écrans de cinéma par 100 000 habitants	13	13 [1]	12 [3]	2009	Régie du cinéma
6	**Nombre de fauteuils de cinéma** (exclut les ciné-parcs)	7 466	7 971	11 769	2009	Régie du cinéma
OFFRE CINÉMATOGRAPHIQUE						
7	**Nombre de projections dans le réseau du cinéma (privés et parallèles)** [4]	30 979	36 873	56 282	2009	OCCQ (16) ACPQ
7.1	n projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	11 806	12 722 [1]	12 221 [3]	2009	OCCQ (16) ACPQ
8	**Répartition des projections dans le réseau du cinéma**					
8.1	n projections dans les cinémas privés commerciaux	30 968	36 855	56 225	2009	OCCQ (16)
8.2	n projections dans les cinémas parallèles [4]	11	18	57	2009-2010	ACPQ
9	**Nombre de commerces de détail de matériel vidéo** (club vidéo)	242	245	329	2009	OCCQ (18)
10	**Nombre d'événements et festivals en cinéma**	–	–	1	2010	MTourisme

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

⇒ On observe un nombre inférieur de projections dans le réseau mauricien du cinéma (privé et parallèle) comparativement à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (30 979 contre 36 873 et 56 282; tableau 33).

TABLEAU 34. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
11	**% de la population qui fréquente les cinémas**	66,1 %	66,0 %	67,1 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : N ENTRÉES						
12	**Nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma**	729 798	760 767 [2 et 5]	1 469 839 [2]	2009	ACPQ OCCQ (16)
12.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	278 125	285 269 [5]	319 168	2009	ACPQ OCCQ (16)
13	**Répartition du nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma**					
13.1	n entrées en salles dans les cinémas privés commerciaux	724 900	758 167 [2 et 5]	1 463 582 [2]	2009	OCCQ (16)
13.2	n entrées aux projections des cinémas parallèles - Réseau Plus [4]	4 898	2 600 [2]	6 257 [2]	2009-2010	ACPQ
14	**Assistance aux projections selon le pays d'origine des films**					
14.1	Part de l'assistance aux films provenant des États-Unis	67,0 %	68 % [5]	72 %	2009	OCCQ (14)
14.2	Part de l'assistance aux films provenant de la France	3,2 %	x	4 %	2009	OCCQ (14)
14.3	Part de l'assistance aux films provenant de la Grande-Bretagne	7,3 %	7 % [5]	8 %	2009	OCCQ (14)
14.4	Part de l'assistance aux films provenant du Québec	19,5 %	x	13 %	2009	OCCQ (14)
14.5	Part de l'assistance aux films provenant du Canada (exclut le Québec)	0,8 %	x	1 %	2009	OCCQ (14)
14.6	Part de l'assistance aux films provenant d'autres pays	2,1 %	x	2 %	2009	OCCQ (14)
15	**Part des projections de films québécois**	14,6 %	13,1 %	13,9 %	2009	OCCQ (14)
PERFORMANCE						
16	**Taux d'occupation des cinémas**	13,7 %	12,0 %	13,0 %	2009	OCCQ (17)
17	**Revenus de billetterie (exclut les ciné-parcs)**	4 803 300 $	x	10 690 400 $	2009	OCCQ (16)
17.1	Revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées	6,63 $	6,88 $	7,30 $	2009	OCCQ (16)

2. Donnée moyenne.
4. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.
5. La donnée est partielle puisque l'Outaouais a des données confidentielles.

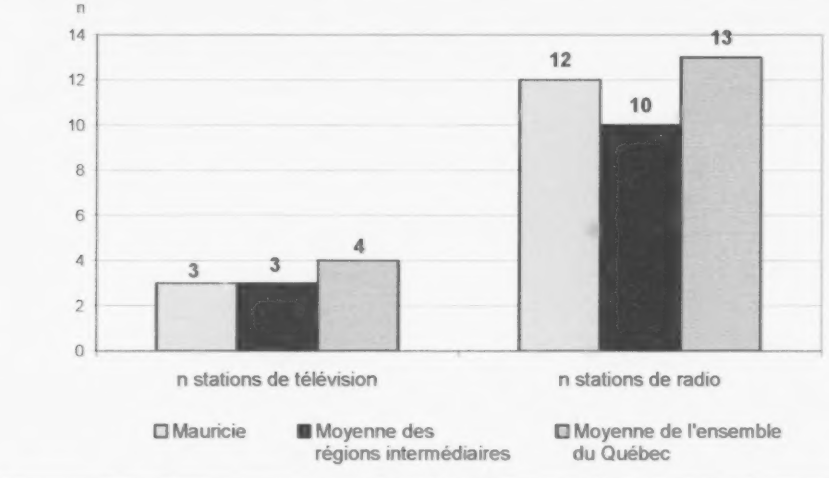
⇒ Le pourcentage de la population qui fréquente les cinémas de la Mauricie est comparable à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (66,1 % contre 66,0 % et 67,1 %; tableau 34). Un constat similaire s'applique au revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées (6,63 $ contre 6,88 $ et 7,30 $).

⇒ La part de la projection de films québécois dans la région est légèrement supérieure à celle des deux autres ensembles comparables (14,6 % contre 13,1 % et 13,0 %; tableau 34). Par ailleurs, on observe une certaine relation entre la place qu'occupe l'assistance aux films québécois et le type de régions. Ainsi, plus on se rapproche de la métropole, moins la proportion d'entrées en salles à des films québécois est grande. L'assistance dans les régions éloignées varie de 20 % à 28 %, s'établit à 20 % en Mauricie, oscille entre 11 % et 15 % dans les régions avoisinant Montréal, pour se situer au plus bas, à 7 %, dans cette dernière région. Cette situation n'est évidemment pas étrangère au caractère plus cosmopolite de Montréal, mais la région compte aussi un plus grand nombre de cinémas et d'écrans par établissement, ce qui permet à son réseau de présenter une offre plus diversifiée.

4.10 MÉDIAS

Cette section traite autant des médias privés ou publics que des médias communautaires, qu'ils soient subventionnés ou non par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine[14]. Précisons que les statistiques qui suivent comptabilisent les stations régionales en fonction du contenu local ou régional original diffusé, qu'il s'agisse de médias communautaires ou non. Conséquemment, les antennes réémettrices ne sont pas considérées en tant que stations dans leur région respective, puisqu'elles ne diffusent pas de contenu local ou régional original.

GRAPHIQUE 58. **Nombre de stations de télévision et de radio, Mauricie, 2010**

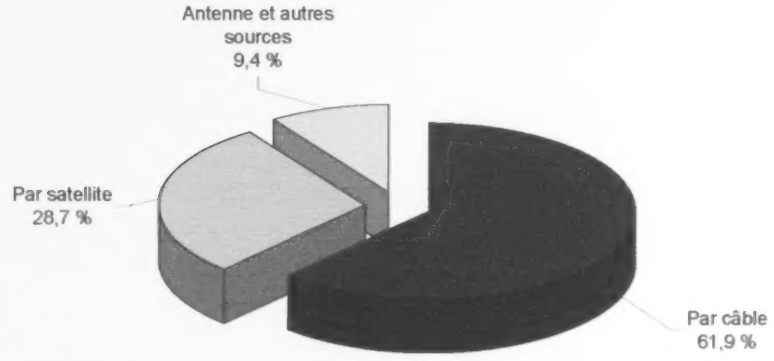


Source : MCCCF. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCF9). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On compte autant de stations de télévision en Mauricie que dans la moyenne des régions intermédiaires (3; graphique 58) et un nombre supérieur de stations de radio (12 contre 10). Sur une échelle de 100 000 habitants, la région présente un nombre un peu plus grand de stations de télévision (1,1 contre 0,9; tableau 35, page suivante) et un nombre nettement plus grand de stations de radio (4,6 contre 3,5; tableau 36, pages suivantes).

[14] La plupart des médias communautaires sont subventionnés par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

GRAPHIQUE 59. **Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Mauricie, 2009**



⇒ La majorité des répondants de la Mauricie reçoit la télévision par le câble (61,9 %; graphique 59), ce qui est aussi le cas de la majorité des Québécois (62,9 %; tableau 35). Cette proportion est supérieure à celle des régions intermédiaires (56,2 %).

Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

TABLEAU 35. Télévision

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	**Nombre de stations de télévision**	3	3	4	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de télévision par 100 000 habitants	1,1	0,9 [1]	0,9 [3]	2010	MCCCF (9)
2	**Répartition des stations de télévision**					
2.1	n stations de télévision privées commerciales	2	2	1	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de télévision publiques	1	1	–	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de télévision communautaires	–	1	2	2010	MCCCF (9)
3	**Nombre de propriétaires de stations de télévision privées commerciales**	2	1	1	2010	MCCCF (9)
ÉQUIPEMENT TÉLÉVISUEL DES MÉNAGES		Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
4	**Répartition de la source pour recevoir une programmation télévisuelle à la maison**					
4.1	% des ménages qui utilisent le câble	61,9 %	56,2 %	62,9 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% des ménages qui utilisent un satellite	28,7 %	31,3 %	24,5 %	2009	MCCCF (1)
4.3	% des ménages qui utilisent une antenne seulement ou d'autres sources	9,4 %	12,5 %	12,6 %	2009	MCCCF (1)
5	**% des ménages qui sont abonnés à la télévision payante**	38,1 %	37,5 %	39,2 %	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE						
6	**% de la population qui regarde sur Internet de la TV en direct ou des émissions de TV en différé**	25,6 %	23,7 %	26,4 %	2009	MCCCF (1)
7	**% de la population qui loue des films québécois**	98,1 %	91,6 %	89,7 %	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

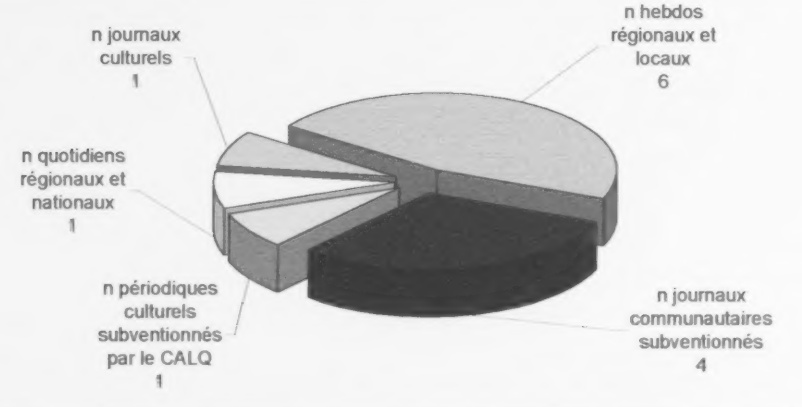
⇒ Comparativement aux habitants des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec, les Mauriciens et Mauriciennes louent dans une proportion plus grande des films québécois (98,1 % contre 91,6 % et 89,7 %; tableau 35).

TABLEAU 36. Radio

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	**Nombre de stations de radio**	12	10	13	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de radio par 100 000 habitants	4,6	3,5 [1]	2,8 [3]	2010	MCCCF (9)
2	**Répartition des stations de radio**					
2.1	n stations de radio publiques	2	1	1	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de radio privées : commerciales, ethniques et religieuses	5	6	6	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de radio communautaires	2	2	2	2010	MCCCF (9)
2.4	n stations de radio campus (universitaires)	1	1	–	2010	MCCCF (9)
2.5	n stations de radio autochtones	2	1	3	2010	MCCCF (9)
3	**Nombre de propriétaires de stations de radio privées commerciales**	4	4	4	2010	MCCCF (9)
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE						
4	**% population qui écoute sur Internet la radio en direct ou des émissions de radio en différé**	29,8 %	27,4 % [1]	29,3 % [3]	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 60. **Répartition des journaux et périodiques produits, Mauricie, 2010**

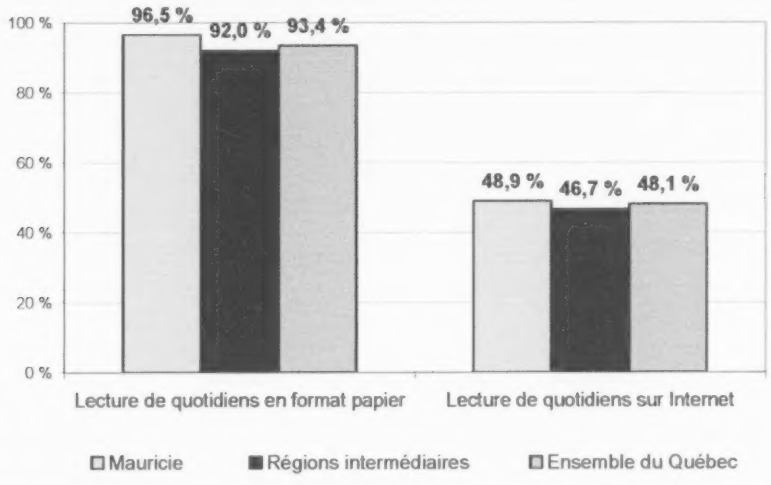


Source : MCCCF. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCF9). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La majorité des journaux et périodiques produits en Mauricie sont des hebdos régionaux et locaux (6[15]; graphique 60) et des journaux communautaires subventionnés (4). Il s'agit par ailleurs d'une répartition des journaux et périodiques comparable à celle de la moyenne de l'ensemble du Québec (tableau 37, page suivante).

[15] Est également inclut, *La Gazette de la Mauricie* qui est un mensuel. Soulignons par ailleurs qu'en août 2011, deux nouveaux hebdos locaux ont fait leur apparition, soit *L'Écho de Trois-Rivières* et *L'Écho de Shawinigan*.

GRAPHIQUE 61. **Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Mauricie, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois* . (MCCCF1).

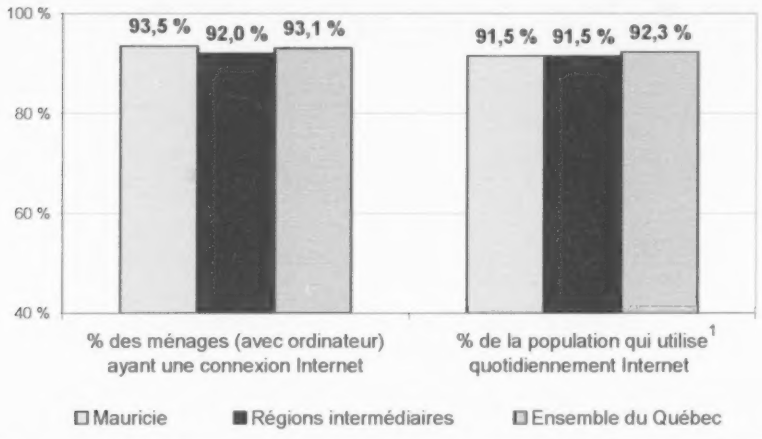
⇒ On observe dans la région de la Mauricie des taux de lecture un peu plus élevés que ceux des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec pour la lecture de quotidiens en format papier (96,5 % contre 92,0 % et 93,4 %; graphique 61). En somme, le taux de lecture des quotidiens de la région est de 92,7 % (tableau 37), pourcentage légèrement supérieur à ceux des deux autres ensembles comparables (88,7 % et 88,9 %).

TABLEAU 37. Presse écrite

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
JOURNAUX ET PÉRIODIQUES PRODUITS						
1	**Nombre de journaux et périodiques produits**	13	16	20	2010	Infopresse
1.1	n journaux et périodiques produits par 100 000 habitants	5	5 [1]	4 [3]	2010	Infopresse
2	**Répartition des journaux et périodiques produits**					
2.1	Nombre de quotidiens produits	1	1	1	2010	Infopresse
2.2	Nombre d'hebdos régionaux et locaux produits	6 [4]	8	12	2010	Infopresse
2.3	Nombre de journaux communautaires subventionnés produits	4	6	4	2009-2010	MCCCF (9)
2.4	Nombre de journaux culturels produits	1	1	1	2010	Infopresse
2.5	Nombre de périodiques culturels produits (soutenus par le CALQ)	1	0,3	2	2009-2010	CALQ (2)
LECTURE DE QUOTIDIENS [5]		Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
3	**% de lecture des quotidiens**	92,7 %	88,7 %	88,9 %	2009	MCCCF (1)
4	**Répartition des pratiques de lecture de quotidiens selon le format**					
4.1	% de lecture des quotidiens en format papier	96,5 %	92,0 %	93,4 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% de lecture des quotidiens sur Internet	48,9 %	46,7 %	48,1 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE D'HEBDOMADAIRES						
5	**% de lecture des hebdomadaires régionaux et journaux de quartier, communautaires**	82,2 %	81,4 %	80,8 %	2009	MCCCF (1)
6	**% de lecture des hebdomadaires culturels**	46,9 %	43,3 %	47,7 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE DE REVUES ET MAGAZINES						
7	**% de lecture des revues et magazines**	77,6 %	78,5 %	78,8 %	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Est également inclut, *La Gazette de la Mauricie* qui est un mensuel. Soulignons par ailleurs qu'en août 2011, deux nouveaux hebdos locaux ont fait leur apparition, soit *L'Écho de Trois-Rivières* et *L'Écho de Shawinigan* .
5. Les pourcentages correspondent à l'ensemble des répondants, excluant ceux qui ne lisent jamais de quotidiens.

GRAPHIQUE 62. **Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Mauricie, 2009**



⇒ Les pourcentages des ménages ayant un ordinateur connecté à Internet et de la population qui utilise quotidiennement ce média sont relativement semblables en Mauricie, dans les régions intermédiaires et dans l'ensemble du Québec (graphique 62).

1. Utilisation quotidienne d'Internet dans un contexte non rémunéré parmi la population ayant accès à Internet à partir du domicile.
Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois* . (MCCCF1).

TABLEAU 38. Internet

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES						
1	**% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet**	93,5 %	92,0 %	93,1 %	2009	MCCCF (1)
1.1	% des ménages ayant une connexion sur Internet haute vitesse	62,5 %	59,3 %	69,8 %	2009	MCCCF (1)
1.2	% des ménages ayant une connexion sur Internet moyenne vitesse	29,5 %	28,7 %	24,0 %	2009	MCCCF (1)
1.3	% des ménages ayant une connexion sur Internet basse vitesse	8,0 %	11,9 %	6,3 %	2009	MCCCF (1)
UTILISATION D'INTERNET						
2	**% de la population[4] qui utilise quotidiennement Internet** (contexte non rémunéré)	91,5 %	91,5 %	92,3 %	2009	MCCCF (1)
3	**Répartition des usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle**					
3.1	% de la population qui visionne des vidéos	50,0 %	45,9 %	48,7 %	2009	MCCCF (1)
3.2	% de la population qui participe à des jeux en réseau	14,4 %	15,3 %	16,0 %	2009	MCCCF (1)
3.3	% de la population qui télécharge des films	11,2 %	8,3 %	9,8 %	2009	MCCCF (1)
3.4	% de la population allant sur des sites de partage de fichiers de type poste-à-poste	20,9 %	13,5 %	15,3 %	2009	MCCCF (1)

4. Parmi la population ayant accès à Internet au domicile.

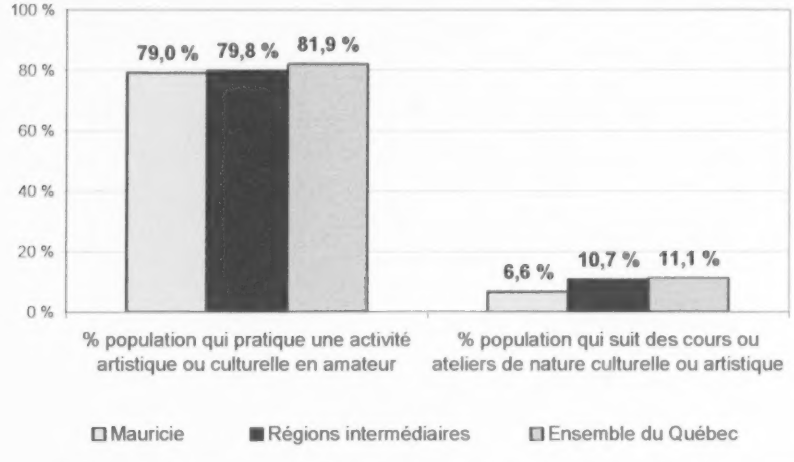
⇒ Comparativement aux régions intermédiaires, on observe que le pourcentage de ménages mauriciens ayant une connexion sur Internet est un peu plus grand pour la haute vitesse (62,5 % contre 59,3 %; tableau 38) et un peu plus faible pour la basse vitesse (8,0 % contre 11,9 %).

4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

LOISIRS CULTURELS

Les données suivantes témoignent de l'importance des pratiques artistiques et culturelles en amateur, lesquelles sont largement répandues. Soulignons que « l'engagement que les amateurs témoignent à l'égard de leur pratique se communique à d'autres activités culturelles » (MCCCF; Bernard, 2009). En effet, les données de l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et Québécoises* (2009) démontrent que ceux-ci sont notamment plus nombreux à fréquenter les établissements culturels et à « consommer » la culture.

GRAPHIQUE 63. **Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Mauricie, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Le pourcentage de répondants qui pratiquent une activité artistique ou culturelle en amateur dans la région est comparable au pourcentage dans chacun des deux autres ensembles (79,0 % contre 79,8 % et 81,9 %; graphique 63). Toutefois, le pourcentage de la population qui suit des cours ou ateliers de nature culturelle ou artistique est inférieur (6,6 % contre 10,7 % et 11,1 %).

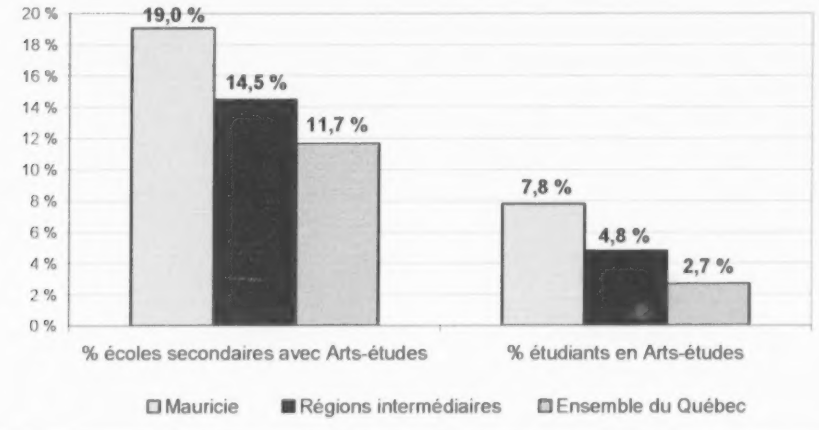
TABLEAU 39. Loisirs culturels en général et selon la discipline

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL						
1	**% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur**	79,0 %	79,8 %	81,9 %	2009	MCCCF (1)
2	**% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle**	6,6 %	10,7 %	11,1 %	2009	MCCCF (1)
3	**% de la population qui adhère à un club ou une association artistique / culturelle**	6,2 %	8,6 %	9,0 %	2009	MCCCF (1)
LOISIRS CULTURELS SELON LA DISCIPLINE [1]						
4	**Répartition des cours ou des ateliers d'art les plus pratiqués**					
4.1	% de mentions des arts plastiques, métiers d'art ou artisanat	75,4 %	51,4 %	53,3 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% de mentions d'un instrument de musique et du chant	– [5]	14,0 %	14,5 %	2009	MCCCF (1)
4.3	% de mentions du théâtre et de la danse	14,1 %	19,5 %	15,4 %	2009	MCCCF (1)
4.4	% de mentions de la photographie, du cinéma ou de la vidéo	– [5]	9,3 %	7,3 %	2009	MCCCF (1)
4.5	% de mentions des autres disciplines en arts et culture	10,6 %	5,9 %	9,3 %	2009	MCCCF (1)

1. Pourcentage de mentions parmi la population ayant suivi des cours ou des ateliers.
5. Zéro ou valeur infime.

⇒ La Mauricie se distingue des autres régions intermédiaires et du Québec dans la répartition des cours ou ateliers suivis : on observe un taux nettement plus élevé de mentions de cours ou ateliers suivis en arts plastiques, métiers d'art ou artisanat (75,4 % contre 51,4 %; tableau 39). On observe également des taux négligeables de pourcentage de mentions, d'un point de vue statistique, pour les cours ou ateliers d'art suivis dans la catégorie des instruments de musique et du chant, et dans celle de la photographie, du cinéma ou de la vidéo.

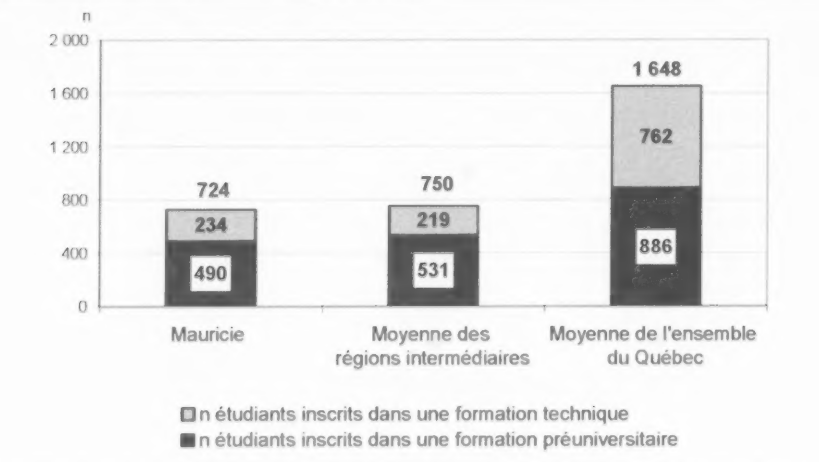
GRAPHIQUE 64. **Pourcentage des écoles secondaires et des étudiants participant au programme Arts-études, Mauricie, 2007**



Sources : MELS. (2010). Documentation interne. (MELS1). MELS. (2008). *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*. (MELS2). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Soulignons le taux sensiblement élevé d'écoles secondaires qui disposent du programme Arts-études en Mauricie comparativement à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (19,0 % contre 14,5 % et 11,7 %; graphique 64). Le pourcentage d'étudiants en Arts-études suit également cette tendance (7,8 % contre 4,8 % et 2,7 %).

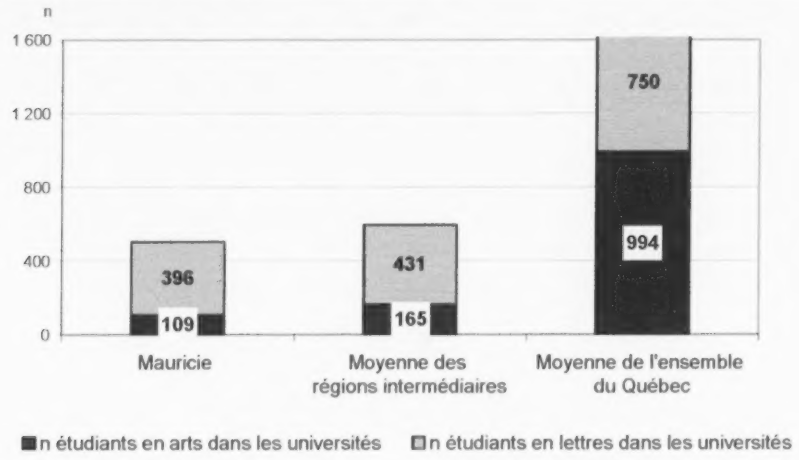
GRAPHIQUE 65. **Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Mauricie, 2007**



Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La proportion d'étudiants inscrits dans une formation artistique technique de la région (234/724 ou 32 %; graphique 65) est légèrement supérieure à celle des régions intermédiaires (219/750 ; 29 %).

GRAPHIQUE 66. **Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités, Mauricie, 2006-2007**



Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires, en Mauricie un peu moins d'étudiants universitaires sont inscrits en lettres (396 contre 431; graphique 66) et cette différence est plus marquée en arts (109 contre 165).

TABLEAU 40. Formation artistique

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
INSTITUTIONS						
1	**Nombre de conservatoires**	1	1	1	2009	OCCQ (19)
2	**Nombre d'établissements de formation supérieure en art subventionnés** [4]	–	0,3	1	2010-2011	MCCCF (3)
3	**Nombre d'établissements de formation spécialisée en art subventionnés** [5]	5	4	5	2010-2011	MCCCF (3)
4	**Nombre d'écoles offrant le programme Arts-études au secondaire**	4	3	4	2007-2008	MELS (1)
4.1	% des écoles secondaires offrant des programmes Arts-études	19,0 %	14,5 % [1]	11,7 % [3]	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
EFFECTIF SCOLAIRE						
5	**Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités**	505	596	1 744	2007	MELS (1)
5.1	n étudiants inscrits en arts dans les universités	109	165	994	2007	MELS (1)
5.2	n étudiants inscrits en lettres dans les universités	396	431	750	2007	MELS (1)
6	**Nombre d'étudiants inscrits dans les conservatoires de musique et d'art dramatique**	65	41	50	2006-2007	OCCQ (19)
7	**Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)**	724	750	1 648	2007	MELS (1)
7.1	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation préuniversitaire en arts et lettres	490	531	886	2007	MELS (1)
7.2	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation technique artistique	234	219	762	2007	MELS (1)
8	**Nombre d'étudiants inscrits dans les programmes Arts-études au secondaire**	958	648	539	2007-2008	MELS (1)
8.1	% de l'effectif scolaire secondaire inscrit à un programme Arts-études	7,8 %	4,8 % [1]	2,7 % [3]	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
DIPLOMATION						
9	**Nombre de diplômes décernés en arts et lettres dans les universités**	69	175	504	2007	MELS (1)
9.1	n diplômes décernés en arts dans les universités	25	56	142	2007	MELS (1)
9.2	n diplômes décernés en lettres dans les universités	44	120	362	2007	MELS (1)
10	**Nombre de diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique**	16	10	16	2006-2007	OCCQ (19)
11	**Nombre de diplômes décernés en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)**	165	195	451	2007	MELS (1)
11.1	Nombre de diplômes décernés pour une formation préuniversitaire en arts et lettres	110	141	251	2007	MELS (1)
11.2	Nombre de diplômes décernés pour une formation technique artistique	55	54	200	2007	MELS (1)

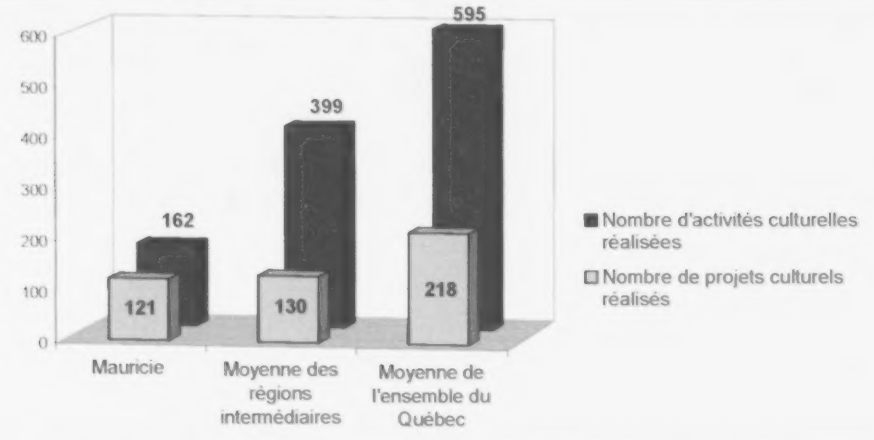
1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Inclut les établissements de formation professionnelle et les établissements de perfectionnement.
5. Inclut les organismes de formation et les camps artistiques.

LA CULTURE À L'ÉCOLE

Les données présentées se rapportent au programme La culture à l'école, géré conjointement par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Les projets retenus dans le cadre du programme La culture à l'école doivent être présentés par des ressources culturelles figurant au Répertoire de ressources culture-éducation. Ainsi, ces statistiques ne permettent pas de connaître l'ensemble des activités et des sorties culturelles qui ont lieu dans le cadre scolaire (primaire et secondaire) au Québec. En effet, certaines écoles peuvent organiser des activités et des sorties scolaires sans nécessairement faire une demande d'aide financière.

Distinguons au préalable certains termes utilisés dans la gestion du programme La culture à l'école. Un projet culturel est mis sur pied par un artiste, un écrivain ou un organisme. Il en découle une activité culturelle qui peut être réalisée plusieurs fois dans différentes écoles, par le même artiste, écrivain ou organisme. Ainsi, plusieurs activités culturelles peuvent être recensées pour le même projet culturel. Il en existe deux types : les activités culturelles réalisées à l'école et les sorties culturelles.

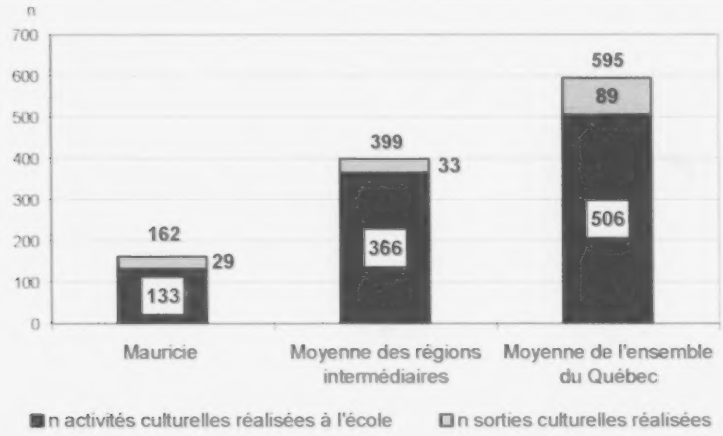
GRAPHIQUE 67. **Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Mauricie, 2008-2009**



Source : MCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCF11). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires et à la moyenne de l'ensemble du Québec, on observe en Mauricie un nombre nettement inférieur d'activités culturelles réalisées dans le cadre de ce programme (162 contre 399 et 595; graphique 67). Le nombre de projets culturels réalisés est néanmoins plus près de la moyenne des régions intermédiaires (121 contre 130).

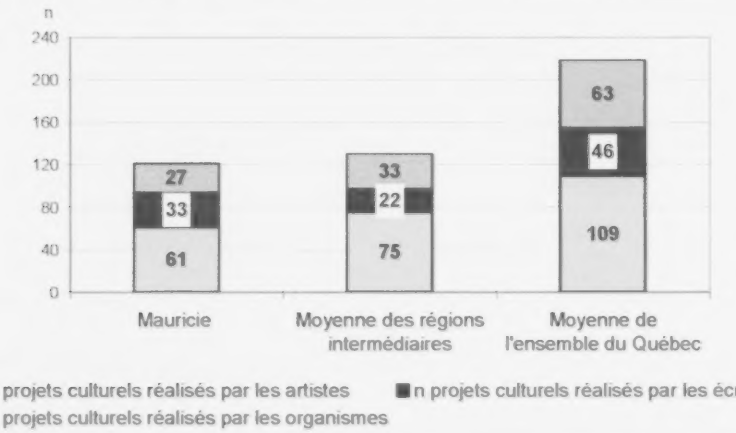
GRAPHIQUE 68. **Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Mauricie, 2008-2009**



Source : MCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCF11). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ C'est plus particulièrement au chapitre du nombre d'activités culturelles réalisées à l'école que l'écart se creuse entre la Mauricie et les moyennes des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec (133 contre 366 et 506; graphique 68).

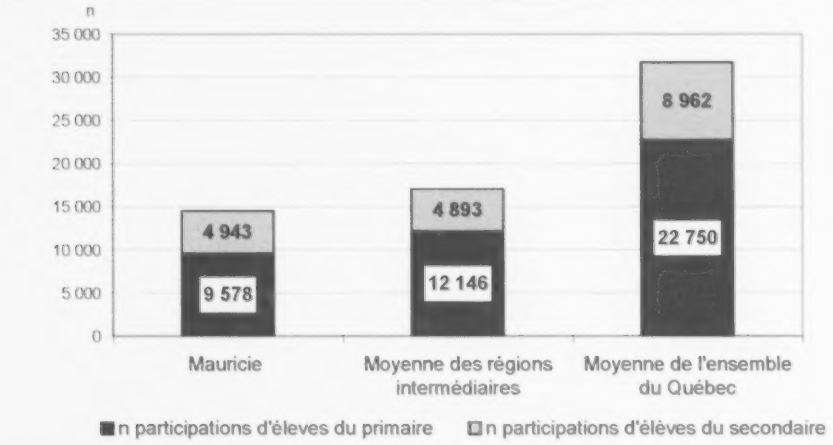
GRAPHIQUE 69. **Nombre de projets culturels réalisés par des artistes, des écrivains et des organismes culturels dans le cadre du programme La culture à l'école, Mauricie, 2008-2009**



Source : MCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCF11). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La répartition des projets culturels réalisés par les artistes, organismes et écrivains de la Mauricie est comparable à celle de la moyenne des régions intermédiaires (graphique 69). Les projets culturels réalisés par les artistes sont les plus nombreux dans la région (61).

GRAPHIQUE 70. **Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Mauricie, 2008-2009**



Source : MCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCF11). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La participation des élèves du secondaire aux activités culturelles de la Mauricie est comparable à la moyenne des régions intermédiaires (4 943 contre 4 893; graphique 70). Toutefois, on trouve un écart au chapitre de la participation des élèves du primaire (9 578 contre 12 146).

TABLEAU 41. La culture à l'école

	Indicateurs	Mauricie	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES ET INTERVENTIONS CULTURELLES						
1	**Nombre de ressources inscrites au répertoire culture-éducation**	49	60	94	2009	MCCCF (10)
2	**Nombre de projets culturels réalisés**	121	130	218	2008-2009	MCCCF (11)
2.1	n projets culturels réalisés par les artistes	61	75	109	2008-2009	MCCCF (11)
2.2	n projets culturels réalisés par les écrivains	33	22	46	2008-2009	MCCCF (11)
2.3	n projets culturels réalisés par les organismes	27	33	63	2008-2009	MCCCF (11)
3	**Nombre d'activités culturelles réalisées**	162	399	595	2008-2009	MCCCF (11)
3.1	n activités culturelles réalisées à l'école	133	366	506	2008-2009	MCCCF (11)
3.2	n sorties culturelles réalisées	29	33	89	2008-2009	MCCCF (11)
PARTICIPATION DES ÉLÈVES						
4	**Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités et sorties culturelles**	14 521	17 039	31 723	2008-2009	MCCCF (11)
4.1	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités culturelles à l'école	11 611	14 414	23 068	2008-2009	MCCCF (11)
4.2	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux sorties culturelles	2 910	2 625	8 655	2008-2009	MCCCF (11)
5	**Nombre de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles**	9 578	12 146	22 750	2008-2009	MCCCF (11)
5.1	n participations d'élèves du primaire aux activités culturelles à l'école	8 607	10 996	17 078	2008-2009	MCCCF (11)
5.2	n participations d'élèves du primaire aux sorties culturelles	971	1 150	5 672	2008-2009	MCCCF (11)
6	**Nombre de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles**	4 943	4 893	8 962	2008-2009	MCCCF (11)
6.1	n participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles à l'école	3 004	3 418	5 990	2008-2009	MCCCF (11)
6.2	n participations d'élèves du secondaire aux sorties culturelles	1 939	1 475	2 973	2008-2009	MCCCF (11)

5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES

ENVIRONNEMENT

Constat n° 1 : La Mauricie se distingue des régions intermédiaires en étant la région qui compte le plus petit nombre de municipalités, qui couvre le plus grand pourcentage du territoire québécois et qui a la plus petite densité de population. Son nombre d'habitants est presque équivalent à la moyenne des régions intermédiaires.

Constat n° 2 : La population mauricienne est un peu plus âgée que celle de l'ensemble du Québec et la variation de la population au cours de la période de 2001 à 2009 est beaucoup plus faible que celle des régions intermédiaires et celle de l'ensemble du Québec. En somme, la croissance de la population s'annonce plutôt modeste pour les prochaines années.

Constat n° 3 : Sur le plan de l'économie, si le pourcentage de variation de 1999 à 2009 du PIB de la Mauricie est comparable à celui des régions intermédiaires, l'ensemble des autres indicateurs économiques présente des résultats plus faibles par comparaison à l'ensemble du Québec et aux régions intermédiaires. Le taux d'activité, le taux d'emploi et le revenu personnel disponible par habitant sont inférieurs, et le taux de chômage est supérieur.

RESSOURCES

Constat n° 1 : Sur le plan des ressources culturelles, la Mauricie compte moins de travailleurs par 100 000 habitants en ce domaine que les régions intermédiaires.

Constat n° 2 : Toutefois, on observe que la Mauricie perçoit un montant supérieur de dépenses culturelles par habitant par comparaison aux régions intermédiaires, autant pour les dépenses totales de l'administration publique québécoise que pour les dépenses directes attribuées au milieu culturel.

Constat n° 3 : Les résultats statistiques sont également positifs en ce qui concerne le CALQ : on observe un montant total des dépenses imparties aux organismes en subventions pour la région légèrement supérieur à la moyenne des régions intermédiaires, et un nombre supérieur de bourses attribuées aux artistes.

Constat n° 4 : Quant aux politiques culturelles municipales et MRC, et aux ententes de développement culturel et MRC, la région en compte un nombre comparable à la moyenne des régions intermédiaires pour les premières, et un peu plus pour les secondes. Les pourcentages de la population touchée par ces politiques et ententes sont par contre inférieurs à ceux des régions intermédiaires.

PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Constat n° 1 : On observe dans la région un nombre plus élevé de monuments et sites protégés au niveau provincial que dans les régions intermédiaires, mais un nombre beaucoup moins élevé au niveau de protection municipal.

Constat n° 2 : Toujours par comparaison aux régions intermédiaires, la Mauricie compte un nombre d'institutions muséales par 100 000 habitants plutôt élevé. Par contre, le pourcentage de fréquentation de ces institutions est inférieur, tout comme le nombre d'entrées qui est inférieur à la moyenne des régions du même type. La part de la clientèle scolaire des institutions muséales ainsi que le pourcentage de la clientèle estivale sont supérieurs à ceux des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec. Les pourcentages de fréquentation des centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art restent néanmoins comparables.

Constat n° 3 : Le nombre de services et centres d'archives de la région est comparable à la moyenne des régions intermédiaires de même que leur taux de fréquentation.

ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

Constat n° 1 : En Mauricie, le nombre de lieux de diffusion en arts visuels par 100 000 habitants est supérieur à celui des régions intermédiaires, tandis que les pourcentages de fréquentation des musées d'art de la région et des galeries d'art commerciales sont inférieurs à ceux de ces mêmes régions. Toutefois, au chapitre des loisirs culturels, le pourcentage de cours et d'ateliers d'arts suivis dans la catégorie des arts plastiques, métiers d'art ou artisanat est très grand.

Constat n° 2 : Le nombre d'artisans du CMAQ est comparable à la moyenne des régions intermédiaires, mais le nombre d'entreprises de métiers d'art est légèrement plus bas.

Constat n° 3 : Aussi, le pourcentage de fréquentation des salons des métiers d'art et d'artisanat est inférieur, mais celui d'achats d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat est similaire.

BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

Constat n° 1 : La Mauricie se compare aux régions du même type en ce qui a trait au nombre de bibliothèques publiques autonomes. Le nombre de bibliothèques publiques affiliées dans la région est plus élevé, mais le nombre de ses points de service est légèrement inférieur à la moyenne des régions intermédiaires. On observe également que le nombre de livres dans les bibliothèques publiques autonomes est supérieur à la moyenne des régions intermédiaires, bien qu'ils demeurent tous deux inférieurs à la moyenne de l'ensemble du Québec. Quant au pourcentage de la population locale desservie par une bibliothèque municipale, il est supérieur à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec.

Constat n° 2 : Les bibliothèques publiques autonomes de la région organisent un grand nombre de manifestations culturelles et d'expositions, comparativement à la moyenne des régions intermédiaires.

Constat n° 3 : Les statistiques en matière de lecture indiquent également de bons résultats : les taux de lecture régulière de livres et de fréquentation des librairies sont comparables à ceux des régions intermédiaires, et le nombre moyen de livres lus par habitant est légèrement supérieur. Si les Mauriciennes et Mauriciens lisent un peu plus de livres, ils n'en achètent pas nécessairement davantage pour autant; les ventes de livres neufs dans la région sont en effet inférieures à la moyenne des régions intermédiaires.

ARTS DE LA SCÈNE

Constat n° 1 : La Mauricie compte presque autant de diffuseurs subventionnés par le CALQ, la SODEC et le MCCCF en arts de la scène que la moyenne des régions intermédiaires, mais un nombre nettement inférieur d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC.

Constat n° 2 : Sur une échelle de 100 000 habitants, on compte un peu plus de salles de spectacles, de représentations de spectacles et d'entrées en salles en arts de la scène en Mauricie que dans les régions intermédiaires.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Constat n° 1 : Le nombre de festivals et événements à caractère culturel par 100 000 habitants en Mauricie est également supérieur à celui des régions intermédiaires et égal à celui de l'ensemble du Québec. On peut en partie associer ce résultat à l'effervescence du domaine des arts de la scène dans la région. En effet, ce type d'événements est un peu plus nombreux en Mauricie.

ENREGISTREMENT SONORE

Constat n° 1 : Les Mauriciens et Mauriciennes ont un certain penchant pour la musique québécoise. Le taux de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes de la province est supérieur à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec.

Constat n° 2 : La région se distingue également par les styles de musique écoutés : par comparaison aux régions intermédiaires, on observe un taux plus élevé d'écoute de musique classique, opéra et opérette et un taux plus bas d'écoute de musique pop et variétés.

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Constat n° 1 : Le nombre de cinémas, d'écrans et de projections par 100 000 habitants est similaire à ceux des régions du même type. De même, le taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux et celui de la population qui fréquente les cinémas sont également comparables à ceux des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec.

MÉDIAS

Constat n° 1 : Par 100 000 habitants, le nombre de stations de télévision en Mauricie est un peu plus élevé que celui des régions intermédiaires et le nombre de stations de radio est nettement supérieur.

Constat n° 2 : À l'instar de l'écoute de la musique d'artistes québécois, on loue dans une proportion un peu plus grande des films québécois en Mauricie, comparativement à la situation dans les régions intermédiaires et l'ensemble du Québec.

Constat n° 3 : Si le pourcentage de ménages mauriciens branchés à Internet est comparable à celui des régions intermédiaires, on utilise plus souvent ce service à un plus haut débit de téléchargement : le pourcentage de ménages de la Mauricie ayant une connexion sur Internet est un peu plus grand pour la haute vitesse et un peu plus petit pour la basse vitesse.

LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

Constat n° 1 : Le pourcentage de répondants de la Mauricie qui pratiquent une activité artistique ou culturelle en amateur est comparable au pourcentage dans chacun des deux autres ensembles, mais on ne suit pas nécessairement davantage de cours en ce sens. Toutefois, le pourcentage de la population qui suit des cours ou des ateliers de nature culturelle ou artistique est inférieur.

Constat n° 2 : Trait distinctif pour la région on note un taux nettement plus élevé de mentions de cours ou ateliers suivis en arts plastiques, métiers d'art ou artisanat.

Constat n° 3 : Soulignons le taux sensiblement élevé d'écoles secondaires offrant le programme Arts-études en Mauricie comparativement à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec. Le pourcentage d'étudiants en Arts-études de la région suit également cette tendance.

Constat n° 4 : Enfin, en ce qui concerne le programme La culture à l'école, comparativement à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec, on observe un nombre d'activités culturelles réalisées nettement inférieur, comme un nombre moins grand de ressources inscrites au Répertoire de ressources culture-éducation. La participation des élèves de la Mauricie à ces activités est toutefois similaire.

6. CONCLUSION

La réalisation de ce document statistique avait pour objectif de dresser le portrait le plus complet possible des déterminants de la dynamique culturelle de la Mauricie en examinant les pratiques culturelles et les principaux secteurs de l'action culturelle sur le territoire. Par ailleurs, l'exercice a permis également de comparer les données de la région avec celles du Québec ainsi qu'avec celles du groupe des régions intermédiaires.

À mi-chemin entre Montréal et la région de la Capitale-Nationale, la population mauricienne peut profiter de l'offre culturelle de ces pôles situés à proximité, mais celle-ci engendre en même temps une pression sur l'offre locale. La population étant largement urbaine (75 %), les institutions culturelles se concentrent plus particulièrement dans les trois plus grandes villes, ce qui crée inévitablement une distorsion avec l'offre culturelle en milieu rural. Cette dernière se trouve ainsi moins dotée en matière d'équipements et d'activités culturelles. Soulignons également que les intervenants locaux en culture doivent continuer de tenir compte de la population un peu plus vieillissante de la Mauricie, comparativement aux autres régions, et qui maintient une croissance plutôt faible.

Pour l'ensemble des indicateurs statistiques culturels, la Mauricie présente de très bons résultats, et ce, malgré une performance économique un peu moins forte en comparaison des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec. Aucune faiblesse notable ne ressort des statistiques parcourues. Parmi les forces régionales, on remarque plus particulièrement les secteurs des bibliothèques et de la lecture, des arts de la scène, des festivals et événements et des médias.

On note, entre autres, une grande présence de la radio dans la région, ainsi qu'une forte participation au programme Arts-études. Mentionnons par ailleurs qu'en ce qui concerne les institutions muséales et les arts visuels, la région dispose de ressources relativement importantes, mais que les pourcentages de fréquentation de ces lieux sont moins élevés par comparaison aux autres régions.

Tout compte fait, nous espérons que la diffusion de ce portrait à travers les milieux culturels et socioéconomiques, conjuguée à l'apport des différents partenaires, alimentera la réflexion sur la détermination des enjeux et des cibles en matière de culture sur le territoire.

LISTE DES RÉFÉRENCES

Conseil des métiers d'art du Québec. (2010a). *Répertoire de lieux de diffusion de produits métiers au Québec / boutiques, galeries, salles d'exposition, ateliers-boutiques d'artisans*. Récupéré le 3 juin 2011 de http://www.metiers-d-art.qc.ca/media/centre_doc/Repertoire-lieuxdiffusion-metiersdart.pdf?phpMyAdmin=9QBNwVi0dcoJkNfn-j1jwyTiqr5

Conseil des métiers d'art du Québec. (2010b). *Répertoire des événements et des salons en métiers d'art au Québec*. Récupéré le 3 juin 2011 de http://www.metiers-d-art.qc.ca/media/centre_doc/Repertoire-evenements-et-salons-metiersdart.pdf?phpMyAdmin=9QBNwVi0dcoJkNfn-j1jwyTiqr5

Diagnostic culturel régional (2009). *Région de la Mauricie*. Québec : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la Mauricie et du Centre-du-Québec, Conférence régionale des élus de la Mauricie et Culture Mauricie. Récupéré le 26 janvier 2012 de http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=3355&tx_lesecrits_pi1[ecrit]=505&cHash=2e0513ec9ea5f5157e2eedcd148349b9

GrandQuebec.com (2012). *Histoire de la Mauricie*. Récupéré le 26 janvier 2012 de http://grandquebec.com/mauricie/histoire-de-mauricie/

Harvey, F. et A. Fortin. (1995). *La nouvelle culture régionale. Québec* : Institut de recherche sur la culture.

Institut de la statistique du Québec. (2010a). *Bulletin statistique régional, Mauricie*, Édition 2010. Récupéré le 5 juillet 2011 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/bull_regions_pdf.htm

Institut de la statistique du Québec. (2010b). *Estimation de la population des municipalités du Québec de 15 000 habitants et plus au 1er juillet des années 1996, 2001 et 2006 à 2010*. Récupéré le 28 septembre 2011 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons_regnl/regional/mun_15000.htm

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. et M.-C. Lapointe. (2011). *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*. Faits saillants 2009. Québec : Gouvernement du Québec.

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Bernard, A. (2009). « Les pratiques en amateur ». Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 6e édition, 2004. MCCCF; Garon, R. et Lapointe, M-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. (2009). « Les sorties au cinéma et aux spectacles ». Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 6e édition, 2004. MCCCF; Garon, R. et Lapointe, M-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.

Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2004). *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec*. Récupéré le 11 décembre 2009 de http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/scaccq/principale.htm

Ville de Trois-Rivières (2012). *Bref historique*. Récupéré le 25 janvier 2012 de http://laville.v3r.net/portail/index.aspx?sect=0&module=5&module2=1&MenuID=22&CPage=1

Tourisme Mauricie (2012). *Portrait et histoire*. Récupéré le 26 janvier 2012 de http://www.tourismemauricie.com/decouvrir-la-mauricie/portrait-et-histoire

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'annexe 3, **« Sources des données »,** à l'intérieur d'une publication indépendante ***Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes.***

LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES

Environnement

TABLEAU 1. Territoire 15
TABLEAU 2. Démographie 16
TABLEAU 3. Économie 17
TABLEAU 4. Scolarité 18

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires
TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications 20
TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes 22

Dépenses culturelles de l'administration publique
TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1) 24
TABLEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2) 25
TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales 26

Partenariat et collectivité

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / régional 28
TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat 31

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine
TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources 32
TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements et fréquentation 34

Institutions muséales
TABLEAU 14. Institutions muséales (partie 1) - Ressources et Équipements 37
TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation 40

Archives
TABLEAU 16. Archives (partie 1) - Ressources 41
TABLEAU 17. Archives (partie 2) - Équipements et Fréquentation 42

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires
TABLEAU 18. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires 44

Métiers d'art
TABLEAU 19. Métiers d'art 45

Bibliothèque, livre et littérature

Bibliothèque

TABLEAU 20. Bibliothèque (partie 1) - Ressources 48
TABLEAU 21. Bibliothèque (partie 2) - Équipements 49
TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents 50
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 4) - Offre : activités culturelles et services technologiques 52
TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services 53

Livre et littérature

TABLEAU 25. Livre et littérature (partie 1) 55
TABLEAU 26. Livre et littérature (partie 2) 55

Arts de la scène

Offre de spectacles en arts de la scène

TABLEAU 27. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Ressources 57
TABLEAU 28. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles 60

Consommation de spectacles en arts de la scène

TABLEAU 29. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation 62
TABLEAU 30. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance 63

Festivals et événements

TABLEAU 31. Festivals et événements 65

Enregistrement sonore

TABLEAU 32. Pratiques d'écoute de la musique 66

Cinéma et audiovisuel

TABLEAU 33. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique 71
TABLEAU 34. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance 72

Médias

TABLEAU 35. Télévision 74
TABLEAU 36. Radio 75
TABLEAU 37. Presse écrite 76
TABLEAU 38. Internet 77

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels
TABLEAU 39. Loisirs culturels en général et selon la discipline 79

Formation artistique
TABLEAU 40. Formation artistique 82

La culture à l'école
TABLEAU 41. La culture à l'école 86

LISTE DES CARTES

Carte 1. Localisation de la Mauricie par rapport au territoire québécois 11

Carte 2. Carte des MRC et TE de la Mauricie 11

Carte 3. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, région de la Mauricie, 2007 47

LISTE DES GRAPHIQUES

Environnement

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités sur le territoire de la Mauricie, selon la taille des municipalités, 2009 15
GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de la Mauricie, 2009 16
GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité, Mauricie, 2006 17

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires

GRAPHIQUE 4. Répartition des travailleurs culturels, Mauricie, 2006 19
GRAPHIQUE 5. Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Mauricie, 2006 19
GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Mauricie, 2009-2010 21

Dépenses culturelles de l'administration publique

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Mauricie, 2008-2009 23
GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux, Mauricie, 2008-2009 24
GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Mauricie, 2008-2009 25
GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions, 2009 26

Partenariat et collectivité

GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Mauricie 27
GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Mauricie 27
GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Mauricie, 2010-2011 29
GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Mauricie, 2010 30
GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Mauricie, 2010 30

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

GRAPHIQUE 16. Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites, 2010, Mauricie 33
GRAPHIQUE 17. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Mauricie, 2010 33
GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection provincial, Mauricie, 2010 34
GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Mauricie, 2010 35

GRAPHIQUE 20. Fréquentation des monuments et sites, Mauricie, 2009 35

Institutions muséales

GRAPHIQUE 21. Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'institutions par 100 000 habitants, Mauricie, 2009 36
GRAPHIQUE 22. Répartition des institutions muséales par type d'établissement, Mauricie, 2009 36
GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par discipline, Mauricie, 2009 37
GRAPHIQUE 24. Fréquentation des institutions muséales, Mauricie, 2009 38
GRAPHIQUE 25. Nombre d'entrées dans les institutions muséales, Mauricie, 2009 38
GRAPHIQUE 26. Nombre d'entrées d'élèves dans les institutions muséales, Mauricie, 2009 39
GRAPHIQUE 27. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Mauricie, 2009 39

Archives

GRAPHIQUE 28. Répartition des services et centres d'archives par discipline, Mauricie, 2004 41
GRAPHIQUE 29. Fréquentation des centres d'archives, Mauricie, 2009 42

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

GRAPHIQUE 30. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Mauricie, 2009 43
GRAPHIQUE 31. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des arts à l'architecture, Mauricie, 2009 43
GRAPHIQUE 32. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Mauricie, 2009 44

Métiers d'art

GRAPHIQUE 33. Nombre d'entreprises de métiers d'art, 2005, et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec, Mauricie, 2010 45
GRAPHIQUE 34. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Mauricie, 2009 46

Bibliothèque, livre et littérature

Bibliothèque

GRAPHIQUE 35. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Mauricie, 2007 48
GRAPHIQUE 36. Nombre de bibliothèques publiques autonomes et de bibliothèques publiques affiliées, Mauricie, 2007 49
GRAPHIQUE 37. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Mauricie, 2007 50
GRAPHIQUE 38. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Mauricie, 2007 51
GRAPHIQUE 39. Nombre d'usagers des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Mauricie, 2007 51
GRAPHIQUE 40. Pourcentage de la population desservie par comparaison au pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Mauricie, 2007 52

Livre et littérature

GRAPHIQUE 41. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Mauricie, 2009 54
GRAPHIQUE 42. Lecture régulière de livres et fréquentation des librairies, Mauricie, 2009 54

Arts de la scène

Offre de spectacles en arts de la scène

GRAPHIQUE 43. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Mauricie, 2009-2010 56
GRAPHIQUE 44. Nombre de salles de spectacles utilisées par comparaison au nombre de salles par 100 000 habitants, Mauricie, 2009 58
GRAPHIQUE 45. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Mauricie, 2009 58
GRAPHIQUE 46. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Mauricie, 2009 59

Consommation de spectacles en arts de la scène

GRAPHIQUE 47. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Mauricie, 2009 61
GRAPHIQUE 48. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Mauricie, 2009 63

Festivals et événements

GRAPHIQUE 49. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Mauricie, 2010 64
GRAPHIQUE 50. Répartition des festivals et événements à caractère culturel, Mauricie, 2010 65

Enregistrement sonore

GRAPHIQUE 51. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Mauricie, 2009 66

Cinéma et audiovisuel

GRAPHIQUE 52. Nombre de cinémas par 100 000 habitants et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Mauricie, 2009 67
GRAPHIQUE 53. Répartition des établissements du cinéma selon leur type, Mauricie, 2009 68
GRAPHIQUE 54. Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants, Mauricie, 2009 68
GRAPHIQUE 55. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Mauricie, 2009 69
GRAPHIQUE 56. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Mauricie, 2009 69
GRAPHIQUE 57. Taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux, Mauricie, 2009 70

Médias

GRAPHIQUE 58. Nombre de stations de télévision et de radio, Mauricie, 2010 73
GRAPHIQUE 59. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Mauricie, 2009 74
GRAPHIQUE 60. Répartition des journaux et périodiques produits, Mauricie, 2010 75
GRAPHIQUE 61. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Mauricie, 2009 76
GRAPHIQUE 62. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Mauricie, 2009 77

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

GRAPHIQUE 63. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Mauricie, 2009 78

Formation artistique

GRAPHIQUE 64. Pourcentage des écoles secondaires et des étudiants participant au programme Arts-études, Mauricie, 2007 80
GRAPHIQUE 65. Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Mauricie, 2007 80
GRAPHIQUE 66. Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités, Mauricie, 2006-2007 81

La culture à l'école

GRAPHIQUE 67. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Mauricie, 2008-2009 83
GRAPHIQUE 68. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Mauricie, 2008-2009 84
GRAPHIQUE 69. Nombre de projets culturels réalisés par des artistes, des écrivains et des organismes culturels dans le cadre du programme La culture à l'école, Mauricie, 2008-2009 84
GRAPHIQUE 70. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Mauricie, 2008-2009 85

Culture,
Communications et
Condition féminine
Québec